

Z
U
G
A
U
G
T
S

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
FINANZMANAGEMENT

Finanzmanagement

Zahlen verstehen, Zukunft gestalten

Finanzkompetenz, die Wirkung entfaltet. Unsere Programme im Fachbereich «Finance & Controlling» vermitteln mehr als reine Zahlenkompetenz. Sie zeigen, wie aus Daten Erkenntnisse werden – und wie daraus zukunftsweisende Entscheidungen entstehen. Für ein Finanzmanagement, das nicht nur dokumentiert, was ist, sondern gezielt gestaltet, was sein soll.

Programme für Einzelpersonen

Finanzmanagement – Know-how, das wirkt

Finanzielle Kompetenz ist der Schlüssel zu fundierten Entscheidungen und nachhaltigem Unternehmenserfolg. Unsere Seminare im Bereich Finanzmanagement vermitteln Führungskräften aller Fachrichtungen ein tiefes Verständnis der wichtigsten Instrumente, Kennzahlen und Zusammenhänge – praxisnah, verständlich und auf unterschiedlichen Erfahrungsstufen anschlussfähig. Ob Sie Grundlagen auffrischen oder Ihr strategisches Finanz-Know-how ausbauen möchten: Unsere Seminare machen Sie sicher im Umgang mit Zahlen – und stark in der Umsetzung.

Programme für Unternehmen

Finanzmanagement – gezielt entwickelt für Ihre Organisation

Die finanzielle Steuerung ist ein zentraler Hebel wirksamer Unternehmensführung. Unsere firmenspezifischen Finanzmanagement-Seminare unterstützen Ihre Führungskräfte dabei, finanzwirtschaftliche Entscheidungen fundiert zu treffen – für mehr Stabilität, Rentabilität und strategische Klarheit. Ob Liquiditätssteuerung, Investitionsbewertung oder Ergebnisverantwortung: Unsere Corporate Programs vermitteln genau jene Instrumente und Zusammenhänge, die für Ihr Unternehmen relevant sind – individuell zugeschnitten auf Ihre KPIs, Ihre Praxis und Ihre Ziele.

Führung und Finanzen: Schlüsselkompetenzen vereint

Strategisch denken, finanziell handeln

Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung haben durch ihre Entscheidungen direkten Einfluss auf finanzielle Kennzahlen. Neben strategischen und marktorientierten Erfolgen werden sie auch an finanziellen Ergebnissen gemessen.

Anspruchsgruppen wie Investoren, Anteilseigner, Kreditgeber und Marktanalysten fordern kontinuierlich wachsende Gewinne, Cashflows, Eigenkapitalrenditen sowie, bei börsennotierten Unternehmen, steigende Aktienwerte und Dividenden.

Dieser Erwartungsdruck macht es für Verantwortliche unverzichtbar, die Werkzeuge und Prinzipien des Finanzmanagements sicher anzuwenden.

Finanzen verstehen, mit Finanzen führen, mit Finanzen die Zukunft gestalten: Finanzkompetenzen gehören zu den Schlüsselkernkompetenzen einer modernen Unternehmung. Ob Sie neu in einer Führungsfunktion sind oder strategische Verantwortung tragen: Unsere Programme im Finanzmanagement sind auf jede Situation abgestimmt.

Die erfolgreiche Führung einer Unternehmung setzt finanzwirtschaftliche Kompetenzen voraus – in allen Funktionen, auf allen Ebenen. Unsere Programme im Finanzmanagement sind auf die unterschiedlichen Fragestellungen von Führungskräften ausgerichtet und für alle passend, unabhängig vom jeweiligen Kenntnisstand.

THEMENFOKUS

Im **Programm I** vermittelt Ihnen kompakt an einem Tag die nötigen Werkzeuge und Einblicke, um die wichtigsten Instrumente und Steuerungsmechanismen des Finanzmanagements sicher zu beherrschen. In einer klar strukturierten und praxisnahen Form erfahren Sie, welche Reporting-Inhalte für fundierte Entscheidungen und strategische Diskussionen relevant sind.

