

CORPORATE PROGRAMS

Die Leichtigkeit des Lernens.



Z
U
M
A
L
G

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
BETTER PEOPLE – BETTER BUSINESS

T
S

CONTENT



04 INHOUSE SEMINARE & TRAININGS

Das eigene Team
wirksamer machen.



14 LEADERSHIP DEVELOPMENT

Mit voller Energie
in Führung gehen.



28 CORPORATE CONFERENCES

Der Organisation
Zukunftsdrall geben.



30 KEYNOTES & IMPULSE

Ihre Botschaften gezielt
ins Rollen bringen.



32 PERSONAL COACHING
& EXECUTIVE SPARRING

Menschen stärken.



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41, CH-9001 St.Gallen

Telefon +41 71 222 51 53

www.mssg.ch/corporate_programs



St.Galler Corporate Programs

Dieser Wissensaufbau ist so einzigartig wie Sie: Mit den Corporate Programs bieten wir Ihnen ein breites Spektrum an firmenspezifischen Themen und Formaten an. Für jedes Angebot aus den Open Programs ist auch eine Inhouse-Durchführung möglich. Darf es noch individueller sein? Auch für umfassende Qualifizierungs- und Tagungskonzepte sind wir der richtige Partner – mit integrierten Leistungen von A wie Analyse bis Z wie Zufriedenheit.

Persönliche Beratung

Haben Sie Fragen zu unseren Corporate Programs? Stephanie Kropf, Director Corporate Programs, nimmt sich gerne Zeit für ein Beratungsgespräch oder ein Angebot nach Mass.

s.kropf@mssg.ch

Telefon +41 71 222 51 53

INHOUSE SEMINARE & TRAININGS

Das eigene Team wirksamer machen.

Wollen Sie für die Weiterbildung in Ihrem Unternehmen nicht auf Standardlösungen setzen, sondern auf praxisnahe Programme und Lehrmodule – mit Inhalten, Formaten und Methoden, die unternehmerische und persönliche Ziele wirkungsvoll in Einklang bringen? Der direkte Lösungsweg führt über St.Gallen.

www.mssg.ch/corporate_seminare



Formate und Themen

Firmeninterne Seminare, Trainings und Workshops, aus unseren Open Programs oder massgeschneidert.

Sie möchten Ihre Qualifizierungsmassnahme als firmeninterne Veranstaltung durchführen? Profitieren Sie von unseren Programmen als attraktive Package-Angebote für Ihr Unternehmen. Kombinieren Sie das vielfach bewährte St.Galler Know-how mit den Vorteilen einer kundenspezifischen Qualifizierungsmassnahme.

Im Paket enthaltene Leistungen

Das Angebot beinhaltet die Durchführung einer firmeninternen Qualifizierung für 8 bis 12 Personen.

Jedes Programm wird an die individuellen Bedürfnisse des Kunden angepasst. Der Preis versteht sich inkl. Vorgespräch und auf Wunsch einer Anpassung der Themenschwerpunkte.

Alle Themen können auch als Online-Qualifizierung durchgeführt werden. Jedes Programm wird in deutscher und englischer Sprache angeboten; grösstenteils zudem auf Französisch (weitere Sprachen auf Anfrage).

Gerne beraten wir Sie dazu, welches Angebot für Sie das passende ist. Ausführliche Beschreibungen der aufgeführten Seminare finden Sie unter

www.mssg.ch/corporate_seminare

Customized für Ihren Bedarf

Ihr Wunschthema ist in den Beispielen nicht enthalten? Kommen Sie auf uns zu. Unser Portfolio umfasst eine hohe Bandbreite an Themen und Qualifizierungsformaten, die wir präzise auf Ihr Unternehmen und Ihre Strategie ausrichten. Gemeinsam bestimmen wir die für Sie passenden Weiterbildungskonzepte.



Eine Auswahl aktueller Seminare im attraktiven Paket



International Groups
Do you want to train a group of international employees? We can deliver all of our events in English, otherwise mostly in French and Italian. Further languages on request.

First Leadership

«First Leadership» vermittelt die Grundmechanismen wirksamer Führung, stellt klassische und neue Führungsstile vor und überprüft diese in Bezug auf ihre Angemessenheit im Führungsprozess.

Themen
Führungsprozess und Instrumente • Ziele • Teamführung • Führungsstile • Motivation

Dauer
3 Tage

Massgeschneidertes firmeninternes Programm
CHF 10'600 | EUR 10'400



Finanzielle Führung

Das Seminar vermittelt Führungskräften einen umfassenden Einblick in die Systematik und Terminologie der finanziellen Führungsinstrumente wie Bilanz, Kostenrechnung, Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung.

Themen
Management-Erfolgsrechnung • Finanz-Controlling • Return on Investment • Bilanzanalyse und -prognose • Kalkulation • Geschäftsberichte

Dauer
3 Tage

Massgeschneidertes firmeninternes Programm
CHF 14'500 | EUR 14'300



Personal Performance

Wirkung optimieren – Kommunikation mit Körper, Rhetorik und Ausstrahlung: Wie Manager ihre Wirkung auf Mitarbeitende und Kunden kritisch hinterfragen, systematisch beeinflussen und zielorientiert einsetzen können.

Themen
Präsenz, Auftritt & Wirkung • Darstellungskraft • Gesprächsführung • Körpersprache • Rhetorik Sprechtraining • Präsentation

Dauer
3 Tage

Massgeschneidertes firmeninternes Programm
CHF 12'900 | EUR 12'700



Resilienz

Einsticken, aufstehen, gewinnen: Was macht Menschen und Organisationen nachhaltig widerstands- und überlebensfähig? Dahinter steckt in der Regel kein «Lucky Punch», sondern eine von der Wissenschaft erforschte Leadership-Qualität: Resilienz.

Themen
Resilienz • Widerstandsfähigkeit • Krisen gestärkt überwinden • Überlebensfähigkeit • Stehaufmännchen-Qualitäten entwickeln

Dauer
1 Tag

Massgeschneidertes firmeninternes Programm
CHF 4'900 | EUR 4'700



Strategisches Management

Strategien schlagkräftig machen und unternehmerischen Wandel gestalten: Das Seminar ist darauf ausgerichtet, strategische Konzepte und Instrumente wirkungsvoll und praxisorientiert zu vermitteln.

Themen
Strategisches Management • Strategieentwicklung, -analyse und -controlling • Das unternehmerische Navigationssystem

Dauer
3 Tage

Massgeschneidertes firmeninternes Programm
CHF 14'500 | EUR 14'300



Executive Leadership

How managers enhance their own personality.
Managers become more effective when they are familiar with the fundamental mechanisms of how to act communicatively, can use these mechanisms proficiently and integrate them into their leadership practice. Based on St.Gallen's integrated approach, the program will address focused self-management, clear team leadership and a variety of motivation techniques.

Topics
Rules of good leadership • Leadership as a core competence • Managing yourself • Values • Motivational leadership • Communication

Duration
3 days

Customized program
CHF 13'800 | EUR 13'600



Managerial Effectiveness

Führen, Inspirieren, Leisten – Effizienz und Managementkompetenzen steigern. Was machen effiziente Manager? Und was macht Manager effizienter? «Managerial Effectiveness» vermittelt den Werkzeugkasten für erfolgreiches Management sowie seine Anwendung.

Themen
Selbstmanagement • Zum Ganzen beitragen • Resultatfokussierung • Die Manager-Toolbox nutzen • Zielorientierung • Führungsqualitäten

Dauer
3 Tage

Massgeschneidertes firmeninternes Programm
CHF 12'900 | EUR 12'700



Culture, Leadership & Digitalization

Kulturwandel in der digitalen Ära: Der Workshop widmet sich der Herausforderung, wie die digitale Transformation kulturell in der Organisation verankert und Mitarbeitende aktiv eingebunden werden.

