

ST.GALLER ABSCHLÜSSE

Lehrgänge
Zertifikate
Diplome



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
STUDIENPLAN

ST. GALLER

Let **your**
story begin

St.Galler Abschlüsse

Das Wissenszeitalter ist tägliche Realität.

Die Frage lautet deshalb nicht, ob wir uns weiterbilden. Die Frage ist, welche Kompetenz wir als nächstes erwerben und in welchem Abschluss wir diesen Kompetenzgewinn verankern. Unter tausend möglichen Antworten gilt es jene zu ermitteln, welche den grössten und zeitbeständigsten Praxiswert generiert. Willkommen in St.Gallen.



Auf einen Blick

- 4 Die Abschlüsse im Überblick
- 6 Mehrwert und Studienstruktur
- 8 Ein Bildungspartner, viele Abschlussoptionen
- 10 Best of St.Gallen Program
- Leadership & Managment**
- 14 St.Galler Executive Management Program
- 16 St.Galler C-Level Kompaktprogramm
- 18 St.Galler Senior Leadership Program
- 20 St.Galler Leadership Program
- 24 St.Galler Führungsprogramm für das Mittlere Management
- 26 St.Galler High Potential Program
- 28 St.Galler Young Professional Program
- 30 St.Galler Leadership Transformation Program
- 32 St.Galler Leadership Performance Program
- 34 St.Galler Sustainable Leadership Program
- 36 St.Gallen Management & Leadership Program | English
- Personal Excellence**
- 40 St.Galler Personal Excellence Program
- 42 St.Galler Communication Excellence Program
- Strategie & Unternehmensführung**
- 46 St.Galler Programm für Unternehmensführung
- 48 St.Galler Management Program
- 50 St.Galler General Management Program
- 52 St.Galler Strategy & Finance Program
- 54 St.Galler Business Development Program
- 56 St.Galler Finanzmanagement Programm
- 60 St.Galler Qualitätsgarantie
- 62 St.Gallen überzeugt
- 68 St.Galler Programmübersicht



Gute Abschlüsse beginnen in St.Gallen

Der Entscheid für den richtigen Abschluss ist in der Weiterbildung noch schwieriger als in der Erstausbildung, insbesondere wenn Sie den Abschluss berufsbegleitend erlangen wollen. Schliesslich geht es nicht allein um Präferenzen und Zielsetzungen. Auch die bereits erworbenen Kompetenzen sowie die Restriktionen Ihres Berufsalltags fallen beim Entscheid ins Gewicht.

Die Management School St.Gallen weiss um diese Komplexität – und bietet Ihnen mit den St.Galler Abschlüssen eine Vielzahl von Optionen an, in Ihren zukünftigen Werdegang zu investieren, aber auch Ihren heutigen Herausforderungen vollumfänglich gerecht zu werden. Unsere ausgeprägte Praxisnähe hat einen einfachen Grund: Seit über 30 Jahren forscht und lehrt die Management School St.Gallen im Bereich der Führungskräfteentwicklung – stets mit einem zentralen Fokus: Ihrem Erfolg.

Welches Kapitel in diesem Programm ist das nächste in Ihrer Laufbahn? Das Team der Management School St.Gallen freut sich darauf, Sie und Ihre Lernziele kennenzulernen.

Ihr Studienleiter

Prof. Dr. Karl Schaufelbühl

Beratung und Information

office@mssg.ch | www.mssg.ch
Telefon +41 71 222 51 53



Agil und vielseitig wie Ihr Erfolg

Die St.Galler Abschlüsse passen sich Ihren Zielen an – nicht umgekehrt. Auf welchen Kompetenzen können Sie aufbauen? Und welche Kompetenzen wollen Sie gezielt ausbauen? Unsere Themenmodule zu Management und Leadership eröffnen Ihnen mit Sicherheit eine passende Option.



St.Galler Abschlüsse		Dauer / in Tagen	Zielgruppe	Geschäftsleitung	Obere Führungsebene	Mittlere Führungsebene	Untere Führungsebene	Ohne Führungsverantwortung
BEST OF ST.GALLEN PROGRAM		frei wählbar		•	•	•	•	•
LEADERSHIP & MANAGEMENT								
St.Galler Executive Management Program		12		•	•			
St.Galler C-Level Kompaktprogramm		7		•	•			
St.Galler Senior Leadership Program		10		•	•	•		
St.Galler Leadership Program		10			•	•		
St.Galler Führungsprogramm für das Mittlere Management		9				•		
St.Galler High Potential Program		9					•	•
St.Galler Young Professional Program		9					•	•
St.Galler Leadership Transformation Program		9		•	•	•		
St.Galler Leadership Performance Program		7		•	•	•		
St.Galler Sustainable Leadership Program		5		•	•	•	•	
St.Gallen Management & Leadership Program English		9			•	•	•	
PERSONAL EXCELLENCE								
St.Galler Personal Excellence Program		9			•	•	•	•
St.Galler Communication Excellence Program		6		•	•	•	•	•
STRATEGIE & UNTERNEHMENSFÜHRUNG								
St.Galler Programm für Unternehmensführung		9		•	•	•		
St.Galler Management Program		9		•	•	•		
St.Galler General Management Program		6			•	•	•	
St.Galler Strategy & Finance Program		6		•	•	•		
St.Galler Business Development Program		6		•	•	•		
St.Galler Finanzmanagement Programm		6		•	•	•		

Integriert, flexibel, individuell

Mehrwert und Studienstruktur

Unternehmen Sie einen grossen nächsten Schritt auf Ihrer Erfolgsstrasse. Während sich spezifische Themenkompetenz sehr gut durch Seminare und Tagungen aufbauen lässt, verlangt die mittel- und langfristige Karriere- und Persönlichkeitsentwicklung nach integrierten Programmen. In dieser Situation sind die Diplomstudien der Management School St.Gallen die richtige Entscheidung.

Systematik statt Insellösungen

Der Entscheid für einen St.Galler Abschluss ist eine Investition, die kurzfristig greift und langfristig überzeugt. Hinter dem Markenzeichen «St.Gallen» steht nämlich kein oberflächlicher Management-Zeitgeist, sondern ein ganzheitliches Wissenssystem, dessen Module den aktuellen Anforderungen entsprechen, aber auch in Wissenschaft und Praxis erhärtet wurden.

In jedem St.Galler Abschluss steckt deshalb die Sicherheit, dass Ihr Wissensvorteil von Dauer sein wird.

Flexibilität statt Formalitäten

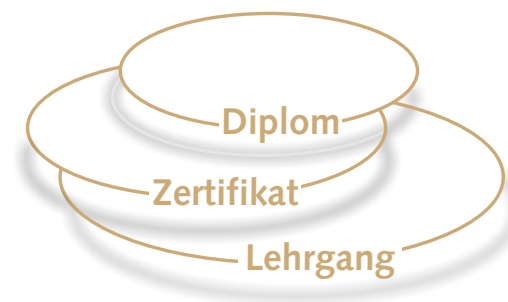
Der Geschäftsalltag ist schon komplex genug: An der Management School St.Gallen unternehmen wir alles, um Ihr berufs begleitendes Studium so perfekt wie möglich an die Gegebenheiten der Praxis anzupassen sowie möglichst frei von administrativen Hürden zu halten. Das zeigt sich zum Beispiel bei der Terminplanung unserer Studien, die auf sehr kompakten und effizient genutzten Präsenzzeiten beruht, um Ihre Agenda so wenig wie möglich zu belasten.

Wir legen grossen Wert darauf, Ihren bisherigen schulischen und praktischen Werdegang nicht nach starren Kriterien zu beurteilen, sondern mit grosser Sorgfalt zu prüfen, um Ihnen den Zugang zu dem für Sie bestgeeigneten Studium zu ermöglichen.

Individualität statt Massenbetrieb

An der Management School St.Gallen profitieren Sie von einer persönlichen Studienbegleitung, welche diese Bezeichnung auch wirklich verdient. Diese umfasst insbesondere die individuelle Beratung beim Konfigurieren Ihres Lehrplans, die 1:1-Betreuung in der Prüfungsvorbereitung sowie die wissenschaftliche Begleitung beim Verfassen der Diplomarbeit.

Je nach individuellem Bedarf werden zusätzliche Treffen oder Online-Meetings vereinbart – mit den Trainern oder den betreuenden Professoren, zum Austausch oder zum Wissenstransfer.



Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ein Bildungspartner,
viele Abschlussoptionen



Wussten Sie schon, dass Ihr St.Galler Abschluss der erste Schritt zu einem zweiten und dritten Abschluss ist? Dank einer konsequent modularen Studienstruktur haben Sie die Möglichkeit, jeden St.Galler Lehrgang durch eine ergänzende Prüfung mit einem St.Galler Zertifikat zu ergänzen. Bei den meisten Programmen besteht darüber hinaus die Möglichkeit, ein St.Galler Diplom zu erlangen.

Per Upgrade zu Ihrem St.Galler Titel

Die Studien an der Management School St.Gallen fügen sich zu einem kohärenten Gesamtsystem zusammen. Die St.Galler Lehrgänge, die auf international erfolgreichen Seminaren zu Management und Leadership basieren, lassen sich dadurch mit wenig Zusatzaufwand zu einem St.Galler Zertifikat (Lehrgang plus Prüfung) als auch zu einem St.Galler Diplom (Lehrgang plus Prüfung und Diplomarbeit) upgraden.

Abschluss für Abschluss, Schritt für Schritt

Haben Sie ein St.Galler Seminar besucht, steht Ihnen die Option offen, durch den Besuch von zwei ergänzenden Seminaren den Abschluss eines St.Galler Lehrgangs zu erlangen. Dasselbe gilt für die Erweiterung eines St.Galler Lehrgangs zum St.Galler Zertifikat und zum St.Galler Diplom: Auch hier können Sie den Entscheid sukzessive fällen und dadurch die Investition von Zeit und Geld flexibel staffeln.

Auch als Corporate-Programm

Als Variante zu den öffentlich zugänglichen Programmen bieten wir unsere Abschlüsse auch mit firmenspezifisch adaptierten Themen und Methoden an. Sie und Ihr Unternehmen profitieren dabei von einem besonders grossen Praxisfokus der Inhalte sowie von besonders attraktiven Konditionen pro Teilnehmerin oder Teilnehmer. Ein Thema auch für Ihr Unternehmen? Kontaktieren Sie uns für ein Angebot nach Mass.

St.Galler Lehrgänge



Welche Kompetenz wollen Sie mit System schulen? Die St.Galler Lehrgänge vernetzen mehrere Seminare zu praxisnahen Programmen, inklusive dem individuell gestaltbaren Selection-Lehrgang.

St.Galler Zertifikate



Zu jedem Lehrgang bieten wir optional das Ablegen einer Schlussprüfung an, dank welcher Sie den von Ihnen absolvierten Lehrgang mit einem St.Galler Zertifikat anreichern können.

St.Galler Diplome



Zusätzlich zum Lehrgang und zur Abschlussprüfung haben Sie die Möglichkeit, eine themenspezifische Arbeit zu verfassen und damit Ihre Weiterbildung mit einem St.Galler Diplom abzuschliessen.



Best of St.Gallen Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Das Beste aus St.Gallen: Wie Sie Ihr Programm ganz nach Ihren Zielen zusammenstellen können – mit freier Wahl aus unseren Themen, aber gleichzeitig mit der Garantie, dass alle Module systematisch vernetzt sind.

Keine Führungsaufgabe ist wie die andere, und jede Laufbahn verläuft anders. Genauso individuell sind deshalb die Anforderungen an die Entwicklung des persönlichen Wissens und Könnens. Dies ist der Grund, weshalb Ihnen die Management School St.Gallen ein derart vielgestaltiges Lehrprogramm zu Management und Leadership anbietet. Mit dem Spezialprogramm «Best of St.Gallen Program» gehen wir noch einen Schritt weiter: Hier handelt es sich um aufeinander abgestimmte Module, die Sie ganz nach Bedarf auswählen können. Wählen Sie einfach jene Einzelseminare aus, die Ihrem aktuellen Wissensbedarf optimal entsprechen – für ein Höchstmass an Mehrwert, bei grösstmöglicher Vernetzung der Lehrmodule.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung
www.mssg.ch/individual_abschluss

Teilnahmegebühr

www.mssg.ch/individual_abschluss
Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte und Projektleiter, die eine exakte Vorstellung davon haben, welche neuen Fähigkeiten sie anstreben; die aus unserem integralen Management- und Leadership-Programm ein Programm nach Mass konzipieren möchten; die diese hohe Individualität mit der Systematik der St.Galler Managementlehre vernetzen wollen.

Rahmenbedingungen

Alle Module im «Best of St.Gallen Program» müssen für den gleichen Teilnehmer gebucht werden und sind nicht innerhalb der Firma übertragbar. Zwischen dem ersten und dem letzten Modul dürfen maximal 18 Monate liegen.

THEMEN

Was müssen Sie wissen oder können? Wählen Sie aus unseren Programmen jene drei Angebote, die Ihrem persönlichen Entwicklungsziel am besten entsprechen.

Detailinfos unter www.mssg.ch/programm

	Zielgruppe					Dauer		
	Geschäftsleitung	Obere Führungsebene	Mittlere Führungsebene	Untere Führungsebene	Ohne Führungsverantwortung	3 Tage	4 Tage	5 Tage
Leadership								
Reframing Leadership	•	•						
First Leadership				•	•	•		
Leadership made in St.Gallen		•	•	•		•		
Advanced Leadership	•	•	•				•	
Executive Leadership – Führung mit Anspruch	•	•	•				•	
Leadership in Motion	•	•	•	•		•		
Führen, Inspirieren, Motivieren	•	•	•	•		•		
Executive Leadership E	•	•	•	•		•		
Personal Excellence								
St.Galler Verhandlungsmethodik	•	•	•	•	•	•		
Komplexe Verhandlungen	•	•	•	•	•	•		
Kommunikation für Führungskräfte	•	•	•	•	•	•		
Agil in Gesprächen und Konflikten	•	•	•	•		•		
Personal Performance	•	•	•	•	•	•		
Spitzenleistungen entfalten	•	•	•	•	•	•		
Rhetorik, Wirkung, Personal Impact	•	•	•	•	•	•		
Potenzial der eigenen Stärken	•	•	•	•	•	•		
Personal Excellence E	•	•	•	•	•	•		
General Management								
General Management for Young Leaders			•	•				•
Führen, Inspirieren, Leisten – Managerial Effectiveness	•	•	•	•		•		
Strategie & Management								
Strategisches Management	•	•	•	•	•	•		
Strategie, Struktur, Change			•	•	•	•		
Managing Business E		•	•	•	•	•		
Transformation & St.Galler Business Days								
Leading Transformation – Leading Change	•	•	•	•		•		
HR Business Days	•	•	•	•	•	•		
Unternehmensführung	•	•	•	•		•		
Organisationsentwicklung & Unternehmenskultur	•	•	•	•		•		
Gesunde Führung & Resilienz	•	•	•	•		•		
Finanzmanagement								
Grundlagen des finanziellen Rechnungswesens				•	•	•		
Finanzielle Führung		•	•			•		
Finanzielle Verantwortung	•	•						
Reporting und Controlling	•	•	•	•	•			
Finance for non-financial Managers E		•	•	•	•	•		

IHR ZERTIFIKAT	«ZERTIFIZIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT» ODER «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»
IHR DIPLOM	«DIPLOMIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT» ODER «DIPLOMIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»

Leadership & Management

Ein Aktivposten auf Ihrer Erfolgsbilanz

Der Entscheid für einen St.Galler Abschluss ist eine kluge Investition in die fachliche und persönliche Entwicklung.





St.Galler Executive Management Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Strategie, Führung, Verantwortung: Wie Top-Führungskräfte und Geschäftsführer ihre Wirkung im oberen Management gezielt stärken – durch integriertes Wissen, unternehmerisches Denken und praxiserprobte Führungsinstrumente auf höchstem Niveau.