Im **Programm II** «Grundlagen des finanziellen Rechnungswesens» erlernen Sie die Sprache des Finanzmanagements. Sie wissen, wie Sie in Ihrem Alltag mit den Begrifflichkeiten arbeiten

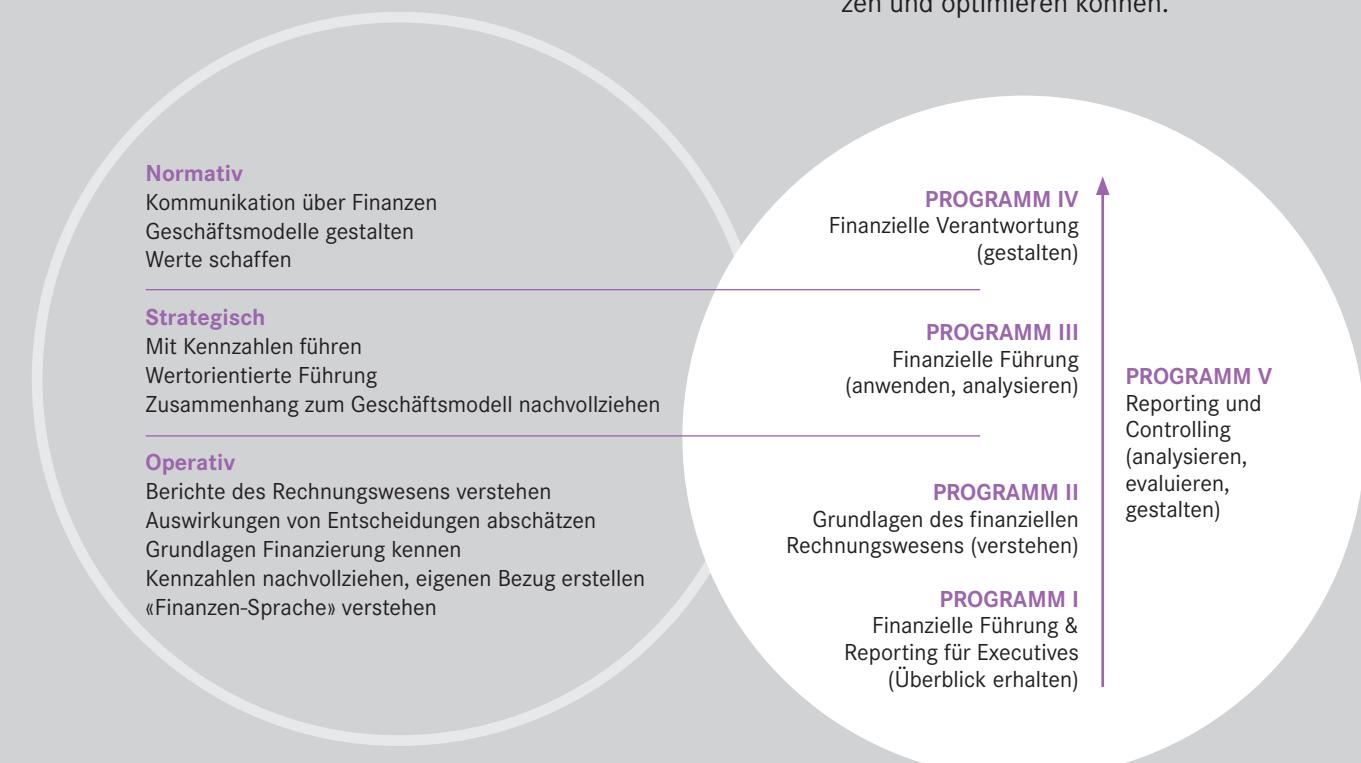
können, um Fachleuten auf Augenhöhe zu begegnen. Das Rechnungswesen ist hier insbesondere operatives Führungsinstrument auf unteren und mittleren Ebenen der Unternehmung.

Im **Programm III** «Finanzielle Führung» bringen Sie bereits Vorkenntnisse mit und möchten nun mit Kennzahlen und Daten aus dem finanziellen Rechnungswesen führen.

Sie wollen erkennen, wie der Wert einer Unternehmung gesteigert werden kann. Finanzmanagement ist für Sie zunehmend auch strategisch eingebettet.

Im **Programm IV** «Finanzielle Verantwortung» schliesslich tauschen Sie Ihre Erfahrung auf oberster Führungsebene aus und erwerben Kenntnisse, wie Sie mithilfe von Finanzmanagement Geschäftsmodelle neu denken und gestalten können. Finanzberichte sind für Sie nicht nur Alltag, sondern im Zentrum der strategischen Arbeit.

Im **Programm V** wird das betriebliche Rechnungswesen, das insbesondere in Unternehmen der Produktion und des Handels von grosser Bedeutung ist, vermittelt. Sie nutzen internes Reporting für die Steuerung des operativen und strategischen Erfolges. Sie erfahren, wie Sie Controlling-Ansätze für Ihren Alltag einsetzen und optimieren können.