Themen
Unternehmenskultur im Wandel • Mitarbeitende in Veränderungen mitnehmen • Transformationen kulturell verankern

Dauer
1 Tag

Massgeschneidertes firmeninternes Programm
CHF 4'900 | EUR 4'700



Leading Transformation – Leading Change

Erfolgreiches Management von Instabilität. Das Seminar vermittelt einen zuverlässigen Überblick sowie ein gutes Verständnis der Lösungen im Change Management.

Themen
Change-Philosophien • Change führen und begleiten • Kommunikation • Gestalten von Instabilität • Umgang mit Widerstand

Dauer
3 Tage

Massgeschneidertes firmeninternes Programm
CHF 12'900 | EUR 12'700



Leadership Excellence

Neues Mindset – Neues Führen: Wie beeinflusst die Digitalisierung die Führungsarbeit? Als Leader müssen Sie Führung neu gestalten – und die Schwerpunkte zeitgemäß setzen.

Themen
Leadership-Erfolgsmodelle der Digitalisierung • Wertemanagement und VUCA • Stärkenmanagement • Moderne Führungskompetenzen

Dauer
1 Tag

Massgeschneidertes firmeninternes Programm
CHF 4'900 | EUR 4'700



Managing Business

Translating strategic challenges into real changes.

Quality of leadership can be measured by the actions taken to ensure the success of a company, in both the short and long term. The leader has to find the right balance between operative and strategic tasks, using scarce resources to guarantee both short- and long-term success.

Topics
Understanding strategy • Structures and processes • Developing strategy • Change management • Organizing the future

Duration
3 days

Customized program
CHF 15'400 | EUR 15'200



Weitere Informationen und Themen unter

www.mssg.ch/corporate_seminare

1



BEISPIEL 1

Programm «Executive Leadership»

Develop your individual leadership personality

Today's working environment is extremely complex, and cycles of change are getting shorter and shorter. The ability to inspire people, arouse their enthusiasm and to steer them through a complex world and times of turbulent change is called leadership. The aim is to empower people to think and act independently and in alignment with the organization's vision and objectives. The program has been created to help leaders developing their own leadership qualities and to meet these ever-growing challenges: Stop and take stock of your leadership journey so far, assess where leadership is going in the digital age and construct your own individual development path for the future.

Program specifics: Blended learning concept including a virtual training on the essentials of leadership, a very practice-oriented face-to-face-training and a virtual follow-up & transfer session

Program design: Mixture of virtual education and face-to-face modules focusing on individual leadership development

VIRTUAL MODULE

Leadership Essentials

- Understanding leadership
- Management vs. Leadership
- Leadership and personality
- Modern definition of leadership
- The manager as role model
- The personal toolbox of a leader
- Creating your own toolbox
- Developing employees individually

Preparation task &
pre-learning

FACE-TO-FACE MODULE

Leadership in Action:

developing leadership personality

- Personal leadership values & company values
- Reflecting the company-specific leadership guidelines
- Courage and responsibility
- Appetite for risk
- Entrepreneurship
- High performance (agile) teams
- Communication & feedback
- Empowerment: From superior to sparring partner
- Employee development: The leader's role & delegation

Transfer & peer group work

VIRTUAL MODULE

Further develop your role as a leader

- Deepening knowledge:
In-depth knowledge input on topics selected by participants
- Reflection and transfer:
Q&A session, reflection, support in using the methods provided

2



BEISPIEL 2

Programm «St.Galler Verhandlungstraining»

Verhandlungen mit bewusster Vorbereitung, Argumentation und Dialogführung wirkungsvoller gestalten

Erfolgreiche Verhandler und Vermittler suchen nicht den schnellen einmaligen Vorteil, sie überzeugen den Gesprächspartner und stärken damit dauerhaft die Zusammenarbeit. Das St.Galler Verhandlungstraining wurde aus den Erkenntnissen vieler Verhandlungs- und Vermittlungsgespräche in Wirtschaft und Politik, in Vertrieb und Einkauf erarbeitet und ist derzeit eine der erfolgreichsten kooperativen Verhandlungstechniken. Spezielle Instrumente helfen, auch gegensätzliche Positionen aufzulösen und eine gemeinsame, zufriedenstellende Lösung zu realisieren.

Besonderheiten des Programms

• Trainertandem mit Business-Schauspieler

Das Programm wird von einem Trainertandem durchgeführt. Neben einem erfahrenen Experten für Verhandlungsführung steht Ihnen ein professioneller Business-Schauspieler zur Verfügung, der realitätsnahe Verhandlungssimulationen ins Programm einfließen lässt.

• Massgeschneidert für Ihre Bedürfnisse

Das Programm kann in Schwerpunktthemen, Dauer und Format adaptiert werden. Es erfolgt zudem eine inhaltliche Anpassung auf die typischen Verhandlungssituationen der Teilnehmenden.

Aufbau: Modulares Training mit dazwischenliegender Anwendungsphase

Dauer & Durchführung: 1 Tag virtuelles Training & 2 Tage Präsenztraining

PART 1

Verhandlungsvorbereitung & virtuelles Verhandeln (1 Tag virtuelles Training)

- Bausteine einer erfolgreichen Verhandlungsführung
- St.Galler Verhandlungsmethodik als Grundlage für erfolgreiche Verhandlungen
- Mehrdimensionale Verhandlungsvorbereitung
- Durch Profiling die Gegenseite einschätzen
- Die verschiedenen Verhandlungsphasen: klassisch und mit neuen digitalen Möglichkeiten
- Besonderheiten der Verhandlung im virtuellen Raum

Ausarbeitung von
spezifischen
Verhandlungsszenarien

PART 2

Praktische Verhandlungsführung (2 Tage Präsenztraining)

- Die (psycho)logische Gesprächsführung
- Fragetechniken – argumentieren im Dialog
- Faire Dialektik in Verhandlungssituationen
- Argumentieren und kooperatives Verhandeln
- Der Umgang mit starken Verhandlungspartnerinnen und -partnern.
- Verhandeln in Teams: Erkennen von Persönlichkeiten und Rollen der Verhandlungspartner. Besetzung eigener Rollen
- Abschlusstechniken anwenden

Verhandlungsführung live

- Praktische Verhandlungssimulationen mit Business-Schauspieler inkl. individuellen Feedbacks

3



BEISPIEL 3

Programm «Erfolgreiches Projektmanagement und Projektführung»

Aktuelles Know-how, bewährte Tools und erfolgreiche Techniken für eine sichere Planung, Steuerung und Kommunikation im Projektmanagement.

Das Programm setzt sich intensiv mit den verschiedenen Facetten des Projektmanagements und der Projektkommunikation auseinander. Die Teilnehmenden erfahren, welche Werkzeuge erfolgreiche Projektmanager anwenden und wann sie diese einsetzen. Dabei erhalten sie wertvolle Anregungen und bewährte Ansätze, wie sie Projekte erfolgreich leiten. Weiterhin steht im Fokus, wie sie die Projektführung und Projektkommunikation mit verschiedenen Stakeholdern erfolgreich gestalten.

Besonderheiten des Programms

- Eine besondere Stärke des Programms liegt in der direkten Anwendbarkeit im eigenen Projektalltag sowie in der gezielten Begleitung beim Transfer auf eigene Praxisprojekte.
- Die Schwerpunktsetzung und die Kombination der Themen erfolgen individuell anhand der firmenspezifischen Projektmanagement-Prozesse und der dafür relevanten Projektmanagement-Methoden.
- Die Methodik umfasst inhaltliche Inputs, kombiniert mit einem hohen Mass an Praxistransfer (Arbeit an firmenspezifischen Projektsituationen).