Wer im oberen Management Verantwortung übernimmt, bewegt sich in einem Umfeld hoher Komplexität und weitreichender Entscheidungen. Hier reicht Erfahrung allein nicht aus. Entscheidend ist die Fähigkeit, das grosse Ganze zu überblicken, strategische Impulse zu setzen und gleichzeitig wirksam zu führen. Das Top Executive Program vermittelt hierfür ein solides Fundament: Es kombiniert vertieftes Managementverständnis mit Führungsexzellenz – und unterstützt Persönlichkeiten, die ihre Rolle im C-Level Management mit Klarheit, Kompetenz und Wirkungskraft ausfüllen wollen.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/executive_management_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

16.– 18.3.26, St.Gallen
15.– 17.6.26, St.Gallen
23.– 25.9.26, St.Gallen
25.– 27.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

9.– 12.3.26, St.Gallen
23.– 26.6.26, St.Gallen
1.– 4.9.26, Wien
16.– 19.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 3

18.– 20.3.26, St.Gallen
18.– 20.5.26, St.Gallen
14.– 16.9.26, St.Gallen
18.– 20.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 4

22.– 24.6.26, St.Gallen
30.11.– 2.12.26, St.Gallen

Seminardauer

13 Tage (3 × 3 Tage, 1 × 4 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 14'500 | EUR 14'500
mit Zertifikat CHF 16'000 | EUR 16'000
mit Diplom CHF 19'500 | EUR 19'500
Sparring CHF 1'400 | EUR 1'400

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Top-Manager, Geschäftsführer/CEO und Senior Manager, die sich auf eine C-Level oder Geschäftsleitungsposition vorbereiten wollen.

THEMEN

MODUL 1

Strategisches Management

- Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung.

Das unternehmerische Navigationssystem

- Der integrierte St.Galler Managementansatz. Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Analyse

- Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrössen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale.

Der Prozess der effektiven Strategieerarbeitung

- Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte.

Execution und Change

- Methoden zur Umsetzung von Strategien. Einsatz der Balanced Scorecard. Strategien vermitteln und im Führungssystem verankern.

Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die Strategie

- Prozesse und Projekte gestalten.

Strategisches Controlling

- Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses». Instrumente und Ansätze.

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten

- Methoden und Tools zur Messung von Strategien und Systemen.

MODUL 2

Advanced Leadership

Management versus Leadership

- Basiswissen für zukunftsorientiertes Führen von Personen und Prozessen

Wertemanagement

- Persönliche und organisationale Core Values. Wertorientierung und Selbstwert. Lebens- und Karriere-motive.

Courage

- Offen und authentisch kommunizieren. Konflikte konstruktiv lösen. Risikoabschätzung.

Energiemanagement

- Selbstführung, Selbstwert und Gesundheit. Stress und Work-Life-Balance. Motivation und Coaching.

Konfliktmanagement

- Konstruktive Konfliktbewältigung, Perspektivenwechsel.

Leading Change

- Verlauf und Gesetze von Change-Prozessen. Kommunikation und Führung in allen Wandelsphasen.

Digital Leadership und Transformation

- Think Digital – Digitale Chancen erkennen und nutzen. Lead Digital – Neue Führung verstehen und leben. Go Digital – Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran?

Leading Leaders

- Strategie und Ziele kommunizieren. Eigenverantwortung aufbauen.

MODUL 3

Personal Performance

Ausdrucksbildung: Körperbewusstsein und -gedächtnis

- Der erste Eindruck: Fremd- versus Selbstbild. Wahrnehmungstraining. Innere und äussere Haltung.

Ausdrucksentwicklung:

Das Abc der Körpersignale

- Signale von Status, Autorität und Über- bzw. Unterlegenheit. Innere Wirkungsblockaden. Umgang mit Machtsymbolen und -signalen.

Präsenz und Darstellungskraft

- Erhöhung der individuellen Wirkung und Ausstrahlung. Die innere Haltung gegenüber dem Publikum. Spannung erzeugen und halten. Die Kraft der kurzen Sätze.

Kommunikation

- Umgang mit «schwierigen» Gesprächspartnern. Störfaktoren konstruktiv behandeln. Persönliche Wirkung in unterschiedlichen Situationen.

Rhetorik

- Spannungsbögen schaffen. Kurzstrukturen wirkungsvoll einsetzen. Rhetorische Stilmittel und Argumentationsmuster nutzen. Hauptbotschaften formulieren und vortragen.

MODUL 4

Finanzielle Verantwortung

Geschäftsmodell der Unternehmung

- Gestaltung und Optimierung von Ertragsmechanismus und Kostenstrukturen, Bewertung von Schlüsselpartnerschaften, Make-or-Buy-Entscheidungen

Strategisches Controlling

- Balanced Scorecard und Performance Controlling

Mergers & Acquisitions

- Auswahl und Bewertung von Akquisitionen, Fusionen, Vorgehenskonzepte, Due Diligence, Wertberechnung, Synergieeffekte

Organisation von

Finance & Controlling

- Struktur, Informationsversorgung, Principal-Agent-Problematik, Rolle des Audits

Kommunikation im Rechnungswesen

- Stakeholder-Management, Investor Relations, finanzielle Berichterstattung, Kommunikation mit Kreditgebern

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER EXECUTIVE MANAGEMENT EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER EXECUTIVE MANAGEMENT EXPERT»



St.Galler C-Level Kompaktprogramm

Lehrgang | Zertifikat

Exzellenz in Führung und Strategie: Souverän entscheiden, Führungskompetenz stärken und die Zukunft des Unternehmens gestalten.

Das St.Galler C-Level Kompaktprogramm richtet sich an Top-Führungskräfte, die ihre Leadership-Qualitäten und strategischen Kompetenzen weiterentwickeln wollen. In den Modulen Advanced Leadership und Strategisches Management verbinden sich persönliche Führungsstärke, vernetztes Denken und Ansätze für zukunftsorientierte Unternehmensführung. Das kompakte Programm schafft Raum für Reflexion, Klarheit und neue Impulse und bietet einen Austausch mit Gleichgesinnten auf Augenhöhe. Dadurch stärkt es die Fähigkeit, unternehmerische Herausforderungen aus einer ganzheitlichen Perspektive zu meistern.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung
www.mssg.ch/c-level_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

- 16.– 18.3.26, St.Gallen
- 15.– 17.6.26, St.Gallen
- 23.– 25.9.26, St.Gallen
- 25.– 27.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

- 9.– 12.3.26, St.Gallen
- 23.– 26.6.26, St.Gallen
- 1.– 4.9.26, Wien
- 16.– 19.11.26, St.Gallen

Seminardauer

7 Tage (1 × 3 Tage, 1 × 4 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 8'500 | EUR 8'500
mit Zertifikat CHF 9'500 | EUR 9'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen
sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Mitglieder der Geschäftsleitung, Top-Manager und erfahrene Führungskräfte, die ihre Wirksamkeit im strategischen und operativen Führungshandeln maximieren und die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens aktiv gestalten wollen.

THEMEN

MODUL 1

Strategisches Management

Strategisches Management

- Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung.

Das unternehmerische Navigationssystem

- Der integrierte St.Galler Managementansatz.
- Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Analyse

- Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrössen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale.

Der Prozess der effektiven Strategieerarbeitung

- Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte.

Execution und Change

- Methoden zur Umsetzung von Strategien.
- Einsatz der Balanced Scorecard.
- Strategien vermitteln und im Führungssystem verankern.

Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die Strategie

- Prozesse und Projekte gestalten.

Strategisches Controlling

- Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses».
- Instrumente und Ansätze.

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten

- Methoden und Tools zur Messung von Strategien und Systemen.

MODUL 2

Advanced Leadership

Management versus Leadership

- Basiswissen für zukunftsorientiertes Führen von Personen und Prozessen.

Wertemanagement

- Persönliche und organisationale Core Values.
- Wertorientierung und Selbstwert.
- Lebens- und Karrieremotive.

Courage

- Offen und authentisch kommunizieren.
- Konflikte konstruktiv lösen.
- Risikoabschätzung.

Energiemanagement

- Selbstführung, Selbstwert und Gesundheit.
- Stress und Work-LifeBalance.
- Motivation und Coaching.

Konfliktmanagement

- Konstruktive Konfliktbewältigung, Perspektivenwechsel.

Leading Change

- Verlauf und Gesetze von Change-Prozessen.
- Kommunikation und Führung in allen Wandelsphasen.

Digital Leadership und-Transformation

- Think Digital – Digitale Chancen erkennen und nutzen.
- Lead Digital – Neue Führung verstehen und leben.
- Go Digital – Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran?

Leading Leaders

- Strategie und Ziele kommunizieren.
- Eigenverantwortung aufbauen.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»



St.Galler Senior Leadership Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Exzellente Führung auf höchstem Niveau:
Strategien entwickeln, Leadership stärken und
persönliche Wirkung gezielt ausbauen.

Führung in Schlüsselpositionen erfordert die Fähigkeit, strategische Weichen zu stellen, Veränderungen souverän zu steuern und Menschen wirkungsvoll zu führen. Das St.Galler Senior Leadership Program unterstützt erfahrene Führungskräfte dabei, ihre Führungskompetenzen auf drei zentralen Ebenen weiterzuentwickeln: Sie stärken Ihre strategische Kompetenz, verbessern Ihre Leadership-Qualitäten und reflektieren gezielt Ihre persönliche Wirkung. Das Programm verbindet fachlich fundierte Impulse zur strategischen Unternehmensführung mit bewährten Ansätzen moderner Leadership-Entwicklung und persönlicher Selbstreflexion – zu einem wirksamen Entwicklungsprogramm für Ihren nachhaltigen Führungserfolg. Für mehr strategische Schärfe, Leadership-Qualität und persönliche Exzellenz.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/senior_leadership_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

16.–18.3.26, St.Gallen
15.–17.6.26, St.Gallen
23.–25.9.26, St.Gallen
25.–27.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

9.–12.3.26, St.Gallen
23.–26.6.26, St.Gallen
1.–4.9.26, Wien
16.–19.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 3

18.–20.3.26, St.Gallen
18.–20.5.26, St.Gallen
14.–16.9.26, St.Gallen
18.–20.11.26, St.Gallen

Seminardauer

10 Tage (2 × 3 Tage, 1 × 4 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 11'500 | EUR 11'500
mit Zertifikat CHF 13'000 | EUR 13'000
mit Diplom CHF 16'500 | EUR 16'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Erfahrene Führungskräfte, Mitglieder der Geschäftsleitung sowie leitende Manager, die ihre strategischen und persönlichen Leadership-Kompetenzen vertiefen und ihre Wirkung in komplexen, dynamischen Umfeldern nachhaltig steigern wollen.

THEMEN

MODUL 1 Strategisches Management

Strategisches Management

- Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung.

Das unternehmerische Navigationssystem

- Der integrierte St.Galler Managementansatz.
- Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Analyse

- Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrössen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale.

Der Prozess der effektiven Strategiearbeit

- Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte.

Execution und Change

- Methoden zur Umsetzung von Strategien.
- Einsatz der Balanced Scorecard. Strategien vermitteln und im Führungssystem verankern.

Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die Strategie

- Prozesse und Projekte gestalten.

Strategisches Controlling

- Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses».
- Instrumente und Ansätze.

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten

- Methoden und Tools zur Messung von Strategien und Systemen.

MODUL 2 Advanced Leadership

Management versus Leadership

- Basiswissen für zukunftsorientiertes Führen von Personen und Prozessen.

Wertemanagement

- Persönliche und organisationale Core Values.
- Wertorientierung und Selbstwert.
- Lebens- und Karrieremotive.

Courage

- Offen und authentisch kommunizieren.
- Konflikte konstruktiv lösen.
- Risikoabschätzung.

Energiemanagement

- Selbstführung, Selbstwert und Gesundheit.
- Stress und Work-LifeBalance.
- Motivation und Coaching.

Konfliktmanagement

- Konstruktive Konfliktbewältigung, Perspektivenwechsel.

Leading Change

- Verlauf und Gesetze von Change-Prozessen.
- Kommunikation und Führung in allen Wandelsphasen.

Digital Leadership und Transformation

- Think Digital – Digitale Chancen erkennen und nutzen.
- Lead Digital – Neue Führung verstehen und leben.
- Go Digital – Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran?

Leading Leaders

- Strategie und Ziele kommunizieren.
- Eigenverantwortung aufbauen.

MODUL 3 Personal Performance

Ausdrucksbildung: Körperbewusstsein und -gedächtnis

- Der erste Eindruck: Fremd- versus Selbstbild.
- Wahrnehmungstraining.
- Innere und äussere Haltung.

Ausdrucksentwicklung:

Das Abc der Körpersignale

- Signale von Status, Autorität und Über- bzw. Unterlegenheit.
- Innere Wirkungsblockaden.
- Umgang mit Machtsymbolen und -signalen.

Präsenz und Darstellungskraft

- Erhöhung der individuellen Wirkung und Ausstrahlung.
- Die innere Haltung gegenüber dem Publikum.
- Spannung erzeugen und halten.
- Die Kraft der kurzen Sätze.

Kommunikation

- Umgang mit «schwierigen» Gesprächspartnern.
- Störfaktoren konstruktiv behandeln.
- Persönliche Wirkung in unterschiedlichen Situationen.

Rhetorik

- Spannungsbögen schaffen.
- Kurzstrukturen wirkungsvoll einsetzen.
- Rhetorische Stilmittel und Argumentationsmuster nutzen.
- Hauptbotschaften formulieren und vortragen.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER SENIOR LEADERSHIP EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER SENIOR LEADERSHIP EXPERT»



St.Galler Leadership Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Leadership statt Zufallsprinzip: Wie Team- und Projektverantwortliche ihre persönliche und soziale Kompetenz ganzheitlich analysieren und stetig optimieren können.

Wer Führungsaufgaben übernimmt, kann sich nicht allein auf Erfahrung und Routinen verlassen, sondern muss auch neue, ungewohnte – nicht selten sogar ungewohnt komplexe – Situationen bewältigen. Das eigene Leadership-Verhalten ist ebenso zu hinterfragen wie die dahinterliegenden Stärken und Schwächen. Nur so ist es möglich, den Gestaltungsraum mittel- und langfristig auszubauen. Genau hier, in der Analyse und Entwicklung der eigenen Person, liegt der Fokus des St.Galler Leadership Lehrgangs. Auf systematische Weise wird das persönliche Führungsverhalten untersucht. Die gewonnenen Erkenntnisse erlauben es, persönliche und soziale Kompetenzen weiterzuentwickeln und in resultatorientierte Leadership-Strategien zu integrieren. Das Ergebnis ist ein Gewinn an Effektivität und Effizienz in der Führungsarbeit.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung
www.mssg.ch/leadership_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

27.– 29.5.26, St.Gallen
12.– 14.10.26, St.Gallen
7.– 9.12.26, Berlin

Terminoptionen Modul 2

9.– 12.3.26, St.Gallen
23.– 26.6.26, St.Gallen
1.– 4.9.26, Wien
16.– 19.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 3

18.– 20.3.26, St.Gallen
18.– 20.5.26, St.Gallen
14.– 16.9.26, St.Gallen
18.– 20.11.26, St.Gallen

Seminardauer

10 Tage (2 × 3 Tage, 1 × 4 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 11'500 | EUR 11'500
mit Zertifikat CHF 13'000 | EUR 13'000
mit Diplom CHF 16'500 | EUR 16'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Projekt- und Teamverantwortliche aller Hierarchie stufen und Bereiche, die erfahren wollen, wie sie auf andere wirken und wie sie vorhandene persönliche und soziale Stärken weiter ausbauen können, sowie Führungskräfte, die ihr Rüstzeug in der Führung der eigenen Person optimieren wollen.

THEMEN

MODUL 1

Leading Transformation – Leading Change

Grundmuster von Veränderung

- Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden bzw. komplexen Systemen.

Wichtigste Change-Philosophien

- Spezifische Leistungen und Grenzen unterschiedlicher Veränderungsmethoden.
- Verständnis der konkreten Kriterien.

Individuelle Change-Muster

- Persönliche Muster und Ressourcen im Umgang mit unternehmerischer Veränderung.
- Professionalität beim Führen im Wandel.

Gestalten von Instabilität

- Umgang mit komplexer Dynamik.
- Systemkompetenz erhöhen (bewusste Balance zwischen Stabilität und Instabilität).

Analyse der Situation

- Benchmarking und Corporate Change als Impulse für wichtige Veränderungen, aber auch als Quellen der Verunsicherung.
- Entwickeln innovativer Methoden.

Change führen und begleiten

- Psychologische Aspekte und ihre Auswirkung auf das Wandels-tempo.
- Typische Erfolgsfaktoren und häufigste Misserfolgsursachen von Change.

MODUL 2

Advanced Leadership

Management versus Leadership

- Basiswissen für zukunftsorientiertes Führen von Personen und Prozessen.

Wertemanagement

- Persönliche und organisationale Core Values.
- Wertorientierung und Selbstwert.
- Lebens- und Karrieremotive.

Courage

- Offen und authentisch kommunizieren.
- Konflikte konstruktiv lösen.
- Risikoabschätzung.

Energiemanagement

- Selbstführung, Selbstwert und Gesundheit.
- Stress und Work-LifeBalance.
- Motivation und Coaching.

Konfliktmanagement

- Konstruktive Konfliktbewältigung, Perspektivenwechsel.

Leading Change

- Verlauf und Gesetze von Change-Prozessen.
- Kommunikation und Führung in allen Wandelsphasen.