PROGRAMM I

Finanzielle Führung & Reporting für Executives

Lernziele

Nach Abschluss dieses Programms können Sie:

- Die zentralen Konzepte und Begriffe der finanziellen Führung verstehen und in Ihrem Verantwortungsbereich anwenden.
- Die wesentlichen finanzielle Steuerungsmechanismen erkennen, um strategische Entscheidungen wirksam zu unterstützen.
- Datenflut und Reports kritisch hinterfragen, um sich auf wesentliche KPIs zu konzentrieren.
- Wichtige KPIs für verschiedene Unternehmensziele priorisieren, um eine effektive finanzielle Steuerung sicherzustellen.
- Strategische Optionen auf Basis relevanter Kennzahlen bewerten, um langfristige unternehmerische Entscheidungen gezielt zu steuern.

Inhalte

Digital Controlling & Reporting

Welche Auswirkungen Digitalisierung auf das Unternehmens-Reporting hat, wie Führungskräfte die Daten sinnvoll nutzen können

ESG-Reporting: Mit Ihren Daten die Zukunft gestalten

Balance zwischen Kür und Pflicht, Identifikation der für das Unternehmen relevanten ESG-Kennzahlen und -Ziele, Förderung nachhaltiger Geschäftspraktiken im Einklang mit den Unternehmenswerten

Finanzielle Entscheidungen treffen

Welche Informationen für fundierte Finanz-Entscheidungen wichtig sind, relevante Kennzahlen (KPIs) identifizieren, Priorisierung der KPIs für unterschiedliche Unternehmensziele

Strategische Optionen bewerten

Wie man strategische Optionen anhand eines Unternehmens-Reportings bewerten kann, Identifikation relevanter KPIs zur Bewertung strategischer Optionen

PROGRAMM II

Grundlagen des finanziellen Rechnungswesens

Lernziele

Nach Abschluss dieses Programms können Sie:

- Berichte des Rechnungswesens lesen und in den Grundzügen verstehen;
- die Sprache des Rechnungswesens im betrieblichen Alltag einsetzen, um mit Fachleuten auf Augenhöhe zu sprechen;
- die Grundlagen des finanziellen Rechnungswesens nachvollziehen und einfache Beispiele von Transaktionen aufzeigen in Bezug auf ihre Auswirkungen auf Bilanz und GuV;
- einfache Bilanzen und GuV analysieren und eine Mittelflussrechnung erstellen;
- die wichtigsten Instrumente der Finanzierung von Unternehmen benennen und deren wesentlichen Merkmale erkennen;
- Kennzahlen zur Beurteilung der finanziellen Performance von Unternehmen ermitteln und mit einfachen Ansätzen interpretieren.

Inhalte

Instrumente des Rechnungswesens

Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Mittelflussrechnung, Prinzipien der Rechnungslegung, Abgrenzung zum betrieblichen Rechnungswesen

Transaktionen

Buchungssätze und ihre Auswirkungen auf Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Mittelflussrechnung

Finanzierung

Wichtigste Instrumente der Eigen- und Fremdfinanzierung mit ihren wesentlichen Merkmalen, Formen der Finanzierung, Innen- und Außenfinanzierung, Substitute (Leasing, Factoring), digitale Geschäftsmodelle

Kennzahlen ermitteln

Liquiditäts-, Kapital- und Vermögensstruktur-, Umschlags-, Renditekennzahlen, Steuerungsmöglichkeiten zu den Kennzahlen, Verbindung mit operativer Führung im Betrieb

ZIELGRUPPE

Führungskräfte ohne/mit sehr geringem finanzwirtschaftlichen Hintergrund, Quereinsteiger:innen, unteres bis mittleres Management

DAUER

3 Tage

TERMINE

1. Termin
17. April 2026, Zürich

2. Termin
3. Juli 2026, Stuttgart

3. Termin
11. September 2026, Wien

4. Termin
2. Oktober 2026, Stuttgart

5. Termin
27. November 2026, Berlin

Seminarkosten

CHF 3'800 | EUR 3'800

www.mssg.ch/rechnungswesen

PROGRAMM III

Finanzielle Führung

Lernziele

Nach Abschluss dieses Programms können Sie:

- anhand des Geschäftsmodells und der Strategie geeignete Kennzahlen zur Führung auswählen und einsetzen;
- die Werttreiber einer Unternehmung identifizieren und diese gezielt optimieren zur Steigerung des Unternehmenswertes;
- die Liquidität einer Unternehmung bestimmen und verbessern;
- in Geschäftsmodellen den Ertragsmechanismus sowie die Kostenstruktur optimieren;
- «Finanz-Sprache» wirkungsorientiert zur Führung von Mitarbeitenden einsetzen;
- über das Rechnungswesen den Erfolg der Unternehmung steuern.