Aufbau: Modulares Training mit dazwischenliegender Transfer- und Anwendungsphase

Dauer: 2 Bausteine à 2 Tage

Durchführung: Präsenzformat oder virtuelle Durchführung

MODUL 1

Grundlagen und Methoden im Projektmanagement (2 Tage)

- Projektmanagement im Überblick
- Klassisches vs. agiles Projektmanagement
- Projektdefinition
- Projektplanung und Steuerung
- Risiken im Projekt
- Der Projektabschluss
- Projektziele und sonstige Vereinbarungen
- Praxisberatung für konkrete Situationen

Praxistransfer & Phase der Anwendung bei eigenen Projekten

MODUL 2

Kommunikation und Führung in Projektteams (2 Tage)

- Review Teil 1: Erfahrungen, Herausforderungen und Lösungsansätze
- Kommunikation im Projekt
- Kommunikation mit unterschiedlichen Stakeholdern
- Schwierige Gespräche führen
- Führen als Projektleiter
- Führen ohne Vorgesetztenfunktion
- Führungsstile und situative Führung
- Praxisberatung für konkrete Situationen

LEADERSHIP DEVELOPMENT

Mit voller Energie in Führung gehen.

Welche neuen Fähigkeiten müssen Ihre Führungskräfte und Mitarbeitenden aufbauen? Für eine ideale Entwicklung von Organisation und Menschen müssen die Potenziale erkannt und gefördert werden. Unsere St.Galler Leadership Development Programs bieten dafür ein ebenso verlässliches wie praxisfähiges Fundament.

www.mssg.ch/leadership_development



Formate und Themen

Leadership Development Programs,
High Potential Programs, Global
Development Programs, Transfersicherung & Nachhaltigkeit, Talent
Management, Bildungsberatung



Die Wirksamkeit unserer Programme basiert auf drei Erfolgsfaktoren:

1. Auf der gemeinsamen Entwicklung des Programmdesigns, angepasst an die Entwicklungsbedarfe der Zielgruppe.
2. Auf einem integrativen, ganzheitlichen Qualifizierungsansatz, der moderne Lehr- und Lernmethoden mit der eigenen Strategie, Führungskultur und bereits eingesetzten Instrumenten kombiniert.
3. Auf der Kombination von Präsenzmodulen mit Massnahmen zur Nachhaltigkeitssicherung und Praxisumsetzung, Blended Learning Konzepten sowie der Förderung jedes und jeder einzelnen Teilnehmenden durch individuelle Entwicklungspläne.



1. Massgeschneiderte Entwicklung des Programmdesigns

Unsere Führungskräfte-Entwicklungsprogramme bestehen aus inhaltlich abgestimmten und aufeinander aufbauenden Modulen. Dabei setzen wir bei der Entwicklung der Qualifizierungsmassnahmen auf die Co-Konzeption gemeinsam mit dem Kunden analog den Entwicklungsbedarfen der Zielgruppe. Das Programmdesign erfolgt gemeinsam mit dem Kunden und wird für jedes Programm individuell in Umfang, inhaltlicher und methodischer Ausrichtung an die Anforderungen der Zielgruppe angepasst. Im Fokus steht dabei eine ganzheitliche Betrachtung der Qualifizierungsprozesse sowie deren Einbindung in die Gesamtstrategie.

2. Ganzheitliche Qualifizierung durch passgenaue Programmbausteine

Wir legen Wert auf ein ganzheitliches, auf das Unternehmen angepasstes Qualifizierungskonzept. Sie können Ihr Programm aus unseren langjährig erprobten Programmen oder Programmbausteinen zusammenstellen oder Ihre ganz eigenen Schwerpunkte setzen. Die Anzahl, Reihenfolge, Dauer und Inhalte der Programmbausteine sind flexibel wählbar. Alle Programme weisen einen hohen praxisbezogenen Anteil auf und orientieren sich an konkreten, generischen Arbeitssituationen der Teilnehmenden. Neben den bewährten St.Galler Modellen vermitteln wir ausgewählte inspirierende und richtungsweisende Ansätze, die den Herausforderungen und Chancen einer erfolgreichen Führung von morgen gerecht werden.

3. Transfersicherung und Unterstützung des individuellen Lernprozesses

Wir legen ein besonderes Augenmerk auf die Gestaltung des Transferprozesses, da hier das in den Trainings erworbene Wissen in Handlungskompetenz und damit in den Geschäftserfolg umgesetzt wird. Um einen bestmöglichen Lerntransfer zu garantieren und die Nachhaltigkeit in der Umsetzung zu fördern, werden die Lernmodule ergänzt um gemeinsam definierte Transfermassnahmen wie z.B. Coachings, begleitende Business-Projekte, individuelle Entwicklungspläne, Websessions, Learning Nuggets oder Bildung von Peer Groups.

St.Galler Abschlüsse

Unsere Corporate Programs sind mittels einer Prüfung am Programmende zu einem zertifizierten St.Galler Abschluss erweiterbar.

Eine Auswahl unserer bewährten Führungskräfte-Entwicklungsprogramme

St.Galler Top Management Program

Den Vorwärtsgang einlegen: Wie sich Top Executives dank neuen Impulsen, wegweisenden Praxisbeispielen sowie aktuellem Managementwissen made in St.Gallen für die Zukunft wappnen können. Visionär Unternehmungen zu führen, setzt höchste Managementkompetenz voraus. In Zukunft – wie immer sie aussehen mag – wird wirksames und verantwortungsvolles Management eine wesentliche Rolle spielen. Ein Top Management, das aus der Einsicht in seine eigenen Wirkungen zu lernen vermag und fähig ist, seine Funktion in einem grösseren Zusammenhang zu überblicken. In diesem kompakten, ganzheitlichen General Management Programm erfahren Sie neuen Impulse, wegweisenden Praxisbeispielen sowie aktuelles Managementwissen made in St.Gallen.



MODUL 1 **Unternehmensführung**

Wie Führungskräfte Unternehmen ganzheitlich steuern: von nachhaltiger Corporate Governance über den St.Galler Managementansatz bis zu agilen Organisationsformen und neuen Geschäftsmodellen. Mit Fokus auf Strategie, Finanzmanagement und messbaren Erfolgsfaktoren.

MODUL 2 **Führungskompetenzen**

Führung beginnt bei sich selbst: Dieses Modul verbindet Selbstreflexion, Werteorientierung und moderne Leadership-Ansätze. Sie erkennen Ihr persönliches Führungsprofil, entwickeln Courage und Verantwortungsbewusstsein und lernen, Veränderungen mit Klarheit und Empathie zu gestalten.

Optional: St.Galler Abschluss

Zertifizierter St.Galler General Management Expert

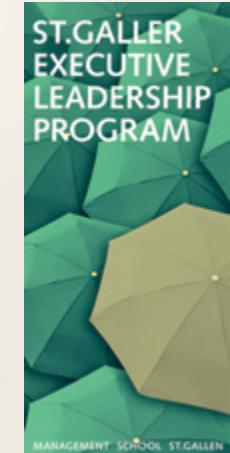


Weitere Informationen unter

www.mssg.ch/corporate/top_management_program

St.Galler Executive Leadership Program

Wer Führungsaufgaben übernimmt, kann sich nicht allein auf Erfahrung und Routine verlassen, sondern muss auch neue, ungewohnte – nicht selten sogar ungewohnt komplexe – Situationen bewältigen. Mehr denn je brauchen Führungskräfte dafür ein verlässliches Navigationssystem. Dazu gehört zum einen integriertes Wissen, das Sicherheit im Wandel gibt, zum andern ein effizientes Instrumentarium, um dieses Wissen anzuwenden. Das St.Galler Executive Leadership Program stellt dieses Navigationssystem zur Verfügung. Im Fokus stehen dabei die Analyse und die Entwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit und des Führungsverhaltens.