Digital Leadership und Transformation

- Think Digital – Digitale Chancen erkennen und nutzen.
- Lead Digital – Neue Führung verstehen und leben.
- Go Digital – Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran?

Leading Leaders

- Strategie und Ziele kommunizieren.
- Eigenverantwortung aufbauen.

MODUL 3

Personal Performance

Ausdrucksbildung: Körperbewusstsein und -gedächtnis

- Der erste Eindruck: Fremd- versus Selbstbild.
- Wahrnehmungstraining.
- Innere und äussere Haltung.

Ausdrucksentwicklung:

Das Abc der Körpersignale

- Signale von Status, Autorität und Über- bzw. Unterlegenheit.
- Innere Wirkungsblockaden.
- Umgang mit Machtsymbolen und -signalen.

Präsenz und Darstellungskraft

- Erhöhung der individuellen Wirkung und Ausstrahlung.
- Die innere Haltung gegenüber dem Publikum.
- Spannung erzeugen und halten.
- Die Kraft der kurzen Sätze.

Kommunikation

- Umgang mit «schwierigen» Gesprächspartnern.
- Störfaktoren konstruktiv behandeln.
- Persönliche Wirkung in unterschiedlichen Situationen.

Rhetorik

- Spannungsbögen schaffen.
- Kurzstrukturen wirkungsvoll einsetzen.
- Rhetorische Stilmittel und Argumentationsmuster nutzen.
- Hauptbotschaften formulieren und vortragen.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»



Bausteine für mehr Effizienz und Effektivität

Die St.Galler Abschlüsse verleihen Ihrem Erfolg eine nachhaltig tragfähige Struktur.



St.Galler Führungsprogramm für das Mittlere Management

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Mehr Wirkung durch Führungskompetenz:
Wie Führungskräfte im Mittleren Management ihre Teams erfolgreich durch anspruchsvolle Situationen führen.

Erfolgreiche Führung verlangt operative Exzellenz und strategischen Weitblick zugleich. Das St.Galler Führungsprogramm vermittelt praxisnahe Konzepte zur Mitarbeiterführung, zur Kommunikation im Spannungsfeld zwischen Unternehmensleitung und Team sowie zur erfolgreichen Umsetzung strategischer Vorgaben. Im Zentrum stehen der souveräne Umgang mit komplexen Führungssituationen, der Ausbau persönlicher Wirkung sowie der gezielte Einsatz von Führungsinstrumenten. Das Programm befähigt, das Führungsrepertoire zu erweitern, das eigene Führungsverhalten zu reflektieren und dadurch einen klaren, authentischen Führungsstil zu entwickeln.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/fuehrung_mittleres_management_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

23.–25.3.26, St.Gallen
22.–24.4.26, Stuttgart
15.–17.6.26, St.Gallen
16.–18.9.26, St.Gallen
28.–30.10.26, Stuttgart
9.–11.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

13.–15.4.26, St.Gallen
20.–22.7.26, St.Gallen
9.–11.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 3

16.–18.3.26, St.Gallen
15.–17.6.26, St.Gallen
23.–25.9.26, St.Gallen
25.–27.11.26, St.Gallen

Seminardauer

9 Tage (3 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 10'500 | EUR 10'500
mit Zertifikat CHF 12'000 | EUR 12'000
mit Diplom CHF 15'500 | EUR 15'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Das Programm richtet sich an Führungskräfte im Mittleren Management, die bereits Führungserfahrung mitbringen und ihre Kompetenzen in anspruchsvollen Führungssituationen gezielt ausbauen möchten. Angesprochen sind Abteilungs- und Teamleitende sowie Projektverantwortliche, die in ihrer Rolle sowohl operative Verantwortung tragen als auch strategische Impulse umsetzen.

THEMEN

MODUL 1

Leadership made in St.Gallen

Leadership-Kompetenz

- Aufgaben, Tools und Verantwortung der Führungskraft.
- Integrales Führungsverständnis.
- Was gute Führungskräfte auszeichnet.

Leadership und Führungsstil

- Die Konsequenzen für das Führungsverhalten.
- Analyse des persönlichen Führungsstils.
- Führungsstile und ihre Vor- und Nachteile.

Modernes Führungsverständnis

- Reflektion der Rolle als Führungskraft in Zeiten der Digitalisierung.
- Alte Denkmuster aufbrechen und Herausforderungen als Chance begreifen.
- Verantwortung und Vorbildfunktion einer Führungskraft.

Teamführung und Rollenverständnis

- Alte Denkmuster aufbrechen.
- Persönliches Verhalten in unterschiedlichen Rollen (Chef, Kollege, Mentor, Mitarbeiter).
- Führen von Teams, Abteilungen und grösseren Einheiten.

Führung und Motivation

- High Potentials erkennen und entwickeln.
- Sich selbst und Mitarbeiter zur Bestleistung führen.
- Kritik- und Zielvereinbarungsgespräche.
- Persönliche Werte und Motive mit beruflichen Zielen abstimmen.

Selbstmanagement

- Eigene Werthaltungen und Interpretationsmuster bewusster machen.
- Analyse der eigenen Verhaltensmuster und Eigenheiten.

MODUL 2

Kommunikation für Führungskräfte

Kommunikation mit Persönlichkeitstypen

- Persönlichkeitsmodelle (DISG) verstehen und anwenden.
- Unterschiedliche Gesprächsstile erkennen und gezielt auf verschiedene Menschen eingehen, um Überzeugungskraft und Wirkung zu steigern.

WahrnehmungsfILTER und Konfliktsignale

- Wahrnehmungsverzerrungen erkennen und abbauen.
- Unterschiedliche Sichtweisen und Reaktionsmuster verstehen, um Konflikte frühzeitig zu identifizieren und Eskalationen zu vermeiden.

Strategien für erfolgreiche Gespräche

- Gesprächsphasen, Fragetechniken und aktives Zuhören gezielt einsetzen.
- Körpersprache bewusst nutzen, um authentisch und wirksam zu kommunizieren.

Konfliktmanagement und Deeskalation

- Konflikte erkennen, Eskalationsstufen einschätzen und konstruktiv vermitteln.
- Umgang mit offenem und verdecktem Widerstand sowie Entwicklung optimaler Lösungsstrategien.

Kommunikation in Veränderungsprozessen

- Emotionskurven bei Change-Prozessen verstehen, typische Reaktionsweisen der Mitarbeitenden berücksichtigen und Kommunikationsstrategien für eine erfolgreiche Umsetzung anwenden.

Konstruktive Kritik- und Feedbackgespräche

- Kritik sachlich und zielführend formulieren, Abwehrreaktionen professionell managen und nachhaltige Vereinbarungen in Teams oder Meetings erreichen.

MODUL 3

Strategie, Struktur, Change

Strategisches Management

- Grundlagen des Strategischen Managements.
- Vision, Mission, Werte, Leitbild als normativer Handlungsrahmen.
- Arten und Unterscheidungsmerkmale von Strategien.

Das unternehmerische Navigationssystem

- Der integrierte St.Galler Managementansatz.
- Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Strategieumsetzung

- Methoden zur Umsetzung von Strategien.
- Strategien kommunizieren und im Führungssystem verankern.

Struktur- und Prozessorganisation

- Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die strategischen Herausforderungen.

Strategie und Change

- Strategie im Spannungsfeld zwischen Bewahrung und Erneuerung.
- Gesetzmässigkeiten der Veränderung.

Management der Veränderung

- Erfolgsfaktoren des nachhaltigen Wandels.
- Wichtige Hürden und Risiken.
- Change-Prozesse souverän gestalten.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»



St.Galler High Potential Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Das Unternehmen, das Team und sich selbst führen: Wie Nachwuchsführungskräfte die Mechanismen erfolgreichen Managements systematisch erlernen und umsetzen können.

Die Frage, was Management bedeutet, stellt sich zukünftigen Führungskräften in besonderem Mass. Der St.Galler High Potential Abschluss gibt ihnen eine ebenso verlässliche wie praxisfähige Antwort. Strategie, Transformation und Kundenorientierung werden in ein ganzheitlichen Ansatz der Unternehmensführung eingeordnet. Um ein Team zu führen – oder im Team zu führen –, müssen Manager aber auch menschliches Verhalten verstehen, richtig interpretieren und erfolgreich auf das gemeinsame Ziel lenken können. Der Abschluss vermittelt Grundlagen, wobei Management- und Leadership-Kompetenzen ebenbürtig berücksichtigt werden. Als besonders erfolgskritische Fähigkeit erlernen die High Potentials zudem, sich selbst wirksam zu führen und damit eine solide Basis für den zukünftigen Erfolg zu legen.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung
www.mssg.ch/highpotential_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

15.–17.4.26, Zürich
1.–3.7.26, Stuttgart
9.–11.9.26, Wien
30.9.–2.10.26, Stuttgart
25.–27.11.26, Berlin

Terminoptionen Modul 2

23.–25.3.26, St.Gallen
22.–24.4.26, Stuttgart
15.–17.6.26, St.Gallen
16.–18.9.26, St.Gallen
28.–30.10.26, Stuttgart
9.–11.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 3

15.–17.6.26, St.Gallen
11.–13.11.26, Stuttgart

Seminardauer

9 Tage (3 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 10'500 | EUR 10'500
mit Zertifikat CHF 12'000 | EUR 12'000
mit Diplom CHF 15'500 | EUR 15'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Das St.Galler High Potential Program ist massgeschneidert für Projektleiter, Spezialisten, und Junior Manager, die ihre Verantwortung schon zu Beginn ihrer Managementkarriere durch praxiserprobte Kenntnisse, Fähigkeiten und Werkzeuge wahrnehmen wollen.

THEMEN

MODUL 1

St.Galler Business Days
«Unternehmensführung»

Strategie

- Ein ganzheitliches Leitbild schaffen
- Adaptive Strategieprozesse implementieren
- Unterscheidung der Strategieebenen
- Grundlagen für zukunftsorientierte Strategien
- Strategy Health Check
- Erfolgsfaktoren für die Umfeldanalyse

Transformation

- Die Fähigkeit, komplexe Rahmenbedingungen erfolgreich handzuhaben
- Das Einmaleins des Change-Managements
- Change-Erfolgsfaktoren im Praxistest
- Selbstorganisation im Unternehmen und Autonomie
- Erfolgsfaktoren für die Umfeldanalyse.

Kundenorientierung

- Das Handwerkliche – Einordnung und Überblick.
- Kundenorientierung im strategischen Marketing.
- Kundenorientierung in der Führung mit Zielen.
- Kundenorientierung im Innovationsprozess.
- Kundenorientierung im Vertrieb und bei Big Deals.
- Kundenorientierte Kostenstrukturen

MODUL 2

Leadership
made in St.Gallen

Leadership-Kompetenz

- Aufgaben, Tools und Verantwortung der Führungskraft
- Integrales Führungsverständnis
- Was gute Führungskräfte auszeichnet

Kommunikation und Gesprächsführung

- Prinzipien der Wahrnehmung
- Konstruktives Feedback
- Umgang mit Emotionen und schwierigen Situationen
- Planen und Gestalten von Meetings

Selbstmanagement

- Werthaltungen und Interpretationsmuster
- Die eigene Balance als Voraussetzung für Leadership-Erfolg
- Ich-Ressourcen nutzen
- ProPosition als Selbstmanagement-Methode

Mitarbeitende zum Erfolg führen

- Alte Denkmuster aufbrechen
- Persönliches Verhalten in unterschiedlichen Rollen (Chef, Kollege, Mentor, Mitarbeiter)
- Führen von Teams, Abteilungen und grösseren Einheiten

Führung und Motivation

- High Potentials erkennen und entwickeln
- Sich selbst und Mitarbeiter zur Bestleistung führen
- Kritik- und Zielvereinbarungsgespräche
- Persönliche Werte und Motive mit beruflichen Zielen abstimmen

MODUL 3

Potenzial der eigenen Stärken:
wirksame Selbstführung

Standortbestimmung

- «Meine Persönlichkeit» (das SEIN)
- Stärkenorientierung und Stärkenanalyse
- Steigerung meiner Produktivität
- Förderung der Selbstmotivation
- Definition meiner eigenen Schlüsselbereiche
- Mein Wertesystem

Standortbestimmung

- «Meine Leistung» (das TUN)
- Effektive Selbstführung
- Stärkenpotenziale nutzen
- Priorisierung und Zeitmanagement
- Mich selbst zu Spitzenleistungen führen

Standortbestimmung

- «Mein Erfolg» (das HABEN)
- Meine Lebens und Karriereziele
- Authentische Marke
- Lebensqualität und Lebensfähigkeit

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»



St.Galler Young Professional Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Wie sich Young Professionals durch intensiven Kompetenzaufbau in den Schlüsseldisziplinen von Management und Leadership ihre Effizienz und Effektivität systematisch im Hinblick auf künftige Aufgaben steigern können.

Mit dem Einstieg ins Unternehmen geht das Lernen erst los. In der Praxis stehen gerade jüngere Mitarbeiter unter speziellem Druck. Sie müssen zum einen ihre heutigen Aufgaben gut meistern, und zwar ohne auf eine reiche Erfahrung und eingeübte Routinen zurückgreifen zu können. Zum anderen werden Jungmanager von Tag zu Tag mit komplexeren Problemen betraut, deren erfolgreiche Lösung über ihre Zukunftschancen entscheidet. Nicht nur im eigenen Fachgebiet gilt es, effektiver und effizienter zu arbeiten. Zunehmend wird Führung zur wichtigsten Dimension im Berufsalltag – Führung der eigenen Person, der Mitarbeiter und des Unternehmensbereichs. Dieses St.Galler Programm wurde eigens konzipiert, um den Weg vom Nachwuchs ins Management durch direkt umsetzbares und systematisch vernetztes Wissen und Können abzusichern.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung
www.mssg.ch/juniormanagement_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

23.–25.3.26, St.Gallen
 22.–24.4.26, Stuttgart
 15.–17.6.26, St.Gallen
 16.–18.9.26, St.Gallen
 28.–30.10.26, Stuttgart
 9.–11.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

18.–20.3.26, St.Gallen
 18.–20.5.26, St.Gallen
 14.–16.9.26, St.Gallen
 18.–20.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 3

16.–18.3.26, St.Gallen
 15.–17.6.26, St.Gallen
 23.–25.9.26, St.Gallen
 25.–27.11.26, St.Gallen

Seminardauer

9 Tage (3 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 10'500 | EUR 10'500
 mit Zertifikat CHF 12'000 | EUR 12'000
 mit Diplom CHF 15'500 | EUR 15'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Jüngere Mitarbeiter in Linien- und Stabsfunktionen, die sich auf Basis einer integrierten Management- und Leadership-Lehre für komplexere Aufgaben wappnen und den Schritt von der Projekt- zur Teamverantwortung beschleunigen wollen.

THEMEN

MODUL 1 First Leadership

Führungsprozess und Leadership

- Was heisst Führung?
- Erkennen von Aufgaben und Realitäten der Führung und vom Umgang damit

Eigene Ziele konsequent anstreben und erreichen

- Bei Konfrontationen die Übersicht behalten und eine Lösung finden.
- Analyse der eigenen Verhaltensmuster und Eigenheiten als Basis für erfolgreiches Selbstmanagement.

Führen von Teams

- Teamarbeit und Teamleitung.
- Umgang mit psychodynamischen und gruppodynamischen Prozessen.

Führung und Motivation

- Zusammenhang zwischen Führungsverhalten und motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.
- Individuell auf den Mitarbeiter bezogene Gestaltung motivierender Rahmenbedingungen.

Coaching und Empowerment

- Coaching, Mentoring, Training, Beratung in den verschiedenen Phasen der Mitarbeiterentwicklung.
- Die Struktur eines leistungsorientierten Coaching-Programms.
- Mitarbeiter zum Erfolg führen.

MODUL 2 Rhetorik, Wirkung, Personal Impact

Körper, Stimme und Rhetorik

- Wenn Sie Ihr Bewusstsein für Ihren Ausdruck und Ihre Ausstrahlung erhöhen, sind Sie in der Lage, Ihre Wirkung zielgerichtet zu steuern und zu optimieren: Körpersprache und Souveränität, Stimme und Sprechhaltung, Besonderheiten der virtuellen Kommunikation.

Live-Auftritt und Kurz-Vorträge

- Ein gelungener Auftritt begeistert Menschen und schafft Bilder, die in Erinnerung bleiben.
- Sie erfahren, wie Sie wirken und Ihre Ausstrahlung intensivieren können: Der souveräne Auftritt, rhetorische Stilmittel, Storytelling, Improvisation und Reaktion.