Inhalte**Geschäftsmodelle und Rechnungswesen**

Analoge und digitale Geschäftsmodelle und Wertketten und deren Zusammenhänge mit Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Mittelflussrechnung

Investitionsmanagement

statische und dynamische Bewertungsmethoden für Investitionen, Wirtschaftlichkeitsrechnungen, Einflussfaktoren der Wirtschaftlichkeit, Zeitwert des Geldes

Rendite und Wertmanagement

Werttreiber einer Unternehmung, Einflussfaktoren, Bewertungsmethoden, Kapitalkosten und Finanzierung, Economic Value Added EVA

Ergebnissteuerung

Hebel und Massnahmen zur Optimierung des Unternehmenserfolgs auf operativer und strategischer Ebene der Führung

Liquiditätsmanagement

kurzfristige und langfristige Liquiditätsrechnung und -planung, Verbindung mit operativer Führung im Betrieb

PROGRAMM IV

Finanzielle Verantwortung

Lernziele

Nach Abschluss dieses Programms können Sie:

- die Organisation wirkungsorientiert gestalten, um das Finanz- und Rechnungswesen optimal zu nutzen;
- Vor- und Nachteile von Akquisitionen und Fusionen benennen, die Vorgehenskonzepte gezielt auswählen und M&A-Prozesse leiten;
- mit Fremd- und Eigenkapitalgebern und zentralen Stakeholdern in Bezug auf deren finanzielle Anforderungen und Ansprüche kommunizieren;
- das Geschäftsmodell der Unternehmung aufgrund der Informationen aus dem Rechnungswesen hinterfragen und optimieren und mit Instrumenten des strategischen Controllings die Wirkung aufzeigen.

Inhalte**Geschäftsmodell der Unternehmung**

Gestaltung und Optimierung von Ertragsmechanismus und Kostenstrukturen, Bewertung von Schlüsselpartnerschaften, Make-or-Buy-Entscheidungen

Strategisches Controlling

Balanced Scorecard und Performance Controlling

Mergers & Acquisitions

Auswahl und Bewertung von Akquisitionen, Fusionen, Vorgehenskonzepte, Due Diligence, Wertberechnung, Synergieeffekte

Organisation von Finance & Controlling

Struktur, Informationsversorgung, Principal-Agent-Problematik, Rolle des Audits

Kommunikation im Rechnungswesen

Stakeholder-Management, Investor Relations, finanzielle Berichterstattung, Kommunikation mit Kreditgebern

ZIELGRUPPE

Vorstände, Geschäftsleitung und oberes Management

DAUER

3 Tage

TERMINE

1. Termin
22. bis 24. Juni 2026, St.Gallen

2. Termin
30. November bis 2. Dezember 2026, St.Gallen

Seminarkosten

CHF 4'400 | EUR 4'400

www.mssg.ch/finanz_verantwortung

PROGRAMM V

Reporting und Controlling

Lernziele

Nach Abschluss dieses Programms können Sie:

- Instrumente des betrieblichen Rechnungswesens verstehen, ihre Merkmale benennen und gezielt für den eigenen Betrieb einzusetzen;
- ein Controlling in der eigenen Unternehmung mitentwickeln und wirkungsorientiert einsetzen;
- den Budgetierungs- und Planungsprozess der Unternehmung mitgestalten;
- Kosten von Produkten und Leistungen anhand gängiger Instrumente und Methoden ermitteln, bewerten und optimieren;
- Führungsinstrumente für die Ergebnisoptimierung einsetzen.

Inhalte**Kostenrechnung und -management**

Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens, Kostenarten, -stellen und -träger

Kostenrechnungssysteme

Vollkosten-, Teilkosten-, Prozesskostenrechnungen, Deckungsbeitragsrechnung

Kalkulation

Vor- und Nachkalkulation von Produkten und Leistungen, Abweichungsanalysen, Break-Even-Analysen

Reporting

Management-Informationsysteme MIS als Führungsinstrumente, Management Cockpits

Controlling

Aufgaben und Organisation des Controllings, Steuerung der Unternehmung, Rollenverständnis des Controllings, Zielkonflikte, Informationsversorgung, Rationalitätssicherung

Planung und Budgetierung

Aufbau und Einsatz von Budgetierungsinstrumenten, Zero Budgeting, Beyond Budgeting, Global Budgeting, Finanz- und Liquiditätsplanung

ZIELGRUPPE

Linienvorgesetzte mit finanzwirtschaftlichem Grundwissen, unteres bis mittleres Management, insbesondere im Produktions- und Handelsumfeld

DAUER

3 Tage

TERMIN

1. Termin
1. bis 3. Juli 2026, St.Gallen

Seminarkosten

CHF 3'800 | EUR 3'800

www.mssg.ch/reporting_controlling

«MAKING MONEY
IS ART AND
WORKING IS ART
AND GOOD BUSINESS
IS THE BEST ART
OF ALL»

Z
U
G
A
U
G
T
S

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
FINANZMANAGEMENT