MODUL 1 **Executive Leadership**

Die Erfahrung im Rücken, die Zukunft im Visier: Im ersten Modul erfahren Sie, wie Sie Ihre Führungspersönlichkeit mit vernetzten Ideen, klaren Werten, persönlicher Courage und neuer Energie weiterentwickeln können.

MODUL 2 **Strategie & Unternehmensführung**

Modul 2 befähigt Sie, im Spannungsfeld von marktlichen Chancen und unternehmerischen Stärken weitsichtige Entscheidungen zu treffen. Für eine strategische Planung, die Sie schneller und sicherer zu Ihren zukünftigen Erfolgen führt.

Optional: St.Galler Abschluss

Zertifizierter St.Galler Executive Leadership Expert



Weitere Informationen unter

www.mssg.ch/corporate/executive_leadership_program

MODUL 3 **Transformation gestalten**

Chances, Challenges, Change: Modul 3 vermittelt Ihnen markfrisches Know-how zum Management von Veränderung. Dies ermöglicht es Ihnen, treffsichere Vorgehensweisen für Ihre Transformationsprozesse zu entwickeln und anzuwenden.

MODUL 4 **Persönlichkeitsentwicklung**

Modul 4 zeigt Ihnen auf, wie Sie zeitgemäße Methoden nutzen können, um Ihr komplexes Aufgaben-Portfolio effizienter zu bewältigen, Ihre Work-Life-Balance besser zu bewahren und Ihre Stärken weiter auszubauen.

St.Galler High Potential Program

Die Frage, was Management bedeutet, stellt sich jungen und zukünftigen Führungskräften in besonderem Masse. Das St.Galler High Potential Program gibt ihnen eine ebenso verlässliche wie praxisfähige Antwort. Es kombiniert die bewährten St.Galler Modelle mit ausgewählten zukunftsweisenden Ansätzen und vermittelt eine ganzheitliche Sicht auf die Kompetenzen, welche Nachwuchsführungskräfte für erfolgreiches Management und Leadership benötigen.



MODUL 1

Business Success

Modul 1 vermittelt die Grundlagen erfolgreicher Unternehmensführung, Strategie und Unternehmensorganisation aus einer ganzheitlichen Sicht. Zudem werden die Weichen für den erfolgreichen weiteren Verlauf des Programms gestellt.

MODUL 2

Personal Excellence & Communication

Modul 2 regt Sie aktiv zu einem persönlichen Perspektivenwechsel an. Das gibt Ihnen Gelegenheit zur Selbstreflexion und Anregungen, um sich selbst persönlich besser kennenzulernen und Ihre Stärken und Talente zielgerichtet einzusetzen zu können.

MODUL 3

Leadership Skills

Modul 3 befasst sich mit der Frage, was «führen» konkret bedeutet. Sie erfahren, wie ambitionierte Führungskräfte den «Erfolgsfaktor Mensch» präzise verstehen, bewusst vernetzen und zu Höchstleistungen motivieren können.

MODUL 4

Review & Zukunftsausblick

Zukunft gestalten: Im Fokus von Modul 4 stehen eine Reflexion des Programms und die Ausrichtung auf die Zukunft: Wie entwickle ich mich weiter, und welchen Beitrag kann ich zum Unternehmenserfolg leisten?

Global Development Program

What challenges will managers be faced with in the future, and how can these be met? In answer to these questions, we will embark on a learning journey that will support you to develop as a person as well as a future global leader. You will acquire the perspectives needed for business success in a globalized world. Get inspired and develop new insights in the sessions with topics ranging from strategic competence to leadership skills, cultural transformation and personal excellence. In order to make the learning contents more tangible, the learning modules contain experience-oriented elements that will enhance self-reflection and inspiration.



MODULE 1

Getting Connected – Kick-off & Program Design

Start your journey

Module 1 builds the launchpad for your learning journey. You will get acquainted with the program itself and with ways of acting successfully within an agile and changing environment.

MODULE 2

Thinking Global – Managing Business

Shape success

Module 2 will challenge your thinking about strategic business management and equip you to take a more active and informed role in the company's strategic discussions.

MODULE 3

Leading Internationally

Expand your impact

Module 3 invites you to question the role of leaders in digital and agile businesses. You'll start updating your leadership skills and reflect on how you can take your insights forward in your own teams and projects.

MODULE 4

Developing Personal Excellence

Enhance your strengths

Module 4 invites you to take a close look at yourself, your strengths, your habits and working practices. We'll support you to find your own path of being more self-aware, balanced and energized.

Optional: St.Galler Abschluss

Zertifizierter St.Galler Leadership Expert



Weitere Informationen unter

www.mssg.ch/corporate/high_potential_program

Optional: St.Gallen Certificates

Certified St.Gallen International Leadership Expert

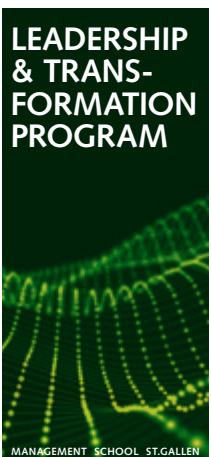


More informations

www.mssg.ch/en/corporate/global_development_program

Leadership & Transformation Program

Die Transformation verändert Märkte, Leistungen, Prozesse – und das Kompetenzprofil der Führungskraft. Das St.Galler Digital Leadership Program verbindet und vermittelt jene Führungsqualitäten, die sich als zielgenaues, dauerhaft verlässliches Navigationssystem erweisen. Ein zeitgemässer didaktischer Mix aus Face-to-Face-Modulen und externen Impulsen macht das Erlernte erlebbar. Experimentieren, Anwenden, Lernen und Selbstreflexion stehen dabei im Vordergrund.



MODUL 1

Leading Others during Transformation

Change & Team: Wie Sie Ihre Mitarbeiter durch Veränderungen führen, wie Sie mit Ängsten, Sorgen und Widerständen umgehen und wie Sie Mitarbeiter in den Prozess einbinden, um so gemeinsam als Team neue Wege beschreiten können.

MODUL 2

Initiating & Managing Transformation

Change & Organisation: Wie Sie Transformation initiieren, Change Architekturen aufsetzen und in der Organisation verankern - mit Vermittlung von aktuellen Tools für das erfolgreiche Management von Transformation.

MODUL 3

Leading Myself in Transformation

Change & Me: Im Fokus des dritten Sprints steht die Auseinandersetzung mit der eigenen Rolle in Veränderungen: Wie Sie sich selbst gut durch Transformationen und Unsicherheiten führen, dabei die eigenen Ressourcen gezielt einsetzen und die Leistungsfähigkeit hochhalten.

St.Galler Projektmanagement Programm

Erfolgreich Projekte managen – von der Planung bis zum Abschluss: In unserem Projektmanagement-Programm erwerben Sie fundiertes Know-how, bewährte Tools und praxiserprobte Techniken für die effiziente Planung, Steuerung und Führung von Projekten. Sie lernen, welche Werkzeuge erfolgreiche Projektmanager einsetzen und wie Sie diese – einschliesslich agiler Methoden – gezielt in der Praxis anwenden. Zudem erfahren Sie, wie Sie Projekte wirkungsvoll führen und eine erfolgreiche Kommunikation mit allen Beteiligten gestalten – vom eigenen Projektteam über den Auftraggeber bis hin zu den Projektkunden.