Gesprächsführung

- Platzieren Sie Ihre Kernbotschaften überzeugend in Gesprächen und gewinnen Sie Ihre Gesprächspartner für Ihre Sache: Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern, angemessen unangenehme Dinge ansprechen, Arbeit an eigenen Fällen und Fragestellungen.

MODUL 3 Strategie, Struktur, Change

Strategieverständnis

- Grundlagen des Strategischen Managements
- Bedeutung der Strategie für die langfristige Überlebensfähigkeit der Unternehmung

Strategische Analyse

- Methoden der strategischen Analyse
- Prägende Faktoren in Unternehmung und Umfeld

Strategieentwicklung

- Überblick über den Prozess der effektiven Strategieerarbeitung und deren Methoden

Lebensfähige Systeme (Kybernetik)

- Unternehmerisches Navigationssystem
- Die Ebenen der normativen, strategischen und operativen Führung

Struktur- und Prozessorganisation

- Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die strategischen Herausforderungen
- Prozessanalyse, -diagnose und -gestaltung

Strategie und Change

- Strategie im Spannungsfeld zwischen Bewahrung und Erneuerung
- Gesetzmässigkeiten der Veränderung

Management der Veränderung

- Analyse des Change Management
- Erfolgsfaktoren des nachhaltigen Wandels
- Wichtigste Hürden und Risiken

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»



St.Galler Leadership Transformation Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Vom neuen Denken zum geänderten Verhalten: Wie Führungskräfte unternehmerischen Wandel ebenso wirkungsvoll wie effizient vorantreiben sowie veränderungsbedingte Konflikte aktiv vermeiden und abbauen können.

In einer Welt im Umbruch werden Management und Change zu Synonymen. So gut wie jedes Unternehmen, und somit auch jede Führungskraft, steht heute vor der Aufgabe, neues Denken und Handeln im Verhalten der Mitarbeitenden zu verankern. Einem hohen Erfolgsdruck stehen dabei enge Zeit und Kostenrestriktionen gegenüber. Dies trotz den Unwägbarkeiten und Konfliktpotenzialen, mit welchen jegliche Form von Wandel verbunden ist. Aus der Erkenntnis, dass die Besonderheiten des Change Management besondere Kompetenzen erfordern, ist der St.Galler Change Management Abschluss entstanden. In drei Modulen vermittelt er der Unternehmenspraxis die zentralen Kenntnisse und Fertigkeiten, auf denen nachhaltig erfolgreicher Wandel beruht: Change-Prozesse verstehen und gestalten. Sich selbst und andere effizient führen. Sowie die Ziele und Wege der Veränderung selbst in konfliktgeladenen Situationen im Griff behalten.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/leadership_transformation_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

27.–29.5.26, St.Gallen
12.–14.10.26, St.Gallen
7.–9.12.26, Berlin

Terminoptionen Modul 2

6.–8.5.26, Berlin
19.–21.8.26, St.Gallen
2.–4.11.26, Berlin

Terminoptionen Modul 3

13.–15.4.26, St.Gallen
20.–22.7.26, St.Gallen
9.–11.11.26, St.Gallen

Seminardauer

9 Tage (3 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 10'500 | EUR 10'500
mit Zertifikat CHF 12'000 | EUR 12'000
mit Diplom CHF 15'500 | EUR 15'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte auf Unternehmens- und Abteilungsebene sowie Projektleiter in strategischen Change-Projekten, die Veränderungsprozesse dank spezifischem Wissen und Können professioneller organisieren, realisieren und kontrollieren wollen.

THEMEN

MODUL 1

Leading Transformation – Leading Change

Grundmuster von Veränderung

- Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden bzw. komplexen Systemen.

Wichtigste Change-Philosophien

- Spezifische Leistungen und Grenzen unterschiedlicher Veränderungsmethoden.

Individuelle Change-Muster

- Persönliche Muster und Ressourcen im Umgang mit unternehmerischer Veränderung.
- Professionalität.

Gestalten von Instabilität

- Umgang mit komplexer Dynamik.
- Systemkompetenz erhöhen (bewusste Balance zwischen Stabilität und Instabilität).

Analyse der Situation

- Benchmarking und Corporate Change als Impulse für wichtige Veränderungen.
- Entwickeln innovativer Methoden.

Change führen und begleiten

- Psychologische Aspekte und ihre Auswirkung auf das Wandelstempo.
- Typische Erfolgsfaktoren und häufigste Misserfolgsursachen von Change

MODUL 2

Leadership in Motion – Zeitgemässe Führungskompetenz

Orientierung geben

- Führen mit Zielen als wichtigster Erfolgsfaktor.
- Auf Resultate fokussieren.

Motivation

- Kontrolle und Vertrauen.
- Der richtige Rahmen für motivierte Mitarbeitende.

Organisieren

- Die richtige Person an der richtigen Stelle.
- Der Beitrag für die Strategieumsetzung.

Entscheiden

- Entscheidungen bei zunehmender Komplexität.
- Hirnforschung und Entscheidungsmethodik.

Wirkungsvoll kommunizieren

- Das Wesentliche im Dialog.
- Gestaltung von Informationsflüssen.
- Erfolg bei Sitzungen.

Sich selbst und andere managen

- Persönliche Arbeitsmethodik.
- Erhöhung der eigenen Wirksamkeit.
- Effektivität und Effizienz der Mitarbeitenden.

Systemtheorie

- Ganzheitliches Denken.
- Die St.Galler Managementlehre.
- Gestaltung von Systemen.

MODUL 3

Kommunikation für Führungskräfte

Kommunikation mit Persönlichkeitstypen

- Persönlichkeitsmodelle (DISG) verstehen und anwenden.
- Unterschiedliche Gesprächsstile erkennen und gezielt auf verschiedene Menschen eingehen, um Überzeugungskraft und Wirkung zu steigern.

WahrnehmungsfILTER und Konfliktsignale

- Wahrnehmungsverzerrungen erkennen und abbauen.
- Unterschiedliche Sichtweisen und Reaktionsmuster verstehen, um Konflikte frühzeitig zu identifizieren und Eskalationen zu vermeiden.

Strategien für erfolgreiche Gespräche

- Gesprächsphasen, Fragetechniken und aktives Zuhören gezielt einsetzen.
- Körpersprache bewusst nutzen, um authentisch und wirksam zu kommunizieren.

Konfliktmanagement und Deeskalation

- Konflikte erkennen, Eskalationsstufen einschätzen und konstruktiv vermitteln.
- Umgang mit offenem und verdecktem Widerstand sowie Entwicklung optimaler Lösungsstrategien.

Kommunikation in Veränderungsprozessen

- Emotionskurven bei Change-Prozessen verstehen, typische Reaktionsweisen der Mitarbeitenden berücksichtigen und Kommunikationsstrategien für eine erfolgreiche Umsetzung anwenden.

Konstruktive Kritik- und Feedbackgespräche

- Kritik sachlich und zielführend formulieren, Abwehrreaktionen professionell managen und nachhaltige Vereinbarungen in Teams oder Meetings erreichen.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP & TRANSFORMATION EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER LEADERSHIP & TRANSFORMATION EXPERT»



St.Galler Leadership Performance Program

Lehrgang | Zertifikat

Führungswirkung stärken, Persönlichkeit entfalten: Mit Klarheit, Präsenz und authentischem Führungsstil überzeugen.

Das St.Galler Leadership Performance Program richtet sich an erfahrene Führungskräfte, die ihre persönliche Führungswirkung vertiefen und ihre Auftrittskompetenz gezielt weiterentwickeln möchten. Im Zentrum steht die bewusste Auseinandersetzung mit der eigenen Führungspersönlichkeit: Sie reflektieren Ihr Rollenverständnis und schärfen Ihr Führungsverhalten mit Blick auf Wirkung, Klarheit und Präsenz. Ein besonderer Fokus liegt auf Ihrer persönlichen Performance – Ihrem Auftritt, Ihrer Ausstrahlung und der Fähigkeit, auch in anspruchsvollen Situationen souverän und überzeugend zu wirken. Gleichzeitig stärken Sie Ihre Fähigkeit, als Führungskraft authentisch zu agieren und aufzutreten – mit stimmigem Verhalten und überzeugender Haltung. Ein Programm, das persönliche Entwicklung und Führungsstärke verbindet – für mehr Wirkung, Selbstsicherheit und Überzeugungskraft im eigenen Führungsalltag.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/leadership_performance_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

- 9.– 12.3.26, St.Gallen
- 23.– 26.6.26, St.Gallen
- 1.– 4.9.26, Wien
- 16.– 19.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

- 18.– 20.3.26, St.Gallen
- 18.– 20.5.26, St.Gallen
- 14.– 16.9.26, St.Gallen
- 18.– 20.11.26, St.Gallen

Seminardauer

7 Tage (1 × 4 Tage, 1 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 8'500 | EUR 8'500
mit Zertifikat CHF 9'500 | EUR 9'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Projekt- und Teamverantwortliche aller Hierarchiestufen und Bereiche, die erfahren wollen, wie sie auf andere wirken und wie sie vorhandene persönliche und soziale Stärken weiter ausbauen können, sowie Führungskräfte, die ihr Rüstzeug in der Führung der eigenen Person optimieren wollen.

THEMEN

MODUL 1

Advanced Leadership

Management versus Leadership

- Basiswissen für zukunftsorientiertes Führen von Personen und Prozessen.

Wertemanagement

- Persönliche und organisationale Core Values.
- Wertorientierung und Selbstwert.
- Lebens- und Karrieremotive.

Courage

- Offen und authentisch kommunizieren.
- Konflikte konstruktiv lösen.
- Risikoabschätzung.

Energiemanagement

- Selbstführung, Selbstwert und Gesundheit.
- Stress und Work-LifeBalance.
- Motivation und Coaching.

Konfliktmanagement

- Konstruktive Konfliktbewältigung, Perspektivenwechsel.

Leading Change

- Verlauf und Gesetze von Change-Prozessen.
- Kommunikation und Führung in allen Wandelsphasen.

Digital Leadership und Transformation

- Think Digital – Digitale Chancen erkennen und nutzen.
- Lead Digital – Neue Führung verstehen und leben.
- Go Digital – Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran?

Leading Leaders

- Strategie und Ziele kommunizieren.
- Eigenverantwortung aufbauen.

MODUL 2

Personal Performance

Ausdrucksbildung:

Körperbewusstsein und -gedächtnis

- Der erste Eindruck: Fremd- versus Selbstbild.
- Wahrnehmungstraining.
- Innere und äussere Haltung.

Ausdrucksentwicklung:

Das Abc der Körpersignale

- Signale von Status, Autorität und Über- bzw. Unterlegenheit.
- Innere Wirkungsblockaden.
- Umgang mit Machtsymbolen und -signalen.

Präsenz und Darstellungskraft

- Erhöhung der individuellen Wirkung und Ausstrahlung.
- Die innere Haltung gegenüber dem Publikum.
- Spannung erzeugen und halten.
- Die Kraft der kurzen Sätze.

Kommunikation

- Umgang mit «schwierigen» Gesprächspartnern.
- Störfaktoren konstruktiv behandeln.
- Persönliche Wirkung in unterschiedlichen Situationen.

Rhetorik

- Spannungsbögen schaffen.
- Kurzstrukturen wirkungsvoll einsetzen.
- Rhetorische Stilmittel und Argumentationsmuster nutzen.
- Hauptbotschaften formulieren und vortragen

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»



St.Galler Sustainable Leadership Program

Lehrgang

Nachhaltige Führungskompetenz: Wirkung entfalten durch bewusste Selbstführung und gesunde Steuerung von Team und Leistung.

Nachhaltige Führung bedeutet, Leistung mit Verantwortung zu verbinden – für sich selbst, für andere und für die Organisation. Das St.Galler Sustainable Leadership Program unterstützt Sie dabei, Leistung, Verantwortung und persönliche Gesundheit in Einklang zu bringen. Sie setzen sich mit den Voraussetzungen gesunder Führung und Selbstführung auseinander und erfahren, wie Sie auch in komplexen Situationen präsent, wirksam und resilient führen. Gleichzeitig erweitern Sie Ihr Verständnis von wirksamer Führung, schärfen Ihr Rollenbewusstsein und reflektieren Ihre Wirkung als Führungspersönlichkeit. Die Verbindung von persönlicher Entwicklung und Reflexion der eigenen Führungsrolle schafft ein wirkungsvolles Fundament für verantwortungsvolles Handeln. Für mehr Balance, Präsenz und Führungskraft – in einem Führungsverständnis, das sowohl die Menschen als auch den langfristigen Unternehmenserfolg im Blick behält.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/sustainable_leadership_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

23.– 24.4.26, St.Gallen

9.– 10.6.26, Wien

2.– 3.7.26, Stuttgart

24.– 25.9.26, Berlin

12.– 13.11.26, Stuttgart

Terminoptionen Modul 2

23.– 25.3.26, St.Gallen

22.– 24.4.26, Stuttgart

15.– 17.6.26, St.Gallen

16.– 18.9.26, St.Gallen

28.– 30.10.26, Stuttgart

9.– 11.11.26, St.Gallen

Seminardauer

5 Tage (1 × 2 Tage, 1 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 6'200 | EUR 6'200

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte und Entscheider, die ihre persönliche Belastbarkeit stärken, eine gesunde Führungskultur etablieren und die Leistungsfähigkeit ihrer Teams nachhaltig sichern möchten.

THEMEN

MODUL 1

St.Galler Business Days

«Gesunde Führung und Resilienz»

Souveräne Selbstführung

- Mentale Stärke und innere Balance entwickeln.
- Eigene Stressmuster erkennen, den Umgang mit Druck und Multitasking reflektieren und erholsame Routinen im Alltag tablieren.

Emotionale Agilität

- Herausfordernde Situationen souverän meistern.
- Den Raum zwischen Reiz und Reaktion nutzen, Perspektiven erweitern und flexibel auf Veränderungen reagieren.

Gesunde Führung

- Motivation und Wohlbefinden der Mitarbeitenden gezielt fördern.
- Den Einfluss von Selbstführung auf Teamgesundheit verstehen und Burnout-Prävention aktiv in den Führungsalltag integrieren.

Vertrauen und Empathie in der Führung

- Vertrauensaufbau und empathisches Führungsverhalten als Schlüssel für Produktivität und Resilienz.
- Psychologische Sicherheit schaffen und verankern.

Eine gesundheitsfördernde Führungskultur schaffen

- Gesunde Teamkulturen entwickeln, soziale Dynamiken berücksichtigen und praxisorientierte Massnahmen für nachhaltige Leistungsfähigkeit und Mitarbeiterzufriedenheit umsetzen

MODUL 2

Leadership made in St.Gallen

Leadership-Kompetenz

- Aufgaben, Tools und Verantwortung der Führungskraft.
- Integrales Führungsverständnis.
- Was gute Führungskräfte auszeichnet.

Leadership und Führungsstil

- Die Konsequenzen für das Führungsverhalten.
- Analyse des persönlichen Führungsstils.
- Führungsstile und ihre Vor- und Nachteile.

Modernes Führungsverständnis

- Reflektion der Rolle als Führungskraft in Zeiten der Digitalisierung.
- Alte Denkmuster aufbrechen und Herausforderungen als Chance begreifen.
- Verantwortung und Vorbildfunktion einer Führungskraft.

Teamführung und Rollenverständnis

- Alte Denkmuster aufbrechen.
- Persönliches Verhalten in unterschiedlichen Rollen (Chef, Kollege, Mentor, Mitarbeiter).
- Führen von Teams, Abteilungen und grösseren Einheiten.

Führung und Motivation

- High Potentials erkennen und entwickeln.
- Sich selbst und Mitarbeiter zur Bestleistung führen.
- Kritik- und Zielvereinbarungsgespräche.
- Persönliche Werte und Motive mit beruflichen Zielen abstimmen.

Selbstmanagement

- Eigene Werthaltungen und Interpretationsmuster bewusster machen.
- Analyse der eigenen Verhaltensmuster und Eigenheiten



St.Gallen's Management & Leadership Program

What challenges will managers be faced with in the future, and how can these be met? Our Management & Leadership Program answers these questions. Together we will embark on a learning journey that will support you to develop as a person and thus as a leader.

Whoever takes on a management role cannot rely on experience and routine alone, but also needs to deal with new, complex, unfamiliar situations. More than ever, managers need a reliable navigation system to refine their skills. The program provides this navigation system with topics ranging from strategic competence to leadership skills, cultural transformation and personal excellence. The modules of the three-part program are based on St.Gallen's management teaching principles, combined with current management approaches. The program also focusses on analyzing and developing your own leadership personality and management behavior.



Further information, dates and registration.

www.mssg.ch/management_leadership

Dates 2026

Date options module 1

27.– 29.5.26, St.Gallen

12.– 14.10.26, St.Gallen

Date options module 2

1.– 3.6.26, St.Gallen

7.– 9.10.26, St.Gallen

Date options module 3

8.– 10.6.26, St.Gallen

19.– 21.10.26, St.Gallen

Duration

9 Days (3 × 3 Days)

Participant Fees

– Program

CHF 10'500 | EUR 10'500

– with Certificate

CHF 12'000 | EUR 12'000

– with Diploma

CHF 15'500 | EUR 15'500

All seminar events are exempt from VAT.

Target group

Leaders who would like to optimize their leadership and management competencies holistically.

PROGRAM CONTENTS

MODULE 1

Personal Excellence

Personal Excellence actively encourages you to change your personal perspective on others and on yourself. This gives you the opportunity to self-reflect more deeply in order to get to know yourself better and to be able to communicate and to use your strengths and talents in a more targeted way.

Focus on strengths | Where do your true strengths lie? Which talents should you develop?

Personal impact | Body awareness. Versatility of expression. Enhancing presentation skills.

Self-leadership | Self reflection and self-awareness. Handling pressure, opposition and stress.

Communication and conversational skills | Principles of successful communication skills. Active listening. Dealing with difficult conversations.

Developing spontaneity | Improvisation and quick wittedness. Quick responsiveness.

My contribution to the whole | Personal development plan. Recommended complementary activities.

Knowledge Transfer | Q&A/experience exchange session web session to secure transfer process 4–6 weeks after seminar.

Optional | Individual coaching to develop personal skills.

MODULE 2

Executive Leadership

Stop and take stock of your leadership journey so far, assess where leadership is going in the digital age and construct your own individual development path for the future.

Leadership values | Personal leadership values and aspirations, stability and resilience.

New insights on old stories | Useful neuroscience for personal growth, understanding behaviour and motivation.

New demands and challenges | Modern definition of leadership. Breaking down old thinking patterns.

High performance (agile) teams | Designing collaboration constructively, leading self-organizing and agile teams, working on team development.

Leading and supporting transformation successfully | Growth mindset, developing new habits, culture change and change leadership.

Courage and responsibility | Handling responsibility. Appetite for risk and entrepreneurship.

Empowerment | Employee development The leader's role, giving rich feedback, delegation. Methods and tools.

Knowledge Transfer | Q&A/experience exchange session web session to secure transfer process 4–6 weeks after seminar.

Optional | Individual coaching to develop leadership skills.

MODULE 3

Managing Business

Managing Business gives you the skills to make far-sighted decisions between the conflicting priorities of market opportunities and company strengths. Strategic planning which will lead you faster and safer to future success.

Business management | Vision and mission for corporations, businesses and departments.

Top Management Perspective | The Playground: Individuals, organizations, corporations, businesses and departments.

The integrated St.Gallen management approach | The company navigation system. Levels of strategic and operative management.

Strategy radar | For corporations, businesses and departments.

Strategy development process | How to define a strategy development process.

Implementing strategy | Key features of strategy controlling and how to link strategies to annual objectives and to the annual (financial) planning cycle.

How to deal with the future | Operative mid- and long-term planning, strategic planning, forecasts and scenarios. Dealing with the unknowable.

New target groups, new markets | Between grey surfers and digital natives. New target groups in the digital age.

Customer orientation | Customer oriented innovation, management, and cost structures.

Knowledge Transfer | Q&A/experience exchange session web session to secure transfer process 4–6 weeks after seminar.

Optional | Individual coaching on managing the own department.

Personal Excellence

Gemeinsam zu höheren Zielen

Inspirierende Lernumfelder und die Vernetzung mit Dozenten und Teilnehmern sind Erfolgsfaktoren der St.Galler Abschlüsse.





St.Galler Personal Excellence Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Persönliche Stärken entfalten: Selbstführung, Ausstrahlung und Verhandlungskompetenz für nachhaltigen Erfolg.

Das St.Galler Personal Excellence Program stärkt die persönliche Führungswirkung, steigert die Präsenz und unterstützt dabei, Ihre Führungsperformance gezielt weiterzuentwickeln. Sie reflektieren Ihre individuellen Stärken, lernen, diese wirkungsvoll einzusetzen und so eigene Spitzenleistungen zu erzielen. Sie optimieren Ihre Auftrittskompetenz und arbeiten an Ihrer Ausstrahlung und Wirkung in entscheidenden Momenten. Zudem trainieren Sie, wie Sie Gespräche überzeugend gestalten und in Verhandlungssituationen strukturiert, souverän und lösungsorientiert agieren. Ein intensives Entwicklungsprogramm, das Ihre Persönlichkeit stärkt und Ihre Führungsperformance auf ein höheres Niveau hebt – für mehr Selbstsicherheit, Überzeugungskraft und Erfolg in Ihrer Führungsrolle.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/personal_excellence_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

15.– 17.6.26, St.Gallen

11.– 13.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

18.– 20.3.26, St.Gallen

18.– 20.5.26, St.Gallen

14.– 16.9.26, St.Gallen

18.– 20.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 3

1.– 3.6.26, St.Gallen

23.– 25.9.26, St.Gallen

2.– 4.12.26, Berlin

Seminardauer

9 Tage (3 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 10'500 | EUR 10'500

mit Zertifikat CHF 12'000 | EUR 12'000

mit Diplom CHF 15'500 | EUR 15'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Projektleiter und Manager, die ihre Selbstführung, persönliche Wirkung und Verhandlungskompetenz systematisch ausbauen wollen, um Spitzenleistungen und nachhaltigen Führungserfolg zu erzielen.

THEMEN

MODUL 1

Spitzenleistungen entfalten

Stärkenorientierung und Selbstanalyse

- Persönliche Standortbestimmung zu Stärken, Fähigkeiten und Entwicklungspotenzialen.
- Analyse des eigenen Wertesystems und der Schlüsselbereiche für Verbesserungen.

Wirksame Selbstführung

- Prinzipien der Selbstführung und des Selbstmanagements.
- Eigene Energien und Ressourcen bewusst einsetzen.
- Fokus auf Ergebnisse statt nur auf Aufgaben.
- Eigene Stärkenpotenziale nutzen.

Mich selbst zu

Spitzenleistungen führen

- Wo und wie Spitzenleistungen erzielt werden.
- Steigerung der persönlichen Leistungsfähigkeit und Eigenmotivation.

Authentische Marke

- Wie bin und bleibe ich authentisch und mir selber treu?
- Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

Lebensqualität und Lebenstüchtigkeit

- Eigene Lebens- und Karriereziele definieren, authentisch auftreten und Vertrauen aufbauen.
- Berufliche und private Balance gestalten für nachhaltige Leistungsfähigkeit und hohe Lebensqualität.

MODUL 2

Personal Performance

Ausdrucksbildung:

Körperbewusstsein und -gedächtnis

- Der erste Eindruck: Fremd- versus Selbstbild.
- Wahrnehmungstraining.
- Innere und äussere Haltung.

Ausdrucksentwicklung:

Das Abc der Körpersignale

- Signale von Status, Autorität und Über- bzw. Unterlegenheit.
- Innere Wirkungsblockaden.
- Umgang mit Machtsymbolen und -signalen.

Präsenz und Darstellungskraft

- Erhöhung der individuellen Wirkung und Ausstrahlung.
- Die innere Haltung gegenüber dem Publikum.
- Spannung erzeugen und halten.
- Die Kraft der kurzen Sätze.

Kommunikation

- Umgang mit «schwierigen» Gesprächspartnern.
- Störfaktoren konstruktiv behandeln.
- Persönliche Wirkung in unterschiedlichen Situationen.

Rhetorik

- Spannungsbögen schaffen.
- Kurzstrukturen wirkungsvoll einsetzen.
- Rhetorische Stilmittel und Argumentationsmuster nutzen.
- Hauptbotschaften formulieren und vortragen.

MODUL 3

St.Galler Verhandlungsmethodik

Grundsätze des Verhandels

- Verhandlungssituationen erkennen und richtig einordnen.
- Einstellung zu Konflikten und Meinungsverschiedenheiten reflektieren.

Kommunikation im

Verhandlungsprozess

- Kommunikationspsychologische Mechanismen verstehen.
- Offene und geschlossene Kommunikationsformen im Verhandlungsablauf gezielt einsetzen.

Überzeugend verhandeln

- Souveräner Umgang mit starken Verhandlungspartnern.
- Erfolgsstreben und Menschlichkeit in Einklang bringen, um nachhaltige Lösungen zu erzielen.

Verhandeln in Teams

- Rollenverteilung und Persönlichkeitstypen erkennen.
- Teams nach der St.Galler Verhandlungsmethodik effektiv einsetzen und koordinieren.

Vorbereitung und Argumentation

- Effektive Vorbereitung ohne überladene Checklisten.
- Argumentationsmodi und logische Strukturen gezielt nutzen, um den Verhandlungserfolg zu sichern.

Psychologische Einflussmöglichkeiten & Gesprächsführung

- Einflussfaktoren erkennen und nutzen.
- Fragetechniken, aktives Zuhören und argumentatives Führen von Dialogen.

Kooperatives Verhandeln und Abschlusstechniken

- Interessen- statt Positionsorientierung, faire Dialektik und gemeinsame Lösungen verankern.
- Integrative Strategien entwickeln, Synergien nutzen und nachhaltige Verhandlungsergebnisse sichern.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»



St.Galler Communication Excellence Program

Lehrgang | Zertifikat

Überzeugend kommunizieren und souverän verhandeln: Ihre Wirkung in Gesprächen und Verhandlungen gezielt steigern.

Das St.Galler Communication Excellence Program stärkt gezielt Ihre Kommunikations- und Verhandlungskompetenz – zwei entscheidende Fähigkeiten für eine wirksame Führung. In anspruchsvollen Gesprächssituationen überzeugend aufzutreten, Klartext zu sprechen und gleichzeitig Beziehung zu gestalten, ist essenziell. Im Baustein «Kommunikation für Führungskräfte» reflektieren Sie Ihr Kommunikationsverhalten, lernen schwierige Gespräche souverän zu führen und Ihre Wirkung gezielt zu steigern. Im Baustein «St.Galler Verhandlungsmethodik» erwerben Sie methodisches und psychologisches Rüstzeug für strukturierte, lösungsorientierte Verhandlungen auf Augenhöhe. Sie erweitern Ihre Überzeugungskraft, steigern Ihre Präsenz und verbessern Ihre Wirkung überzeugen – für mehr Wirksamkeit, Klarheit und Erfolg in Ihrer Führungsrolle.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/communication_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

13.–15.4.26, St.Gallen

20.–22.7.26, St.Gallen

9.–11.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

1.–3.6.26, St.Gallen

23.–25.9.26, St.Gallen

2.–4.12.26, Berlin

Seminardauer

6 Tage (2 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 7'500 | EUR 7'500

mit Zertifikat CHF 8'500 | EUR 8'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte und Manager, die ihre Kommunikationsstärke und Verhandlungskompetenz ausbauen, Konflikte souverän managen und in anspruchsvollen Gesprächssituationen oder Verhandlungen wirkungsvoll auftreten möchten.

THEMEN

MODUL 1

Kommunikation für Führungskräfte

Kommunikation mit Persönlichkeitstypen

- Persönlichkeitsmodelle (DISG) verstehen und anwenden.
- Unterschiedliche Gesprächsstile erkennen und gezielt auf verschiedene Menschen eingehen, um Überzeugungskraft und Wirkung zu steigern.

WahrnehmungsfILTER und Konfliktsignale

- Wahrnehmungsverzerrungen erkennen und abbauen.
- Unterschiedliche Sichtweisen und Reaktionsmuster verstehen, um Konflikte frühzeitig zu identifizieren und Eskalationen zu vermeiden.

Strategien für erfolgreiche Gespräche

- Gesprächsphasen, Fragetechniken und aktives Zuhören gezielt einsetzen.
- Körpersprache bewusst nutzen, um authentisch und wirksam zu kommunizieren.

Konfliktmanagement und Deeskalation

- Konflikte erkennen, Eskalationsstufen einschätzen und konstruktiv vermitteln.
- Umgang mit offenem und verdecktem Widerstand sowie Entwicklung optimaler Lösungsstrategien.

Kommunikation in Veränderungsprozessen

- Emotionskurven bei Change-Prozessen verstehen, typische Reaktionsweisen der Mitarbeitenden berücksichtigen und Kommunikationsstrategien für eine erfolgreiche Umsetzung anwenden.

Konstruktive Kritik- und Feedbackgespräche

- Kritik sachlich und zielführend formulieren, Abwehrreaktionen professionell managen und nachhaltige Vereinbarungen in Teams oder Meetings erreichen.

MODUL 2

St.Galler Verhandlungsmethodik

Grundsätze des Verhandelns

- Verhandlungssituationen erkennen und richtig einordnen.
- Einstellung zu Konflikten und Meinungsverschiedenheiten reflektieren.

Kommunikation im Verhandlungsprozess

- Kommunikationspsychologische Mechanismen verstehen.
- Offene und geschlossene Kommunikationsformen im Verhandlungsablauf gezielt einsetzen.

Überzeugend verhandeln

- Souveräner Umgang mit starken Verhandlungspartnern.
- Erfolgsstreben und Menschlichkeit in Einklang bringen, um nachhaltige Lösungen zu erzielen.

Verhandeln in Teams

- Rollenverteilung und Persönlichkeitstypen erkennen.
- Teams nach der St.Galler Verhandlungsmethodik effektiv einsetzen und koordinieren.

Vorbereitung und Argumentation

- Effektive Vorbereitung ohne überladene Checklisten.
- Argumentationsmodi und logische Strukturen gezielt nutzen, um den Verhandlungserfolg zu sichern.

Psychologische Einflussmöglichkeiten & Gesprächsführung

- Einflussfaktoren erkennen und nutzen.
- Fragetechniken, aktives Zuhören und argumentatives Führen von Dialogen.

Kooperatives Verhandeln und Abschlusstechniken

- Interessen- statt Positionsorientierung, faire Dialektik und gemeinsame Lösungen verankern.
- Integrative Strategien entwickeln, Synergien nutzen und nachhaltige Verhandlungsergebnisse sichern.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER COMMUNICATION EXPERT»

Strategie & Unternehmensführung

Vorankommen, aber mit System

Die St.Galler Abschlüsse vermitteln wissenschaftlich fundiertes Know-how mit sehr ausgeprägtem Praxisfokus.





St.Galler Programm für Unternehmensführung

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Organisationen wirksam steuern, lenken und gestalten. Mechanistische, lineare Denkweisen und Methoden im Management sind wirkungslos geworden. Das Management von Organisationen des 21. Jahrhunderts fordert andere Fragen und bessere Antworten – die Strategie des Managements komplexer Systeme.

Die zunehmende Komplexität in Wirtschaft und Gesellschaft stellt Führungskräfte vor Herausforderungen, die mit herkömmlichen Denkstrukturen und -modellen nicht mehr bewältigbar sind. Viele Führungskräfte haben das intuitiv längst erkannt. Sie nehmen die Komplexität des Wandels als Herausforderung an. Dafür sind andere, ganzheitliche und systemisch-evolutionäre Prinzipien für die wirksame Lenkung und Gestaltung von Organisationen nötig. Im Seminar erlernen Führungskräfte neue Denk- und Herangehensweisen, die zentrale Probleme der Steuerung und der Lenkung, der Strukturierung und Führung in Unternehmen und Organisationen wirkungsvoll lösen. Es werden die entscheidenden Zusammenhänge, Wirkungsweisen und Instrumente vermittelt, um Unternehmen und Organisationen langfristig stark zu machen. Führungskräfte erfahren konkret, was sie bedenken und wo sie handeln müssen.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/unternehmensfuehrung_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

16.–18.3.26, St.Gallen
15.–17.6.26, St.Gallen
23.–25.9.26, St.Gallen
25.–27.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

18.–20.3.26, Zürich
1.–3.7.26, Stuttgart
26.–28.8.26, Wien
25.–27.11.26, Berlin

Terminoptionen Modul 3

25.–27.3.26, St.Gallen
11.–13.5.26, Stuttgart
1.–3.7.26, St.Gallen
9.–11.9.26, Wien
23.–25.9.26, Stuttgart
25.–27.11.26, St.Gallen

Seminardauer

9 Tage (3 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 10'500 | EUR 10'500
mit Zertifikat CHF 12'000 | EUR 12'000
mit Diplom CHF 15'500 | EUR 15'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Das Seminar wurde für Führungskräfte in der Wirtschaft entwickelt. Aufgrund ganzheitlicher Konzeption eignet es sich jedoch ebenso gut für Führungskräfte von Non-Profit-Organisationen.

THEMEN

MODUL 1

Strategisches Management

Strategisches Management

- Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung.