MODUL 1

Projektmanagement

Sie lernen in Modul 1 die wesentlichen Methoden und Techniken erfolgreichen Projektmanagements kennen und wenden diese auf eigene Projekte an. Sie sind damit in der Lage, eigene Projekte zu planen, durchzuführen und erfolgreich abzuschliessen.

MODUL 2

Erfolgreiche Projektkommunikation

Sie lernen in Modul 2, Projekte in lokalen und überregionalen Teams zu führen – mit und ohne Weisungsbefugnis. Sie erlernen das dafür notwendige Know-how für Projektkommunikation, Führungskompetenz und Verantwortungsdelegation.

MODUL 3

Projektmanagement-Praxis & Agiles Projektmanagement

Im Fokus des Moduls 3 steht die Reflexion und praxisorientierte Arbeit an Ihren konkreten Projekten. Weiterhin erhalten Sie eine Wissensvertiefung und -auffrischung und werden in die Methoden des agilen Projektmanagements eingeführt.

Optional: St.Galler Abschluss

Zertifizierter St.Galler Leadership & Transformation Expert



Weitere Informationen unter

www.mssg.ch/corporate/transformation_program

Optional: St.Galler Abschluss

Zertifizierter St.Galler Project Management Expert



Weitere Informationen unter

www.mssg.ch/corporate/projektmanagement_program

St.Galler Young Leaders Academy

Führungskompetenzen für die nächste Generation

Die **Young Leaders Academy** der Management School St.Gallen wurde speziell für die **Bedürfnisse der neuen Führungsgeneration** entwickelt. Sie richtet sich an Führungskräfte mit erster Führungserfahrung sowie High Potentials, die eine Führungsfunktion übernehmen werden.

Die Academy bietet Unternehmen massgeschneiderte Entwicklungsprogramme, um ihre Nachwuchsführungskräfte gezielt auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten. Durch ein **modulares Konzept** können die Programme individuell an die spezifischen Anforderungen des Unternehmens angepasst werden.

Die Module verbinden fundiertes **Leadership- und Managementwissen** mit praxisnahen Methoden, um eine direkte Anwendung im

Modulares Qualifizierungsprogramm

- Führungsgrundlagen
- Teamführung und Motivation
- Kommunikation und Führungsgespräche
- Management Essentials
- Komplexität und Change
- Personal Excellence
- Self-Leadership

beruflichen Alltag zu ermöglichen. Wissensimpulse, Workshops und interaktive Trainingsformate sorgen für eine nachhaltige Verankerung der Inhalte.

Bei den Bausteinen handelt es sich um in sich geschlossene Einheiten (à 2–3 Tage), die **flexibel nach Bedarf** kombiniert werden können.

Die Präsenzseminare werden ergänzt durch **Transfermassnahmen** und eine individuelle Entwicklungsbegleitung, die sicherstellen, dass der Transfer in die tägliche Führungspraxis gelingt.

Transfer, Vernetzung & Vertiefung

Definition eines passenden Transferkonzeptes und Förderung von Praxisumsetzung, Austausch und Vernetzung.

Überblick der Bausteine Flexibel nach Bedarf kombinierbar

Führungsgrundlagen – Leadership Essentials

- Meine Rolle als Führungskraft: Was kommt auf mich zu?
- Aufgaben delegieren und dein Team empowern: Warum man nicht alles selbst machen sollte
- Überblick über klassische und moderne Führungsansätze: Was passt zu mir?
- Vertrauen und Glaubwürdigkeit: Die Basis für echte Führung
- Typische Herausforderungen am Anfang der Führungsrolle
- Leadership Lab: Die ersten Schritte aktiv umsetzen
- Sicherheit und Klarheit in meiner neuen Rolle gewinnen

Teamführung und Motivation

- Grundlagen der Teamführung
- Teamentwicklung: Teams entwickeln und individuelle Stärken gezielt einsetzen
- Mitarbeitermotivation: Wie kann ich sie motivieren?
- Situatives Führen: Warum ein flexibler Führungsstil wichtig ist
- Führen mit Zielen: Erwartungen klären und Leistung fördern
- Vertrauenskultur im Team: Psychologische Sicherheit schaffen
- Herausfordernde Teamdynamiken: Konflikte frühzeitig erkennen und produktiv lösen
- Praxisorientierte Teamführung: Arbeit an konkreten Fällen

Personal Excellence – Wirkung und Auftritt

- Erfolgreiches Selbstmarketing: Meine Wirkung & Präsenz optimieren
- Individuelle Ausstrahlung: Authentisch & glaubwürdig auftreten
- Präsentationstechniken: Wie ich Inhalte auf den Punkt bringe
- Selbstsicher vor Gruppen sprechen: Mit und ohne Folien
- Körpersprache & Ausdruck gezielt steuern
- Klare Statements formulieren
- Spontanität trainieren: Flexibel und souverän auf unerwartete Situationen reagieren
- Excellence Lab: Reflexion und Training meiner Wirkung

Führungsgespräche und Kommunikation

- Klare und wertschätzende Kommunikation
- Zuhören als Führungs-Tool: Aktiv und empathisch reagieren
- Wie ticken unterschiedliche Menschen und wie erreiche ich sie?
- Konstruktives Feedback: Direkt, fair und lösungsorientiert
- Welche Arten von Führungsgesprächen gibt es und wann werden sie eingesetzt?
- Kommunikation in hybriden und digitalen Teams
- Communication Lab: Praktische Übungen zur Kommunikation in schwierigen Situationen

Umgang mit Komplexität und Transformation

- Change Management Essentials: Prinzipien von Veränderungsprozessen
- Umgang mit Unsicherheit: in schnelllebigen Situationen souverän handeln
- Mitarbeitende durch Wandel führen
- Widerstände meistern: Umgang mit Ängsten und Blockaden
- Komplexität bewältigen: Methoden, um sich in zunehmend komplexen Umfeldern zurechtzufinden
- KI und digitale Transformation: Welche Entwicklungen den Führungsalltag beeinflussen
- Change Lab: Arbeit an konkreten Themen der Teilnehmenden

Self-Leadership – Eigene Stärken und Effizienz

- Eigene Stärken kennen und gezielt ausbauen
- Innere Motivatoren: Eigenverantwortung und Selbstmotivation stärken
- Mentale Stärke & Resilienz: Umgang mit Druck, Stress und schwierigen Situationen
- Emotionale Intelligenz: Empathie und Umgang mit Emotionen
- Priorisieren & Entscheiden: Aufgaben priorisieren, Entscheidungen treffen, Zeit managen
- Meine Selbstführung verbessern: Produktivität und Selbstorganisation steigern

Auswahl von begleitenden Massnahmen zur Transfersicherung

- Definition individueller Entwicklungsziele für das gesamte Programm
- Peer Groups/Peer Consulting über die Programmlaufzeit
- Virtuelle Follow-Up Sessions zur Transfersicherung
- Moderierte WhatsApp-Gruppen für Fragen und Networking
- Persönlichkeitsprofil/Standortbestimmung (z.B. Workplace Big Five oder Insights MDI)
- Transferaufgaben und Projekte (individuell und/oder in der Gruppe)
- Visibility Formate, z.B. Präsentation der Learnings vor der Geschäftsleitung
- Vernetzung in die Organisation, z.B. durch Mentorenprogramme
- Zertifizierung zum «St.Galler Leadership Expert»