Das unternehmerische

Navigationssystem

- Der integrierte St.Galler Managementansatz.
- Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Analyse

- Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrössen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale.

Der Prozess der effektiven

Strategiearbeit

- Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte.

Execution und Change

- Methoden zur Umsetzung von Strategien.
- Einsatz der Balanced Scorecard.
- Strategien vermitteln und im Führungssystem verankern.

Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die Strategie

- Prozesse und Projekte gestalten.

Strategisches Controlling

- Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses».
- Instrumente und Ansätze.

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten

- Methoden und Tools zur Messung von Strategien und Systemen.

MODUL 2

St.Galler Business Days «Organisationsentwicklung und Unternehmenskultur»

Organisationen entwickeln und stabilisieren

- Praxisnahe Impulse aus der Transformationsberatung.
- Transferierbare Beispiele und Modelle zur modernen Organisationsentwicklung.
- Bionik als Leitprinzip für (Über-) Lebensfähigkeit und balancierte Wege zwischen Strategie, Ambidextrie und Taktik.

Die intelligente Organisation heute

- Update aktueller Organisationswissenschaften und systemtheoretischer Grundlagen.
- Anwendung von Modellen wie Helix, Humanocracy, VSM, 2.
- Betriebssysteme, ING-Modell und Micro-Enterprises.

Purpose & Selbstorganisation

- Moderne Selbstorganisationsformate, Purpose-driven Organisationen und ihre Erfolgsfaktoren.
- Rollen, Gestaltungsformen und Grenzen sinnstiftender Unternehmen.
- Innovation in Kommunikations- und Organisationsformaten.

Organisationale Resilienz

- Schlüsselkriterien für Resilienz in Unternehmen und deren Integration in die Strategie.
- Umgang mit «creeping crises», Förderung von Agilität, Flexibilität, Entscheidungsfähigkeit und Lernkultur.
- Aufbau resilienzfördernder Organisationskulturen und Mitarbeiterresilienz.

Zukunftskultur gestalten

- Kultureller und gesellschaftlicher Wandel in der VUCA-Welt.
- Generationsunterschiede, moderne Change-Theorien und permanente Veränderungsprozesse.
- Start-up-Kultur als Vorbild oder Mythos, Wertorientierte Führung und der Umgang mit Agilität in der Praxis.
- Agil – und dann? Vom Hype zum ernüchternden Framework. Freiheitsgrade – überall anwendbar?

MODUL 3

Führen, Inspirieren, Leisten: Managerial Effectiveness

Orientierung geben

- Führen mit Zielen als wichtigster Erfolgsfaktor.
- Auf Resultate fokussieren.

Motivation

- Kontrolle und Vertrauen.
- Der richtige Rahmen für motivierte Mitarbeitende.

Organisieren

- Die richtige Person an der richtigen Stelle.
- Der Beitrag für die Strategieumsetzung.

Entscheiden

- Entscheidungen bei zunehmender Komplexität.
- Entscheidungsmethodik.

Wirkungsvoll kommunizieren

- Das Wesentliche im Dialog.
- Erfolg bei Sitzungen.

Sich selbst und andere managen

- Persönliche Arbeitsmethodik. Erhöhung der eigenen Wirksamkeit.
- Effektivität und Effizienz der Mitarbeitenden.

Systemtheorie

- Ganzheitliches Denken.
- Die St.Galler Managementlehre.
- Gestaltung von Systemen.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»



St.Galler Management Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Strategie, Effizienz, Finanzen: Wie Entscheidungsträger ihre Kompetenz in den drei Schlüsseldisziplinen des Management Erfolgs durch systematisches Know-how sowie praxiserprobte Instrumente anreichern können.

Manager stehen vor einem zunehmenden Erfolgsdruck. Mehr denn je brauchen Führungskräfte ein verlässliches Navigationssystem. Dazu gehört zum einen integriertes Wissen, das Sicherheit im Wandel gibt, zum andern ein effizientes Instrumentarium, um dieses Wissen anzuwenden. Das St.Galler Management Program stellt dieses Navigationssystem zur Verfügung. Es vermittelt wertbeständige Kenntnisse, Methoden und Tools zu den zentralen Aspekten der Unternehmensführung, aber auch ein systematisches Verständnis ihrer Wechselwirkungen. Dieses in seiner Art einzigartige Wissensmodell erlaubt es, das Erlernte in einen ganzheitlichen Zusammenhang zu stellen.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung
www.mssg.ch/management_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

- 16.–18.3.26, St.Gallen
- 15.–17.6.26, St.Gallen
- 23.–25.9.26, St.Gallen
- 25.–27.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

- 27.–29.5.26, St.Gallen
- 25.–27.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 3

- 25.–27.3.26, St.Gallen
- 11.–13.5.26, Stuttgart
- 1.–3.7.26, St.Gallen
- 9.–11.9.26, Wien
- 23.–25.9.26, Stuttgart
- 25.–27.11.26, St.Gallen

Seminardauer

9 Tage (3 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 10'500 | EUR 10'500
mit Zertifikat CHF 12'000 | EUR 12'000
mit Diplom CHF 15'500 | EUR 15'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Mittlere und obere Führungskräfte in Abteilungen, Filialen und anderen Geschäftseinheiten – auch ohne vertiefte betriebswirtschaftliche Vorbildung –, die sich die Kernkompetenzen für richtiges und gutes Management ebenso systematisch wie praxisorientiert aneignen wollen.

THEMEN

MODUL 1 Strategisches Management

Strategisches Management

- Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung

Das unternehmerische Navigationssystem

- Der integrierte St.Galler Managementansatz
- Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung

Der Prozess der effektiven Strategiearbeit

- Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte

Execution und Change

- Methoden zur Umsetzung von Strategien
- Transfer in konkrete Programme Einsatz der Balanced Scorecard
- Strategien vermitteln und im Führungssystem verankern

Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die Strategie

- Strukturen gestalten und wandeln, Prozesse und Projekte gestalten

Strategisches Controlling

- Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses»
- Instrumente und Ansätze

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten

- Methoden und Tools zur Messung von Strategien und Systemen

MODUL 2 Finanzielle Führung

Finanzwirtschaftliche Basiskonzepte

- Steuerungsgrössen und Orientierungsgrundlagen.
- Kurz- und mittelfristiger Finanzbedarf.
- Der Cashflow als Ertrags- und Liquiditätskenngrösse.

Management-Erfolgsrechnung

- Erfolgsrechnung nach Produktgruppen, Märkten, Kunden und Geschäftseinheiten.
- Decision und Responsibility Accounting.
- Break-even-Analyse.

Kostenmanagement

- Kostenwirksamkeit von Prozessen und Abläufen im Unternehmen.
- Kriterien für die Beeinflussbarkeit von Kosten.

Budget, Kalkulation und Preisgestaltung

- Führungsziele nach Kosten- und Leistungsmanagement.
- Planung von Verkaufspreis und Gewinnbedarf.
- Benchmarks zu Gewinn und Rentabilität.

Geschäftsbericht und Bilanz

- Analyse und Interpretation von Geschäftsberichten.
- Bereinigung, Strukturierung und Berechnung nützlicher Kennzahlen.

Controlling und Reporting

- Vom Management Erfolg zur Bilanz und Finanzplanung.
- Mittelherkünfte und -verwendungen.
- Auswirkung der Finanzierung auf Erfolg und Bilanz.

MODUL 3 Führen, Leisten, Leben: Managerial Effectiveness

Orientierung geben

- Führen mit Zielen als wichtigster Erfolgsfaktor.
- Auf Resultate fokussieren.

Motivation

- Kontrolle und Vertrauen.
- Der richtige Rahmen für motivierte Mitarbeitende.

Organisieren

- Die richtige Person an der richtigen Stelle.
- Der Beitrag für die Strategieumsetzung.

Entscheiden

- Entscheidungen bei zunehmender Komplexität.
- Entscheidungsmethodik.

Wirkungsvoll kommunizieren

- Das Wesentliche im Dialog.
- Erfolg bei Sitzungen.

Sich selbst und andere managen

- Persönliche Arbeitsmethodik.
- Erhöhung der eigenen Wirksamkeit.
- Effektivität und Effizienz der Mitarbeitenden.

Systemtheorie

- Ganzheitliches Denken.
- Die St.Galler Managementlehre.
- Gestaltung von Systemen.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»



St.Galler General Management Program

Lehrgang | Zertifikat

Strategie & Leadership auf den Punkt gebracht:
Ganzheitliche Managementkompetenz für mehr unternehmerische Wirksamkeit

Das St.Galler General Management Programm vermittelt Führungskräften in verdichteter Form praxisnahes Managementwissen für strategische Orientierung und wirksame Führung. In einer Zeit zunehmender Komplexität, Unsicherheit und Dynamik bietet es eine klare Struktur, um zentrale Zusammenhänge moderner Unternehmensführung systematisch zu erfassen und fundierte Entscheidungen zu treffen. Das Programm verbindet aktuelles Führungsverständnis mit erprobtem St.Galler Management Know-how – kompakt und umsetzungsorientiert. Im ersten Teil werden zentrale Prinzipien strategischer Unternehmensführung vermittelt – mit Fokus auf die Entwicklung tragfähiger Strategien und deren Umsetzung im eigenen Verantwortungsbereich. Der zweite Teil stärkt die persönliche Führungsarbeit und vermittelt Methoden, um komplexe Aufgaben wirksam zu steuern und die Führungsrolle zu schärfen. Die Kombination beider Bausteine befähigt Teilnehmende, Managementwissen gezielt anzuwenden und unternehmerische Herausforderungen strukturiert zu meistern.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/general_management_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

16.–18.3.26, St.Gallen
15.–17.6.26, St.Gallen
23.–25.9.26, St.Gallen
25.–27.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

25.–27.3.26, St.Gallen
11.–13.5.26, Stuttgart
1.–3.7.26, St.Gallen
9.–11.9.26, Wien
23.–25.9.26, Stuttgart
25.–27.11.26, St.Gallen

Seminardauer

6 Tage (2 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 7'500 | EUR 7'500
mit Zertifikat CHF 8'500 | EUR 8'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen
sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte, die General-Management-Wissen systematisch aneignen oder vertiefen, strategische Zusammenhänge besser erfassen und ihre Führungsrolle im komplexen Unternehmensumfeld weiterentwickeln möchten.

THEMEN

MODUL 1

Strategisches Management

Strategisches Management

- Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung.

Das unternehmerische

Navigationssystem

- Der integrierte St.Galler Managementansatz.
- Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Analyse

- Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrössen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale.

Der Prozess der effektiven

Strategiearbeit

- Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte.

Execution und Change

- Methoden zur Umsetzung von Strategien.
- Einsatz der Balanced Scorecard.
- Strategien vermitteln und im Führungssystem verankern.

Gestaltung und Anpassung von

- Strukturen an die Strategie Prozesse und Projekte gestalten.

Strategisches Controlling

- Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses».
- Instrumente und Ansätze.

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten

- Methoden und Tools zur Messung von Strategien und Systemen.

MODUL 2

Führen, Inspirieren, Leisten: Managerial Effectiveness

Orientierung geben

- Führen mit Zielen als wichtigster Erfolgsfaktor.
- Auf Resultate fokussieren.

Motivation

- Kontrolle und Vertrauen.
- Der richtige Rahmen für motivierte Mitarbeitende.

Organisieren

- Die richtige Person an der richtigen Stelle.
- Der Beitrag für die Strategieumsetzung.

Entscheiden

- Entscheidungen bei zunehmender Komplexität.
- Entscheidungsmethodik.

Wirkungsvoll kommunizieren

- Das Wesentliche im Dialog.
- Erfolg bei Sitzungen.

Sich selbst und andere managen

- Persönliche Arbeitsmethodik.
- Erhöhung der eigenen Wirksamkeit.
- Effektivität und Effizienz der Mitarbeitenden.

Systemtheorie

- Ganzheitliches Denken.
- Die St.Galler Managementlehre.
- Gestaltung von Systemen.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER GENERAL MANAGEMENT EXPERT»



St.Galler Strategy & Finance Program

Lehrgang | Zertifikat

Strategie und Finanzkompetenz verbinden:
Für fundierte Entscheidungen, wirksame
Steuerung und mehr Umsetzungskraft.

Erfolgreiche Unternehmensführung vereint strategische Klarheit und finanzielle Steuerungskraft. Das St.Galler Strategy & Finance Program verbinden diese beiden essenziellen Fähigkeiten, um unternehmerische Verantwortung wirksam wahrzunehmen. In komprimierter Form setzen Sie sich mit den Erfolgsfaktoren strategischer Führung auseinander und vertiefen gleichzeitig Ihr Verständnis für finanzielle Zusammenhänge, Steuerungsinstrumente und unternehmerische Entscheidungslogik. Sie lernen, strategische Weichen faktenbasiert zu stellen, wirtschaftliche Potenziale zu erkennen und Kennzahlen gezielt für Planung und Führung zu nutzen – als fundierte Grundlage, um Entscheidungen ganzheitlich zu treffen und wirksam umzusetzen. Ein kompaktes Managementprogramm für alle, die Strategie und Finanzkompetenz als Grundlage unternehmerischen Erfolgs verknüpfen wollen.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/strategy_finance_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

16.– 18.3.26, St.Gallen
15.– 17.6.26, St.Gallen
23.– 25.9.26, St.Gallen
25.– 27.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

27.– 29.5.26, St.Gallen
25.– 27.11.26, St.Gallen

Seminardauer

6 Tage (2 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 7'500 | EUR 7'500
mit Zertifikat CHF 8'500 | EUR 8'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen
sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte und Manager aus
mittlerem und oberem Management,
die ihre strategischen Kompetenzen
und finanzielle Steuerungskompetenz
vertiefen und Entscheidungen noch
fundierter treffen wollen.

THEMEN

MODUL 1

Strategisches Management

- Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung.

Das unternehmerische Navigationssystem

- Der integrierte St.Galler Managementansatz.
- Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Analyse

- Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrössen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale.

Der Prozess der effektiven Strategieerarbeitung

- Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte.

Execution und Change

- Methoden zur Umsetzung von Strategien.
- Einsatz der Balanced Scorecard. Strategien vermitteln und im Führungssystem verankern.

Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die Strategie

- Prozesse und Projekte gestalten.

Strategisches Controlling

- Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses».
- Instrumente und Ansätze.

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten

- Methoden und Tools zur Messung von Strategien und Systemen.

MODUL 2

Finanzielle Führung

Finanzwirtschaftliche Basiskonzepte

- Steuerungsgrössen und Orientierungsgrundlagen.
- Kurz- und mittelfristiger Finanzbedarf.
- Der Cashflow als Ertrags- und Liquiditätskenngrösse.

Management-Erfolgsrechnung

- Erfolgsrechnung nach Produktgruppen, Märkten, Kunden und Geschäftseinheiten.
- Decision und Responsibility Accounting.
- Break-even-Analyse.

Kostenmanagement

- Kostenwirksamkeit von Prozessen und Abläufen im Unternehmen.
- Kriterien für die Beeinflussbarkeit von Kosten.

Budget, Kalkulation und Preisgestaltung

- Führungsziele nach Kosten- und Leistungsmanagement.
- Planung von Verkaufspreis und Gewinnbedarf.
- Benchmarks zu Gewinn und Rentabilität.

Geschäftsbericht und Bilanz

- Analyse und Interpretation von Geschäftsberichten.
- Bereinigung, Strukturierung und Berechnung nützlicher Kennzahlen.

Controlling und Reporting

- Vom Managementenerfolg zur Bilanz und Finanzplanung.
- Mittelherkünfte und -verwendungen.
- Auswirkung der Finanzierung auf Erfolg und Bilanz.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»



St.Galler Business Development Program

Lehrgang

Organisationen zukunftsfähig gestalten: Strategien, Strukturen und Kultur wirkungsvoll entwickeln.

Das St.Galler Business Development Program vermittelt praxisorientierte Impulse, um Organisationen widerstandsfähig, kundenorientiert und zukunftsfähig aufzustellen. Sie setzen sich mit den zentralen Stellhebeln erfolgreicher Organisationsentwicklung auseinander und erhalten praxisnahe Impulse, wie Sie Ihr Unternehmen widerstandsfähig, kundenorientiert und anpassungsfähig aufstellen – auch in einem zunehmend komplexen und dynamischen Umfeld. Im ersten Part «Organisationsentwicklung & Unternehmenskultur» erfahren Sie, wie Sie kulturellen Wandel aktiv gestalten und moderne Organisationsformen nutzen können, um Zusammenarbeit, Agilität und Innovationskraft zu fördern. Im zweiten Teil «Unternehmensführung» stärken Sie Ihre Fähigkeit, unternehmerische Entscheidungen fundiert zu treffen und Ihr Unternehmen strategisch auf nachhaltiges Wachstum und Resilienz auszurichten. Sie profitieren von einem kompakten, praxisorientierten Weiterbildungsformat, das Ihnen sowohl methodisches Rüstzeug als auch konkrete Impulse für Ihre Führungs- und Gestaltungsaufgaben vermittelt.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/business_development_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

18.– 20.3.26, Zürich
1.– 3.7.26, Stuttgart
26.– 28.8.26, Wien
25.– 27.11.26, Berlin

Terminoptionen Modul 2

15.– 17.4.26, Zürich
1.– 3.7.26, Stuttgart
9.– 11.9.26, Wien
30.9.– 2.10.26, Stuttgart
25.– 27.11.26, Berlin

Seminardauer

6 Tage (2 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 5'900 | EUR 5'900

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Unternehmensentscheider und Führungskräfte, die ihre Organisation strategisch weiterentwickeln, kulturellen Wandel gestalten und die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens nachhaltig sichern möchten..

MODUL 1

St.Galler Business Days «Organisationsentwicklung und Unternehmenskultur»

Organisationen entwickeln und stabilisieren

- Praxisnahe Impulse aus der Transformationsberatung.
- Transferierbare Beispiele und Modelle zur modernen Organisationsentwicklung.
- Bionik als Leitprinzip für (Über-) Lebensfähigkeit und balancierte Wege zwischen Strategie, Ambidextrie und Taktik.

Die intelligente Organisation heute

- Update aktueller Organisationswissenschaften und systemtheoretischer Grundlagen.
- Anwendung von Modellen wie Helix, Humanocracy, VSM, 2.
- Betriebssysteme, ING-Modell und Micro-Enterprises.

Purpose & Selbstorganisation

- Moderne Selbstorganisations-Formate, Purpose-driven Organisations und ihre Erfolgsfaktoren.
- Rollen, Gestaltungsformen und Grenzen sinnstiftender Unternehmen.
- Innovation in Kommunikations- und Organisationsformaten.

Organisationale Resilienz

- Schlüsselkriterien für Resilienz in Unternehmen und deren Integration in die Strategie.
- Umgang mit «creeping crises», Förderung von Agilität, Flexibilität, Entscheidungsfähigkeit und Lernkultur.
- Aufbau resilienzfördernder Organisationskulturen und Mitarbeiterresilienz.

Zukunftskultur gestalten

- Kultureller und gesellschaftlicher Wandel in der VUCA-Welt.
- Generationsunterschiede, moderne Change-Theorien und permanente Veränderungsprozesse.
- Start-up-Kultur als Vorbild oder Mythos, Wertorientierte Führung und der Umgang mit Agilität in der Praxis.

MODUL 2

St.Galler Business Days «Unternehmensführung»

Strategisches Management

- Ganzheitliche Leitbilder entwickeln und die Wechselwirkungen von Strategie, Struktur und Kultur verstehen.
- Adaptive Strategieprozesse implementieren und unterschiedliche Strategieebenen (Organisation, Geschäft, Funktion) klar definieren.

Zukunftsorientierte Strategien

- Nutzung von Vision, Mission und Werten zur Ableitung tragfähiger Strategien.
- Strategy Health Check durchführen, Lebensfähigkeit von Geschäften prüfen und Umfeldanalysen gezielt einsetzen.

Zukunftsgerichtete Transformation

- VUCAbility entwickeln, um komplexe Rahmenbedingungen souverän zu meistern.
- Grundlagen und Erfolgsfaktoren des Change-Managements verstehen und Best-Practice-Beispiele nutzen.

Erfolgsfaktoren für die Umfeldanalyse

- Wie setzt man sich richtig mit dem Umfeld und den Trends auseinander?
- Die notwendigen kulturellen Voraussetzungen schaffen.
- Welcher Mindset-Change wird benötigt?

Finanzielle Führung & Reporting

- Digitales Controlling und Reporting gezielt nutzen.
- ESG-Reporting integrieren, relevante KPIs identifizieren und fundierte Finanz- sowie strategische Entscheidungen auf Basis von Reporting-Daten treffen.



St.Galler Finanzmanagement Programm

Lehrgang | Zertifikat

Kompetenz in Zahlen und Wirkung: Finanzielle Zusammenhänge verstehen, Entscheidungen fundiert treffen und mit Finanzverantwortlichen auf Augenhöhe agieren.

Das St.Galler Finanzmanagement Programm richtet sich an Führungskräfte, die finanzwirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen und ihre finanzielle Steuerungskompetenz gezielt ausbauen möchten. In kompakter Form erwerben Sie praxisrelevantes Wissen, um Budgets, Kennzahlen und Auswertungen sicher zu interpretieren und in Ihrer Rolle wirksam zu nutzen. Sie lernen, wie Sie finanzielle Steuerungsinstrumente anwenden, finanzwirtschaftliche Informationen richtig einordnen und adressatengerecht kommunizieren. Das Programm befähigt Sie, fundierte Entscheidungen zu treffen und mit Finanzverantwortlichen auf Augenhöhe zu kommunizieren. Für mehr Entscheidungssicherheit und eine stärkere Wirkung in finanziellen Führungsfragen.



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

http://www.mssg.ch/finanzmanagement_abschluss

Daten 2026

Terminoptionen Modul 1

27.–29.5.26, St.Gallen

25.–27.11.26, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

1.–3.7.26, St.Gallen

Seminardauer

6 Tage (2 × 3 Tage)

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 7'500 | EUR 7'500

mit Zertifikat CHF 8'500 | EUR 8'500

Sämtliche Seminarveranstaltungen
sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte und Manager aus mittlerem und oberem Management, die ihre strategischen Kompetenzen und finanzielle Steuerungskompetenz vertiefen und Entscheidungen noch fundierter treffen wollen.

THEMEN

MODUL 1

Finanzielle Führung

Finanzwirtschaftliche Basiskonzepte

- Steuerungsgrössen und Orientierungsgrundlagen.
- Kurz- und mittelfristiger Finanzbedarf.
- Der Cashflow als Ertrags- und Liquiditätskenngrösse.

Management-Erfolgsrechnung

- Erfolgsrechnung nach Produktgruppen, Märkten, Kunden und Geschäftseinheiten.
- Decision und Responsibility Accounting.
- Break-even-Analyse.

Kostenmanagement

- Kostenwirksamkeit von Prozessen und Abläufen im Unternehmen.
- Kriterien für die Beeinflussbarkeit von Kosten.

Budget, Kalkulation und

Preisgestaltung

- Führungsziele nach Kosten- und Leistungsmanagement.
- Planung von Verkaufspreis und Gewinnbedarf.
- Benchmarks zu Gewinn und Rentabilität.

Geschäftsbericht und Bilanz

- Analyse und Interpretation von Geschäftsberichten.
- Bereinigung, Strukturierung und Berechnung nützlicher Kennzahlen.

Controlling und Reporting

- Vom Managementenerfolg zur Bilanz und Finanzplanung.
- Mittelherkünfte und -verwendungen.
- Auswirkung der Finanzierung auf Erfolg und Bilanz.

MODUL 2

Reporting und Controlling

Kostenrechnung und -management

- Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens.
- Aufbau von Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnungen für Transparenz und Steuerung.

Kostenrechnungssystem

und Kalkulation

- Anwendung von Vollkosten-, Teilkosten- und Prozesskostenrechnungen.
- Vor- und Nachkalkulation von Produkten, Abweichungsanalysen und Break-Even-Berechnungen.

Reporting als Führungsinstrument

- Einsatz von Management-Informationssystemen (MIS) und Management Cockpits zur Verdichtung von Informationen und Ableitung von Handlungsoptionen.

Controlling und operative Steuerung

- Aufgaben, Rollenverständnis und Organisation des Controllings.
- Identifikation von Zielkonflikten, Informationsversorgung und Sicherstellung rationaler Entscheidungen.

Planung und Budgetierung

- Aufbau moderner Budgetierungsprozesse inklusive Zero, Beyond und Global Budgeting.
- Finanz- und Liquiditätsplanung als Basis für operative und strategische Steuerung.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER FINANZMANAGEMENT EXPERT»

Wandel mitgestalten statt abwarten

Im Zeitalter der Disruption befähigen die St.Galler Abschlüsse zu weitsichtigem Denken und proaktivem Handeln.



St.Galler Abschlüsse

Lehrgänge | Zertifikate | Diplome

Für eine Zukunft mit klarer Herkunft: Das Markenzeichen «St.Gallen» steht für intelligent vernetztes Denken und Handeln in einer zunehmend komplexen und dynamischen Geschäftswelt.

St.Galler Management Diplom MSSG

JEAN JACQUES HERREN

geboren am 19. September 1988 in Genf
born on 19 September 1988 in Geneva

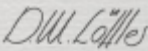
hat das St.Galler Management Diplom MSSG
vom 26. September 2024 bis 7. November 2024
mit Erfolg absolviert und alle erforderlichen
Leistungsnachweise erbracht.

has successfully completed the St.Galler
Managment Diplom MSSG from
26 September 2024 to 7 November 2024
and satisfied all the course requirements.

St.Gallen, 30. November 2024



Prof. Dr. Karl Schaufelbühl
Management School St.Gallen
Studienleitung/Tutor



Deborah Löffler
Management School St.Gallen
Manager St.Galler Abschlüsse

Leistungsausweis | Transcript of Records

AUSGESTELLT VON | ISSUED BY
Management School St.Gallen
Fürstenlandstrasse 41, 9001 St.Gallen, Schweiz | Switzerland

STUDIENGANG | DEGREE PROGRAM
St.Galler Management Diplom MSSG

MODULE MODULES	
Finanzmanagement für Executives Financial Management for Executives	26.–28.09.2024
Managerial Effectiveness Managerial Effectiveness	17.–19.10.2024
Strategisches Management Strategic Management	05.–07.11.2024

NAME | NAME, VORNAME | SURNAME
Jean Jacques Herren

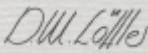
GEBOREN AM | BORN ON
19. September 1988 in Genf
19 September 1988 in Geneva

MODULE MODULES	NOTE GRADE
Strategisches Management Strategic Management	5.2
Strategieanalyse Strategy analysis	
Strategieerarbeitung Development of strategies	
Erfolgreiche Strategieumsetzung Successful implementation of strategies	
Managerial Effectiveness Managerial Effectiveness	5.1
Grundsätze im Management Principles in management	
Selbstorganisation Self-management	
Mitarbeit fördern Personnel development	
Finanzmanagement für Executives Financial Management for Executives	4.0
Abschlussanalyse & Finanzierungsstrategien Analysis of key figures and strategies	
Liquiditätssteuerung Cashflow statement	
Unternehmensbewertungen Company reviews	
Diplomarbeit Diploma thesis	5.8*
Die BayernLB im Markt für Strukturierte Retailprodukte in Deutschland	
Schlussnote Final grade	5.2

Notenschlüssel | Grading scale 6.0 = sehr gut | excellent, 5.5 = gut–sehr gut | good–excellent, 5.0 = gut | good, 4.5 = genügend–gut | sufficient–good, 4.0 = genügend | sufficient, (*) = zählt doppelt für Schlussnote | counts twice for final grade



Prof. Dr. Karl Schaufelbühl
Management School St.Gallen
Studienleitung/Tutor



Deborah Löffler
Management School St.Gallen
Manager St.Galler Abschlüsse

St.Gallen überzeugt

Je nach Branche, Unternehmen und persönlichen Zielen.

Die St.Galler Abschlüsse bringen erfahrene ebenso wie jüngere Entscheidungsträger zusammen. So verschieden ihre Ziele und Studien sind, so einheitlich ist ihr Urteil: St.Gallen überzeugt.

1 «Der Lehrgang bei der MSSG hat mir neben der Vermittlung praxisnaher Werkzeuge und Methoden sehr gute Impulse gegeben, über meine Rolle als Führungskraft der mich umgebenden Organisation mit ihren Mitarbeitern, Kollegen und Management nachzudenken. Die verbesserte Klarheit hilft mir jeden Tag unabhängig davon, wie stark gerade der Veränderungsdruck hinsichtlich der Notwendigkeit eines expliziten Change Managements ist. Die Abschlussprüfungen und die Diplomarbeit habe ich als wertvolle Hürden empfunden, da sie eine intensive Beschäftigung mit den Inhalten der Seminare erfordern. Durch sie ist der Lernerfolg dieses Lehrgangs deutlich höher als bei Seminaren ohne Prüfung.»

Holger Arp

Abteilungsleiter Finanzmanagement- und Personalsysteme Generali Deutschland Informatik Services GmbH, Hamburg

2 «Für mich war der Diplomlehrgang eine sehr gute Möglichkeit, eine stabile Brücke zwischen der Theorie und den eigenen praktischen Erfahrungen zu schlagen. Insbesondere auch die Möglichkeit, im Rahmen der Diplomarbeit ein Thema mit hohem praktischem Nutzwert methodisch hinterlegt abzuarbeiten und darzustellen, hat mir sehr geholfen, die Inhalte der Lehrgänge in das eigene Umfeld zu transformieren, um zukünftige Fragestellungen effizienter zu bewältigen.»

Andreas Vambrie

Structured Solutions BayernLB, München

3 «Der St.Galler Change Management Lehrgang hat mir nicht nur die theoretischen Facetten des Change Managements nähergebracht, sondern mich auch viele und wertvolle Erkenntnisse direkt aus der Praxis gelehrt. Die sehr praxisorientierten Tutoren und die Teilnehmer aus unterschiedlichsten Branchen und Positionen haben einen perfekten Mix aus Theorie und Praxis ergeben. Eine rundum wertvolle Erfahrung, die ich bereits gewinnbringend in meiner derzeitigen Position einsetzen konnte.»

Elke Bohn

HR Managerin
Ecolab Europe GmbH, Wallisellen

4 «Am Anfang war die Frage: Lehrgang oder Diplom? Meine Wahl fiel auf St.Galler Management Diplom und retrospektiv war das die richtige Entscheidung. Ich muss wirklich sehr lange zurückdenken um mich an eine Veranstaltung zu erinnern, bei der ich in vergleichbar kurzer Zeit so viele Inhalte mit direkt umsetzbarem Praxisbezug vermittelt bekommen habe. Ein schöner Nebeneffekt: Networking mit Gleichgesinnten und neue Freunde in einem internationalen Umfeld. Empfehlenswert.»

Klaus Veselko

Geschäftsführer
Software Quality Lab, Wien

5 «Ich habe ein Institut gesucht, welches die St.Galler Managementlehre vermittelt. Die MSSG mit ihren hervorragenden Referenten bietet punktgenau das, was ich suchte. Die Referenten sind fachlich sehr kompetent und in der Lage, die einzelnen Seminare mit ihren Erfahrungen zu bereichern. Die Seminare waren für mich eine ideale Vorbereitung zum St.Galler Management Diplom und sind vor allem eine ausgezeichnete Hilfestellung für die praktische Umsetzung im Unternehmen. Das Erlernete trägt in der Umsetzung bereits erste Früchte für unser Unternehmen und gibt mir persönlich Sicherheit in der Entscheidungsfindung.»

Volker Meisterjahn

Prokurist & Leiter Entwicklung
MEGA Software GmbH, Dortmund

6 «Getrieben durch die Themenschwerpunkte meiner aktuellen Position, habe ich nach neuen Impulsen für die nachhaltige Umsetzung unserer Unternehmensstrategie gesucht. Die durch die hervorragenden Referenten vermittelten Seminarinhalte auf Basis der St.Galler Managementlehre waren eine gute Basis für den Entschluss, das St.Galler Management Diplom zu absolvieren. Die in der Diplomarbeit erarbeitete strategische Neuausrichtung in dem von mir verantworteten Fachbereich setze ich aktuell um. Somit kann ich sagen, dass der Diplomlehrgang für mich im doppelten Sinne ein Erfolg war.»

Lars Otte

Vice President Business Development
Schnellecke Logistics AG & Co. KG, Wolfsburg

7 «Um meinem eigenen Anspruch an eine hoch qualifizierte berufsbegleitende Fortbildung mit dem Schwerpunkt der St.Galler Managementlehre gerecht zu werden, entschied ich mich für das St.Galler Management Diplom. Ausschlaggebend waren die Reputation der MSSG, die Auswahl der Referenten und eine professionelle Betreuung von Beginn an. Meine Führungsaufgabe fordert von mir permanente Orientierung im stetigen Wandel der sehr dynamischen Logistikbranche. Insbesondere die vermittelten Inhalte, aber auch der Dialog mit den Lehrgangsteilnehmern aus unterschiedlichen Ländern und Branchen, haben mich für neue Herausforderungen perfekt aufgestellt.»