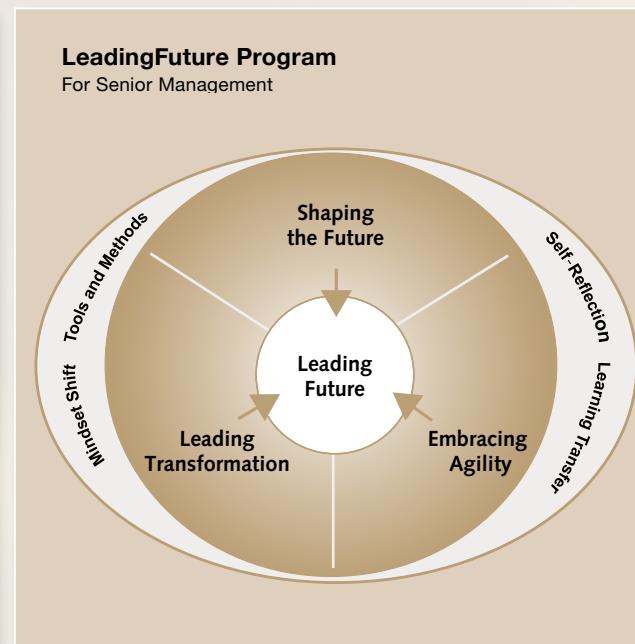


Massgeschneiderte Referenzprojekte

Sie möchten Ihre Führungskräfte-Entwicklungsprogramme ganz auf Ihre eigenen Vorstellungen anpassen? Anbei finden Sie Referenzbeispiele für individuell entwickelte Führungskräfte-Entwicklungsprogramme. Merkmale sind die exakte Passung mit dem Kompetenzmodell oder die Arbeit an konkreten organisationalen Themen während der Qualifizierung – und deren Verknüpfung mit der Entwicklung der Organisation.

BEISPIEL 1

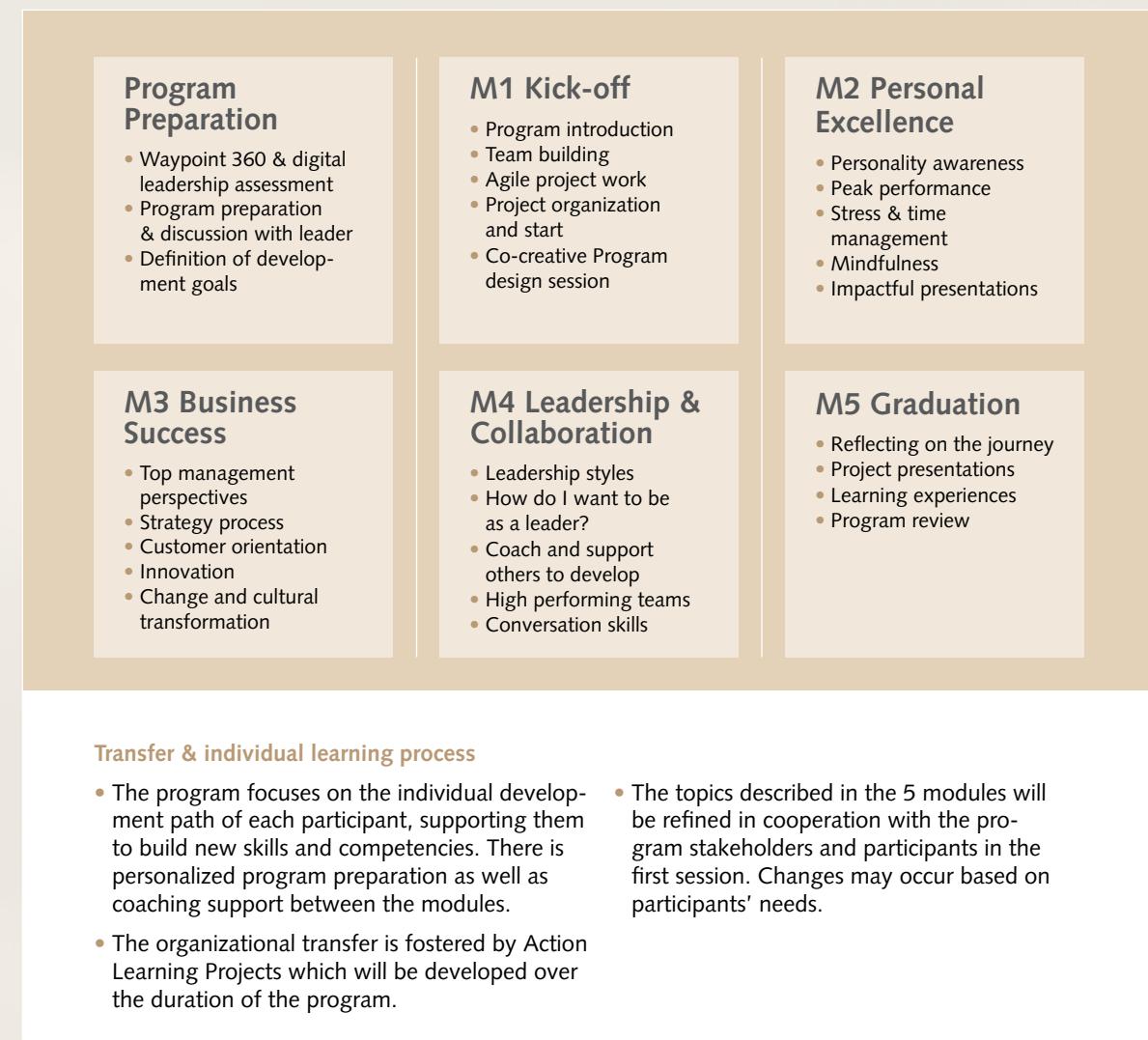
International Senior Management Program



Das Programm besteht aus drei Bausteinen: Leading Transformation, Embracing Agility und Shaping the Future. Die Module sind auf das Kompetenzmodell massgeschneidert und an die strategische Unternehmensausrichtung angepasst.

BEISPIEL 2

Global Talent Management Program



Das 5-modulige Programm findet auf mehreren Kontinenten statt und richtet sich an den zu entwickelnden Kompetenzen der Teilnehmenden aus. Im Fokus stehen die globale Vernetzung, die individuelle Entwicklungsförderung, Action-Learning-Projekte sowie die Möglichkeit für die Teilnehmenden, Programminhalte konkret mitzugesten.

Gestaltung von Transferprozessen & Nachhaltigkeit

Transfergestaltung, Blended Learning und individuelle Entwicklungsförderung

Nachhaltigkeit statt Kurzsichtigkeit

Unser Augenmerk gilt dem Übertragen von neuem Wissen in neue Handlungsfähigkeit. Dies fördern wir, indem wir Lernprozesse nachhaltig gestalten. Daher widmen wir eine besondere Aufmerksamkeit dem Transferprozess, da hier das in den Trainings erworbene Wissen in Handlungskompetenz und damit in den Geschäftserfolg umgesetzt wird.