Karsten Keil

Vice President IT
Schnellecke Logistics AG & Co. KG, Wolfsburg

8 «Gerade im Aufbau eines neuen Business als Start-up Leader ist die technische Idee hinter etwas Neuem zwar extrem wichtig, aber auch nur die halbe Wahrheit. Strategie, Marketing, Positionierung – all diese Themen sind dabei von zentraler Bedeutung. Das St.Galler Management Diplom hat mir geholfen, genau diese Brücke von der Technik zum allgemeinen Management zu schlagen. Die bestens qualifizierten Referenten haben uns Tools in die Hand gelegt, welche im beruflichen Alltag zu wichtigen Begleitern werden. Die Diplomarbeit hilft dabei enorm, das Gelernte in die eigene Aufgabenstellung zu integrieren und praxisorientiert zu vertiefen.»

Christian Vogler

Start-up Development
nolax AG, Sempach

9 «Nachdem ich in meinem Berufsleben für viele Change-Projekte Verantwortung tragen durfte, wollte ich mein zuletzt abgeschlossenes Projekt kritisch analysieren und aktuellen Trends und Erkenntnissen gegenüberstellen. Ich wollte das Projekt gerne im Zuge einer wissenschaftlichen Arbeit aufarbeiten, und dazu ist mir das St.Galler Change Management Diplom sehr gelegen gekommen. Dabei waren die Seminarmodule wichtig, um den aktuellen Wissensstand im Change Management aufzufrischen. Die Diplomarbeit war dann das sogenannte Tüpfelchen auf dem «i» zur Vertiefung und kritischen Reflexion. Das eine ohne das andere hätte für mich keinen Sinn gemacht. Für die MSSG habe ich mich aufgrund der flexiblen Studiengangsorganisation entschieden. Und weil ich mich der St.Galler Philosophie und der Ausrichtung auf langfristige Perspektiven sehr zugetan fühle.»

Ernst Petri

Senior Vice President
OMV Aktiengesellschaft

10 «Ich wollte nach einigen Jahren einmal wieder mein Wissen aus dem Studium auffrischen, jedoch nicht einfach durch das Besuchen von Seminaren. Ich wollte ein Wissensupdate in Kombination mit einer Praxisanwendung und einer professionellen Begleitung und Rückmeldung. Doch gibt es viele Anbieter von Managementseminaren. Bei der MSSG hat mich besonders das Konzept der modularen Wissensvermittlung und der darauf folgenden Anwendung überzeugt. Meine Sicht auf Management hat sich im Verlauf des Diplomstudiengangs definitiv verändert.»

Dirk Spitthoff

Geschäftsbereichsleiter Abrechnung
Kassenärztliche Vereinigung Westfalen-Lippe (KVWL)

«Die praxisorientierten Tutoren und die Teilnehmer aus unterschiedlichsten Branchen und Positionen ergeben einen perfekten Mix.»



St.Gallen im O-Ton

Ein klarer Vorteil der St.Galler Abschlüsse ist die Flexibilität bei der inhaltlichen Ausgestaltung. Für die Absolventen ergibt sich daraus ein maximaler individueller Mehrwert des Studiums. In kurzen Interviews mit der Management School St.Gallen berichten drei von ihnen über ihre persönlichen Erfahrungen mit den Lehrgängen und Diplomstudien – und darüber, zu welchem neuen Anfang sie durch ihren St.Galler Abschluss befähigt wurden.

Erfahrungsbericht: St.Galler Change Management Diplom

Ernst Petri ist Absolvent des St.Galler Change Management Diploms. Im Rahmen seines Diplomstudiums hat er in unserer Publikation «Denkpausen» die Bedeutung von Partizipation im Change Prozess erörtert. 7 Fragen an Ernst Petri zu seinen Erfahrungen mit dem Diplomstudium.

- 1 Welche Beweggründe lagen der Entscheidung für ein Diplomstudium zugrunde?
Meine Beweggründe waren primär von persönlichen Motiven und Interessen geleitet. Nachdem ich in meinem Berufsleben für viele Change Projekte Verantwortung tragen durfte, wollte ich mein zuletzt abgeschlossenes Projekt kritisch analysieren und aktuellen Trends und Wissen gegenüber stellen. Ich wollte das gerne im Zuge einer Diplomarbeit aufarbeiten und dazu ist mir dieses, von der Management School St.Gallen angebotene Diplomstudium sehr gelegen gekommen.

- 2 Warum haben Sie sich für die Management School St.Gallen entschieden?
Dafür gab es mehrere Gründe. Zum einen war es das Format, mit Fixblöcken und der darauf folgenden Phase der Diplomarbeit, und das innerhalb eines überschaubaren Zeitrahmens. Zum anderen fühle ich mich der St.Galler Philosophie zugetan, die nicht nur auf kurzfristige Perspektiven ausgerichtet ist.

Wie bereits ausgeführt, hat das angebotene Diplomstudium sehr gut zu meiner Intention der kritischen Auseinandersetzung mit meinem zuletzt abgeschlossenen Projekt gepasst.

- 3 Was war das bedeutsamste Erlebnis im Verlauf des Diplomstudiums?
Ich möchte hier nicht auf ein besonderes Erlebnis eingehen. Es war das Reflektieren von Theorie und Praxis über einen Zeitraum von mehreren Monaten und der kritische Austausch mit den Lehrern und mit den anderen Studenten.
Unter den Studenten befanden sich richtige «Typen». Das ist bitte nicht despektierlich zu verstehen, sondern es hat den besonderen Reiz der Seminare ausgemacht. Wir stehen zum Teil noch in Verbindung und das finde ich ganz besonders schön.

- 4 Wenn Sie an den Beginn des Diplomstudiums denken: Was hat sich zu heute persönlich oder beruflich verändert?
Bei mir hat es einige zum Teil auch einschneidende Ereignisse und Veränderungen gegeben.

Ich habe mich entschieden, mich nach fast 42 Berufsjahren, davon knapp 38 Jahre bei der OMV Aktiengesellschaft, aus dem Leben als Angestellter, zuletzt war ich Senior Vice President zuständig für die Stabsfunktion Corporate Internal Audit, sukzessive zurückzuziehen.

Wie aus meiner Diplomarbeit hervorgeht, habe ich das beschriebene Projekt teilweise mit Mitwirken von Prof. Dr. Alexander Kaiser (Wirtschaftsuniversität Wien) und seinem Team beschritten. Meine Diplomarbeit beinhaltet einen umfangreichen Teil hinsichtlich der Partizipation von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen an Change-Projekten. Auf Einladung der Wirtschaftsuniversität Wien durfte ich im Rahmen des European Forum Alpbach in der von Herrn Kaiser moderierten Breakout Session «Bessere Entscheidungen durch Partizipation» referieren.

- 5 Waren die Seminarmodule oder die Diplomarbeit wichtiger für Sie?
Für mich waren beide Aspekte wichtig. Die Seminarmodule waren wichtig um den aktuellen Wissensstand im Change Management aufzufrischen, die Diplomarbeit war dann das sogenannte Tüpfelchen auf dem «i» zur Vertiefung und kritischen Reflektion. Das eine ohne den anderen hätte für mich keinen Sinn gemacht.

- 6 Was soll mit dem Ergebnis Ihrer Diplomarbeit weiter geschehen?
Es gibt einige Kooperationen, in die ich mein neu erworbenes Wissen und auch meine Erfahrungen aus meinem sehr bewegten Berufsleben einfließen lasse.
- 7 Hat sich Ihre Sicht auf Management im Verlauf des Diplomstudiengangs verändert?
Lassen sie es mich so beantworten: Es hat sich vieles in Bezug auf meine persönliche Leadership-Philosophie bestätigt, einige Punkte haben sich vertieft, in einigen Punkten gab es neue Einblicke. Aber meine Sichtweise hat sich nicht grundsätzlich verändert. Mich fasziniert der Vergleich von «Veränderung» mit der «Möbius-Schleife». Diese hat nur eine Kante und eine Fläche. Trotzdem handelt es sich um eine äusserst seltsame, hoch komplexe Schleife, die nicht orientierbar ist. Das heisst, man kann nicht zwischen unten und oben oder zwischen innen und aussen unterscheiden. Veränderung ist meist ebenfalls sehr komplex und nicht immer orientierbar. Dafür benötigen Gestalter besondere Leadership-Fähigkeiten, die deutlich über das Managen des Tagesgeschäftes hinausgehen.



Ernst Petri
Senior Vice President
OMV Aktiengesellschaft

St.Gallen im O-Ton

Erfahrungsbericht:

St.Galler Management Lehrgang

Carsten Vogler ist Absolvent des St.Galler Management Lehrgangs. 5 Fragen an Carsten Vogler zu seinen Erfahrungen mit dem Lehrgang.

1 Welche Beweggründe lagen der Entscheidung für ein Diplomstudium zugrunde?

In den vergangenen Jahren habe ich mich auf vielfältige Weise weitergebildet und habe an verschiedenen Seminaren mit verschiedenen Schwerpunkten teilgenommen. Nun war ich auf der Suche nach einem Lehrgang, der die Erfahrungswissenschaft Management und Leadership auf höchstem Niveau integriert, realitätserprobt und nachhaltig vermittelt.

2 Warum haben Sie sich für die Management School St.Gallen entschieden?

Ich hatte auf Anhieb den guten Eindruck, anspruchsvoll begleitet werden zu können. Die Inhalte sind zudem nahe am Puls der Zeit und widersprechen damit dem etwas angestaubten, antiquierten Ruf von St.Gallen.

3 Hat sich Ihre Sicht auf Management und Leadership im Verlauf des Studiums verändert?

Der Lehrgang hat mich bestärkt, als Führungskraft Gutes tun und Wichtiges leisten zu können. Auch wurde mein hohes Mass an Verantwortung nochmals ins Obacht gestellt, denn ich

als Leader bzw. Manager stehe neben der wirtschaftlichen auch für eine soziale, ökologische sowie kulturelle Verpflichtung. Als unverändert interessant nehme ich das Differenzieren zwischen Management und Leadership mit. Ich glaube, um der Leadership zum Durchbruch zu verhelfen, mangelt es lediglich am Pendant zum Manager – dem Leader, dem Führer? Dabei finden sich exzellente Geister und Charaktere viel besser in der Leadership wieder denn im Management.

4 Was können Sie in Ihrem Unternehmen unmittelbar anwenden?

Es gibt einige offene Ohren, leider auf der falschen Ebene und an zu wenigen Stellen.

5 Welches sind Ihre 5 Key Learnings aus den Studienmodulen?

Während der drei Module habe ich mir abends die Zeit genommen, jeden Tag Revue passieren zu lassen und die Essenz in jeweils ein bis zwei Sätzen festzuhalten. Eine für mich grossartige Erfahrung, die mir das Reduzieren und Verknüpfen von sehr komplexen Lehrinhalten ermöglicht und zudem umso mehr die Notwendigkeit eines hervorragenden Trainers hervorhebt.

- Hauptaufgabe für uns als Führungskräfte ist das Transformieren von Vision und Strategie in maximale individuelle Leistungsergebnisse und zudem das Schaffen eines Sinns für jeden Einzelnen. Es bezaubert und beflügelt mich jeden Tag aufs Neue, Leistung und Sinn Hand in Hand gehen zu lassen.

- Haben wir den generellen Wirkungsmechanismus von Leadership – eingebettet in Kultur, Strategie und Struktur – im Kern verstanden und wissen um die Interaktion zur massgeblichen Rahmung wie insbesondere Umwelt, Politik und Governance, so können wir Einzigartiges für die Menschen und das Unternehmen leisten.

- Menschen sind einzigartig, sind okay – bewegen sie sich in einem angemessenen Rahmen von Ethik und Verantwortung.

- Gute Führungskräfte entscheiden wenig und nehmen sich dafür Zeit.

- Finanzmanagement ist eine Philosophie, die stets im Kontext zur Strategie zu betrachten ist und deren ethisches Niveau auf der normativen Ebene geprägt wird.



Carsten Vogler
Head of Projects Offshore
Servion GmbH

Erfahrungsbericht:

St.Galler Management Diplom

Dirk Spitthoff ist Absolvent des St.Galler Management Diploms. 10 Fragen an Dirk Spitthoff zu seinen Erfahrungen mit dem Diplomstudium.

1 Welche Beweggründe lagen der Entscheidung für ein Diplomstudium zugrunde?

Ich wollte nach einigen Jahren einmal wieder mein Wissen aus dem Studium auffrischen, jedoch nicht einfach durch das Besuchen von Seminaren. Ich wollte ein Wissensupdate in Kombination mit einer Praxisanwendung und einer professionellen Begleitung und Rückmeldung.

2 Warum haben Sie sich für die Management School St.Gallen entschieden?

Es gibt sicherlich viele Anbieter von Managementseminaren. Die Management School St.Gallen hat mich aber mit dem Konzept der modularen Wissensvermittlung und der darauf folgenden Anwendung (Prüfung und Diplom) überzeugt.

3 Was war das bedeutsamste Erlebnis im Diplomstudium?

Die Zusammensetzung der Teilnehmer war für mich sehr interessant, um auch von anderen Branchen zu lernen. Ideen sind nicht branchenspezifisch und so ergaben sich für mich einige interessante Ideen für meine beruflichen Aufgaben.

4 Wenn Sie an den Beginn des Diplomstudiums denken: Was hat sich gegenüber heute persönlich oder beruflich verändert?

Da ich bereits als Geschäftsereichsleiter tätig war, hat sich die Position im Unternehmen nicht geändert. Für meine Mitarbeiter hat sich jedoch einiges geändert, so entwickeln wir z. B. nun neue Dienstleistungen mit Hilfe des Business Model Canvas oder diskutieren oftmals auch über das Führungsrad und das Job Design.

5 Was können Sie in Ihrem Unternehmen unmittelbar umsetzen? Meine Diplomarbeit!

6 Was ist der Mehrwert Ihres Diplomstudiums für Ihr Unternehmen?

Mein Arbeitgeber hat nun einen Mitarbeiter mit der aktuellen Software im Kopf. Zusätzlich konnte ich durch meine Diplomarbeit aufzeigen, wie wichtige Unternehmensentscheidungen auch wissenschaftlich begründet und entwickelt werden können.

7 Waren die Seminarmodule oder die Diplomarbeit wichtiger für Sie?

Die Seminarmodule fand ich optimal zusammengeschnitten, auch die intensive Vermittlung der Inhalte hat mir sehr gut gefallen. Die Diplomarbeit hat mich einfach gereizt und ich bin froh, dass ich sie geschrieben habe, auch wenn es einige Abende und Wochenenden eingefordert hat.

8 Was soll mit dem Ergebnis Ihrer Diplomarbeit weiter geschehen? Wir setzen das Ergebnis im Unternehmen um.

9 Welches sind Ihre 5 Key Learnings aus den Studienmodulen?

- Die Stärken der Mitarbeiter weiter ausbauen und nicht in das Ausgleichen der Schwächen investieren (Job Design und Assignments).
- Die Einfachheit der Abbildung von Zusammenhängen durch das Business Model Canvas.
- Der Erfolg der Vergangenheit und der Gegenwart kann das Scheitern von morgen sein.
- Innovation für die eigene Branche ist das Übertragen von Ideen aus anderen Branchen, egal wie verrückt es erscheint.
- Wie konzentriert man ohne Handy und Mails den ganzen Tag sein Wissen updaten kann.

10 Hat sich Ihre Sicht auf Management im Verlauf des Studiums verändert?

Definitiv ja!



Dirk Spitthoff
Geschäftsbereichsleiter Abrechnung
Kassenärztliche Vereinigung
Westfalen-Lippe

So vielseitig wie Ihr Erfolg

Ihre Ziele stehen im Mittelpunkt.
Unsere Programme passen sich daran
an. Wählen Sie zwischen offenen
Programmen und firmenspezifische
Angeboten und entwickeln Sie die
Kompetenzen, die Ihren nächsten
Schritt ermöglichen.

Open Programs für Einzelpersonen



Jahresprogramm 2026

Seminare | Programme in Englisch



Impulstage

St.Galler Impulsprogramme



English Programs

Internationale Programme

Corporate Programs für firmenspezifische Qualifizierungen



Corporate Programs

Firmenspezifische Angebote



Leadership Development

Führungskräfteentwicklung



Corporate Seminare

Firmeninterne Seminare

Management, weil wir unsere Leistungen
konsequent auf die Praxis fokussieren.

School, weil unsere Kernkompetenz im
Transfer von Wissen und Können liegt

St.Gallen, weil die systemorientierte
Managementlehre unserer Heimatstadt
die tragende Säule unserer Arbeit ist.

ST.GALLER ABSCHLÜSSE

Lehrgänge
Zertifikate
Diplome



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
STUDIENPLAN

ST. GALLER