Sicherstellung des Praxistransfers

Vor, während und nach dem Programm sowie in den Trainings



Medienvielfalt statt Nullachtfünfzehn-Kost: Blendend Learning & Methodenmix

Selbststudium oder Teamarbeit? Persönlich, gedruckt oder digital? Beim Entwickeln jedes Corporate Program verwenden wir grosse Sorgfalt darauf, das «Was» und das «Wie» kreativ zu verbinden. Beispiele dafür sind:

- Virtual work spaces, Lernplattformen und moderierte Websessions
- Einsatz von Learning Nuggets wie themenverwandten Podcasts, Videos oder impulsgebenden Publikationen vor und zwischen Lehrmodulen
- Zeitgemässer Einsatz von Qualifizierungsformaten, wie z.B. Action Learning Expeditions, Design Thinking Formate, Innovation Journeys, Barcamp-Moderationen

Individuelle Förderung statt Patentrezepte

Jeder Mensch ist einzigartig und benötigt demnach eine unterschiedliche Förderung, um seine persönliche Höchstleistung zu erreichen. Daher setzen wir auf eine individuelle Unterstützung bei der Kompetenzentwicklung, durch:

- Individuelle Entwicklungsziele und Entwicklungspläne
- Einbindung von Vorgesetzten und Integration in Zielvereinbarungen
- Individuelles Coaching oder Teilnahme an Open Programs
- Einsatz berufsbezogener Persönlichkeitsinventare (u.a. Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP), Insights MDI®, Myers-Briggs-Typenindikator (MBTI), Clifton StrengthsFinder (CSF))
- Mentoring-Programme

Qualitätssicherung – Ihr Return on Education

St.Gallen steht für Qualität – und demnach hat die kontinuierliche Qualitätssicherung unserer Programme für uns oberste Priorität. Ob Seminarevaluationen, Feedbackschleifen oder die Integration von Tools zur Bewertung der erworbenen Kompetenzen und Verhaltensänderungen: Gemeinsam stellen wir den Erfolg Ihres Programms dauerhaft sicher.

CORPORATE CONFERENCES

Der Organisation Zukunftsdrall geben.

Wollen Sie Ihr Firmenevent in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform verwandeln? Wir helfen Ihnen, die für Sie wichtigen Botschaften in das für die Teilnehmenden richtige Format zu bringen – und dadurch Knowledge Management und Relationship Management intelligent zu verknüpfen.

www.mssg.ch/corporate_conferences



Formate und Themen

Grossgruppen-Events, Führungskräfte-Symposien, Konferenzen & Tagungen, Special Occasions, Special Locations, Keynote Speeches und Impulsvorträge



Corporate Conferences, Keynotes & Impulse

Grossgruppen-Events, Führungskräfte-Symposien und Konferenzen

Suchen Sie für Ihr nächstes Grossgruppen-Event, Ihren Führungskräfte-Kick-off oder Kundenanlass eine kompetente Begleitung? Wir unterstützen Sie dabei, auch grosse Personengruppen gleichzeitig einzubeziehen, zu aktivieren und als kollektive Wissensgeber zu nutzen. Ob für 10 oder 10'000 Mitarbeitende – wir schaffen ein dem Anlass entsprechendes unvergessliches Gemeinschaftserlebnis.

Interaktive Konferenzformate, Dialog und digitale Vernetzung

Neues Wissen und Ideen entstehen, wenn Menschen gemeinsam an relevanten Fragestellungen der Zukunft arbeiten. Durch unsere technologiegestützten Tools und interaktiven Konferenzformate werden Dialog, kollektives Feedback, Wissensgenerierung und Einbezug verschiedenster Teilnehmerperspektiven in Echtzeit zur Realität.

Keynote Speeches

Ein guter Vortrag vermittelt Know-how, das bleibt. Gewinnen Sie in minimaler Zeit ein Maximum an Impulsen. Ob Anreicherung für einen Workshop, ein Trendreferat für Ihr Kundenevent, ein Dinner Speech oder ein Themenbeitrag an einer Fachkonferenz: Von Experten aus Forschung und Praxis vermittelt, setzen unsere Keynote Speeches ein nachhaltiges Highlight und wirken ebenso informierend wie aktivierend.

St.Galler Impulstage als Corporate Program

Reichern Sie bestehende Kompetenzen mit neuem Wissen an. Unsere Impulsprogramme sind themenspezifische Kurzevents, bei denen Ihnen Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft entscheidende Entwicklungen nachhaltig näherbringen und helfen, neue Perspektiven wahrzunehmen. Kombinieren Sie dabei das vielfach bewährte St.Galler Know-how mit den Vorteilen einer kundenspezifischen Qualifizierungsmassnahme für Ihr Unternehmen.

Special Occasions und Locations

Sie möchten für besondere Events die ruhige Atmosphäre eines Klosters nutzen, Ihre Führungscrew an Deck eines Segelschiffs gemeinsame Erfolge erleben lassen oder ein Outdoor-Training in den Schweizer Alpen durchführen? Oder mit konventionellen Wegen brechen und Ihren Gedanken im Innovation Lab freien Lauf lassen? Den Wissenstransfer mit einer Learning Journey in eine pulsierende Metropole verbinden? Wir finden die passende Location für Ihren Anlass.



KEYNOTES & IMPULSE

Ihre Botschaften gezielt ins Rollen bringen.

Reichern Sie bestehendes Know-how mit neuen Impulsen an. In unseren Kurzevents bringen Ihnen Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft entscheidende Entwicklungen nachhaltig näher und unterstützen Sie dabei, neue Perspektiven wahrzunehmen. Ob für eine Stunde oder einen Tag, ob als Keynote Speech oder interaktiver Workshop: Unsere Impulse setzen ein nachhaltiges Highlight und bieten echte Chancen für Dialog und Vernetzung mit Gleichgesinnten.

www.mssg.ch/corporate_impulse



Formate und Themen

Keynote Speeches, Impulsvorträge,
interaktive Workshops und Impulstage



Beispiele für Trend-, Leadership- und Management-Impulse

St.Galler Know-how in Kompaktform

Transformation & Innovation – Unternehmerische Zukunft gestalten mit Verantwortung

Die Organisation im Wandel
Holacracy und Co.

Zukunftsmanagement
Antizipieren statt reagieren

Innovationskraft statt Routine
Raum für Neues schaffen

Transformation durch Vertrauen
Psychologische Sicherheit als Erfolgsfaktor

Nachhaltiges Management
Wirtschaft mit Verantwortung verbinden

Unternehmenskultur neu denken
Wandel von innen heraus gestalten

Soziale Innovation
Ecosysteme für neue Businessmodelle

Digitale Gegentrends
Trends und Gegentrends der Digitalisierung

Leadership Excellence – Wirksam führen in einer komplexen Welt

Leadership & Management
Die wirksame Führungskraft

Leading Leaders
Führungskultur in neuen Konstellationen

Lead like a Pilot
Als Führungskraft von Piloten lernen

High Performance Culture
Was Hochleistung wirklich ausmacht

Next Generation Leadership
Wie die Zukunft geführt werden will

Responsible Leadership – Menschlich, bewusst, nachhaltig führen

Mindful Leadership
Achtsamkeit und Führung

Healthful Leadership
Sich selbst und andere gesund führen

Lead Positive!
Wie wird Positive Leadership zur gelebten Wirklichkeit wird

Purpose Driven Leadership
Sinn als Steuerungsinstrument

Sustainable Leadership
Zukunftsorientiert und nachhaltig führen

Mensch trifft Maschine
Führung im Zeitalter der KI: Entlastung oder Entfremdung?

Persönliche Zukunftskompetenzen – Lernen, führen, wachsen

Vernetztes Denken
Erfolgreicher Umgang mit Komplexität

Smart Networking
Beziehungen als Kapital der Zukunft

Storytelling
Mit Geschichten überzeugen

Developing a Groth Mindset
Mindset Change als Schlüssel zur echten Transformation

Zukunft beginnt im Kopf
Fortschritt durch Mindset

Persönliche und organisationale Resilienz
Stabil bleiben im Wandel

RICHTPREISE

Der Richtpreis versteht sich für eine firmeninterne Durchführung von 60–120 Minuten. Die Preise sind abhängig vom ausgewählten Keynote Speaker und dem Wunschthema.

St.Galler Keynote Speech

von CHF 3'700 | EUR 3'500
bis CHF 5'700 | EUR 5'500

Dauer und Schwerpunkte der Keynote Speech können individuell angepasst werden. Sie wird in deutscher und englischer Sprache angeboten.

PERSONAL COACHING & EXECUTIVE SPARRING

Menschen stärken.

Wollen Sie die menschlichen Stärken Ihres Unternehmens auf ein neues Niveau heben? Ob in der Betreuung von Führungskräften oder ganzer Teams: Unsere Coaches setzen sich dafür ein, dass Unternehmens- und Personalentwicklung in eine klare Richtung weisen – in die für alle Beteiligten optimale.

www.mssg.ch/corporate_coaching



Formate und Themen

Personal Coaching, Executive Sparring,
Transfercoaching, Teamcoaching



Personal Coaching

Entdecken Sie die Kraft einer persönlichen Führungsbetreuung. Erfolgreiche Leadership setzt die Fähigkeit voraus, sich und die eigene Führungssituation präzise zu reflektieren und gezielt zu verändern. Die Personal Coaches der Management School St.Gallen stehen Ihnen dabei zur Seite, auch und gerade in Phasen von Neuorientierung und hoher Belastung.

Die praktische Arbeit an echten Situationen aus dem eigenen Alltag prägt den gesamten Prozess. Inhalte und Ablauf des Coachings richten sich dabei nach Ihren individuellen Zielen und Voraussetzungen.

Executive Sparring

Ob strategische Fragen, Projektsteuerung oder Mitarbeiterführung – als Unternehmensentscheider sind Sie oft auf sich gestellt. Kritische Stimmen fehlen, und die Meinungsvielfalt im eigenen Unternehmen ist zumindest eingeschränkt. Gerade Spitzenkräfte benötigen daher eine Vertrauensperson im Hintergrund, die ihnen hilft, ihr Leistungspotenzial auszuschöpfen. Als Sparringspartner bietet die Management School St.Gallen Ihnen ganz persönliche Unterstützung bei der Bewältigung Ihrer anspruchsvollen Führungs- und Managementaufgaben.

Unsere international erfahrenen Management-Coaches bieten Ihnen einen neutralen Blick von aussen und hinterfragen kritisch. Wir schaffen mit Ihnen einen geschützten Raum abseits vom Geschäftsalltag, in dem Sie reflektieren, sich ausprobieren und zur Ruhe kommen können.

Transfercoaching nach einer Qualifizierungsmassnahme

Erhöhen Sie Ihren Lernerfolg durch eine individuelle Begleitung über den Seminarbesuch hinaus. Unsere Coaches unterstützen Sie erfolgreich bei der Umsetzung des Erlernten in die Praxis.

Der St.Galler Coachingprozess

In einem Vorgespräch besprechen wir Ihre Ziele und Wünsche und wählen den für Ihre Bedürfnisse passenden Coach aus. Im zweiten Schritt erfolgt ein virtuelles oder persönliches Kennenlernen. In Zusammenarbeit mit dem Coach legen Sie im Anschluss gemeinsam Ziele, Umfang, Dauer, Strategie und Vorgehensweisen fest. Während der Coachingphase werden Ihnen ausgewählte Werkzeuge, Methoden und Know-how vermittelt, und Sie werden bei deren Anwendung aktiv begleitet und unterstützt.

RICHTPREISE

Personal Coaching & Executive Sparring

Als Sparringspartner bieten wir Ihnen ganz persönliche Unterstützung durch einen erfahrenen Management-Coach. Buchen Sie Ihr individuelles Coaching oder Executive Sparring.

Personal Coaching

Preis pro Stunde für Führungskräfte
CHF 360 | EUR 350

Executive Sparring

Preis pro Stunde für Unternehmensentscheider
CHF 460 | EUR 450

St.Galler Corporate Programs

Die Leichtigkeit des Lernens

INHOUSE SEMINARE & TRAININGS

Das eigene Team wirksamer machen.

Wollen Sie für die Weiterbildung in Ihrem Unternehmen nicht auf Standardlösungen setzen, sondern auf praxisnahe Programme und Lehrmodule – mit Inhalten, Formaten und Methoden, die unternehmerische und persönliche Ziele wirkungsvoll in Einklang bringen? Der direkte Lösungsweg führt über St.Gallen.

www.mssg.ch/corporate_seminare



CORPORATE CONFERENCES

Der Organisation Zukunftsdrall geben.

Wollen Sie Ihr Firmenevent in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform verwandeln? Wir helfen Ihnen, die für Sie wichtigen Botschaften in das für die Teilnehmenden richtige Format zu bringen – und dadurch Knowledge Management und Relationship Management intelligent zu verknüpfen.

www.mssg.ch/corporate_conferences



LEADERSHIP DEVELOPMENT

Mit voller Energie in Führung gehen.

Welche neuen Fähigkeiten müssen Ihre Führungskräfte und Mitarbeitenden aufbauen? Für eine ideale Entwicklung von Organisation und Menschen müssen die Potenziale erkannt und gefördert werden. Unsere St.Galler Leadership Development Programs bieten dafür ein ebenso verlässliches wie praxisfähiges Fundament.

www.mssg.ch/leadership_development



VIRTUAL EDUCATION PROGRAMS

Neue Lernräume erschliessen.

Mit mehr als 30 Jahren Erfolg in der Management-Weiterbildung hat die Management School St.Gallen ein ausgewähltes Online-Programm konzipiert. Von kurzen, aktuellen Wissensimpulsen bis hin zu umfassenden Qualifizierungen: Unsere Online-Education-Programme können Sie passgenau nach Bedarf zusammenstellen. Dabei kombinieren wir in allen Trainingsformaten vernetztes Lernen mit Perspektivenwechsel und bewusster Reflexion.

www.mssg.ch/elearning



PERSONAL COACHING & EXECUTIVE SPARRING

Menschen stärken.

Wollen Sie die menschlichen Stärken Ihres Unternehmens auf ein neues Niveau heben? Ob in der Betreuung von Führungskräften oder ganzer Teams: Unsere Coaches setzen sich dafür ein, dass Unternehmens- und Personalentwicklung in eine klare Richtung weisen – in die für alle Beteiligten optimale.

www.mssg.ch/corporate_coaching



KEYNOTES & IMPULSE

Ihre Botschaften gezielt ins Rollen bringen.

Reichern Sie bestehendes Know-how mit neuen Impulsen an. In unseren Kurzevents bringen Ihnen Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft entscheidende Entwicklungen nachhaltig näher und unterstützen Sie dabei, neue Perspektiven wahrzunehmen. Ob für eine Stunde oder einen Tag, ob als Keynote Speech oder interaktiver Workshop: Unsere Impulse setzen ein nachhaltiges Highlight und bieten echte Chancen für Dialog und Vernetzung mit Gleichgesinnten.

www.mssg.ch/corporate_impulse



St.Gallen nach Mass

Dieser Wissensaufbau ist so einzigartig wie Sie: Mit den Corporate Programs bieten wir Ihnen ein breites Spektrum an firmenspezifischen Modulen und Themen. Doch nicht nur inhaltlich, auch methodisch richtet sich St.Gallen ganz nach Ihnen. Ob Präsenzveranstaltung, Blended Learning oder Virtual Education: Sie können Dauer, Schwerpunkte und Formate frei wählen. Auch für individuelle Konzeptionen, Beiträge in bestehenden Trainingsprogrammen, Bildungs- und Tagungskonzepte sind wir der richtige Partner – mit integrierten Leistungen von A wie Analyse bis Z wie Zufriedenheit.

CORPORATE PROGRAMS

Die Leichtigkeit des Lernens.



Z
U
M
A
L
G

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
BETTER PEOPLE – BETTER BUSINESS

T
S